

Zeitschriftenlese

Die Abstracts zu den Artikeln finden sich im Bibliothekskatalog des Hans-Bredow-Instituts unter <http://hans-bredow-institut.de/de/bibliothek> (Ausnahme: mit * markierte Zeitschriften).

AfP

Jg 49 (2018) Nr 2

Pentz, Vera von: Ausgewählte Fragen des Medien- und Persönlichkeitsrechts im Lichte der aktuellen Rechtsprechung des VI. Zivilsenats. – S. 97-108

Peifer, Karl-Nikolaus: Das neue Urhebervertragsrecht – Herausforderungen für die Vertragsgestaltung: Wesentliche Änderungen, Auswirkungen auf die Vertragsgestaltung, europäische Entwicklungen. – S. 109-114

Etteldorf, Christina: Medien als Kritische Infrastrukturen? Medien als mögliche Adressaten IT-sicherheitsrechtlicher Auflagen. – S. 114-119

Jg 49 (2018) Nr 3

Degenhart, Christoph: Marktverhaltensregeln im Wettbewerb der Medien: Aktuelle Rechtsfragen: Crailsheimer Stadtblatt, BR-Klassik, Tagesschau-App und ARD-Buffer. – S. 189-196

Retka, Richard: Verdeckte Tatsachenbehauptungen und unvollständige Berichterstattung: Darstellung und Auswertung der Kriterien der Rechtsprechung. – S. 196-204

Weberling, Johannes; Bergann, Johanna: Pressefreiheit und Datenschutzrecht. Die Gewährleistung des Medienprivilegs nach Inkrafttreten der DSGVO. – S. 205-211

Communicatio Socialis

Jg 51 (2018) Nr 1

Wetzstein, Irmgard: Friedensjournalismus: Überblick über ein viel debattiertes Konzept. – S. 8-20

Kempf, Wilhelm: Konstruktive Konfliktberichterstattung? Der Fall Israel/Palästina. – S. 21-32

Albrecht, Nicola et al.: Frieden will gelernt sein: Praktische Erfahrungen mit konfliktsensitivem Journalismus. – S. 40-53

Bohrmann, Thomas: Würde: Grundbegriffe der Kommunikations- und Medienethik (Teil 11). – S. 54-59

Brink, Stefan; Mitsdörffer, Lena: Viel Freiheitsverlust für wenig Sicherheit? Quellen-Telekommunikationsüberwachung und Online-durchsuchung auf dem Prüfstand. – S. 60-67

Schwepe, Christian: Kampf um die Quelle. Überwachte Journalisten: Staatstrojaner gefährden die geschützte Arbeit von Redaktionen. – S. 68-70

Kasiske, Michael: Kirche und Digitalisierung. Newsdesk als Reaktion kirchlicher Öffentlichkeitsarbeit auf die Digitalisierung. – S. 71-79

Jg 51 (2018) Nr 2

Scherner, Christian et al.: Wirkung populistischer Kommunikation. Populismus in den Medien, Wirkungen und deren Randbedingungen. – S. 118-130

Krämer, Benjamin; Schindler, Johanna: Zum Umgang der Medien mit dem Rechtspopulismus. Hintergründe, Herausforderungen und Handlungsempfehlungen. – S. 131-142

Haller, Andre: Symbiotische Interdependenzen. Rechtspopulismus und politische Alternativpublizistik. – S. 143-153

Seifert, Thorsten; Vollmann, Ralf: „Es ist ja auch kein Argument, sondern ein Kommentar“: Argumentationsmuster abseits von Hasssprache auf Facebook-Seiten des ORF. – S. 154-168

Pleil, Thomas: Zum Umgang mit Populismus aus PR-Sicht. Ein Essay mit Tipps für Praktiker_innen. – S. 169-181

Weinert, Frederik: Promis und Populismus in den Sozialen Medien. Wie Stars und Sternchen mit rechter Sprache umgehen. – S. 182-191

Rath, Matthias: Freiheit: Grundbegriffe der Kommunikations- und Medienethik (Teil 12). – S. 192-198

Fricke, Ernst: „Journalismus ist keine Jagd“. Dieter Wedel im Fokus der „Zeit“. – S. 199-205

Wimmer, Jeffrey: Die digitale Zukunft der Bildung als Herausforderung. Das Fallbeispiel Computerspiele. – S. 206-217

Communication Research

Jg 45 (2018) Nr 3

Mikucki-Enyart, Sylvia L.; Caughlin, John P.: Integrating the Relational Turbulence Model and a Multiple Goals Approach to Understand Topic Avoidance during the Transition to Extended Family. – S. 267-296

Denes, Amanda: Toward a Post-Sex Disclosures Model: Exploring the Associations among Orgasm, Self-Disclosure, and Relationship Satisfaction. – S. 297-318

High, Andrew C.; Crowley, Jenny L.: Gaps among Desired, Sought, and Received Support: Deficits and Surpluses in Support When Coping with Taboo Marital Stressors. – S. 319-338

Merolla, Andy J.; Harman, Jennifer J.: Relationship-Specific Hope and Constructive Conflict Management in Adult Romantic Relationships: Testing an Accommodation Framework. – S. 339-364

Fowler, Craig; Gasiorek, Jessica; Afifi, Walid: Complex Considerations in Couples' Financial Information Management: Extending the Theory of Motivated Information Management. – S. 365-393

Lippman, Julia R.: I Did It Because I Never Stopped Loving You: The Effects of Media Portrayals of Persistent Pursuit on Beliefs about Stalking. – S. 394-421

Worley, Timothy R.; Samp, Jennifer: Goal Variability and Perceived Resolvability in Serial Argumentation. – S. 422-442

Priem, Jennifer S.; Haunani Solomon, Denise: What Is Supportive about Supportive Conversation? Qualities of Interaction That Predict Emotional and Physiological Outcomes. – S. 443-473

Jg 45 (2018) Nr 4

Grizzard, Matthew et al.: Sensing Heroes and Villains: Character-Schema and the Disposition Formation Process. – S. 479-501

Ellithorpe, Morgan E.; Ewoldsen, David R.; Porreca, Kelsey: Die, Foul Creature! How the Supernatural Genre Affects Attitudes toward Outgroups through Strength of Human Identity. – S. 502-524

Bartsch, Anne et al.: Inspired by the Paralympics: Effects of Empathy on Audience

Interest in Para-Sports and on the Destigmatization of Persons with Disabilities. – S. 525-553

Rosenthal, Sonny; Detenber, Benjamin Hill; Rojas, Hernando: Efficacy Beliefs in Third-Person Effects. – S. 554-576

Tal-Or, Nurit; Tsfaty, Yariv: Does the Co-Viewing of Sexual Material Affect Rape Myth Acceptance? The Role of the Co-Viewers's Reactions and Gender. – S. 577-602

Verboord, Marc; Brandellero, Amanda: The Globalization of Popular Music, 1960-2010: A Multilevel Analysis of Music Flows. – S. 603-627

Communications

Jg 43 (2018) Nr 1

Van der Meer, Toni G. L. A.; Vliegenthart, Rens: The Consequences of Being on the Agenda: The Effect of Media and Public Attention on Firms' Stock Market Performance. – S. 5-24

Van Camp, Kirsten: Issue Ownership as a Determinant of Political Parties' Media Coverage. – S. 25-45

Croes, Emmelyn A. J. et al.: The Effect of Interaction Topic and Social Ties on Media Choice and the Role of Four Underlying Mechanisms. – S. 47-73

Arlt, Dorothee; Wolling, Jens: Bias Wanted! Examining People's Information Exposure, Quality Expectations and Bias Perceptions in the Context of the Refugees Debate among Different Segments of the German Population. – S. 75-99

Beckers, Kathleen: Vox Pops in the News: The Journalists' Perspective. – S. 101-111

Smets, Kevin: The Way Syrian Refugees in Turkey Use Media: Understanding „Connected Refugees“ through a Non-Media-Centric and Local Approach. – S. 113-123

Jg 43 (2018) Nr 2

An, Yulia et al.: Perpetrators' Strategic Communication: Framing and Identity Building on Ethno-Nationalist Terrorists' Websites. – S. 133-171

Manchon, Lluís Mas; Rodero, Emma: The Interactive Communication Process (ICP): A Model for Integrating Science, Academia, and Profession. – S. 173-207

Besalu, Reinald; Oliva, Merce; Perez-Latorre, Oliver: Framing Salvame: Public Debates on Taste, Quality and Television in Spain. – S. 209-233

Sikorski, Christian von; Ludwig, Mark: The Effects of Visual Isolation on the Perception of Scandalized Politicians. – S. 235-257

Krämer, Benjamin: Online Music Recommendation Platforms as Representations of Ontologies of Musical Taste. – S. 259-281

Computer Law Review International **Jg 19 (2018) Nr 2**

Rustici, Chiara: GDPR Profiling and Business Practice: Square the Circle: How to Apply the GDPR Rules to the Commercial and Technological Realities of Profiling? – S. 34-43

Stoykova, Radina: The Right to Data Portability as a Market Tool. – S. 44-49

Lloyd, Ian: Balancing Crime Prevention and Privacy on the Back of Data Retention: How the UK Data Retention Saga Will Be Intertwined by Case Law of the CJEU and of the ECHR Beyond Brexit. – S. 50-53

Jg 19 (2018) Nr 3

Stoykovar, Radina: The Right to Data Portability: Data Protection Scope and Technical Feasibility. – S. 65-71

Lloyd, Ian: The Difficulty of Aligning Data Retention with Human Rights Protection: Why the UK Has to Overhaul Part 4 of the Investigatory Power Act 2016 by November. – S. 72-74

Computer und Recht **Jg 34 (2018) Nr 3**

Kühn, Philipp M.; Ehlenz, Nikolaus: Agile Werkverträge mit Scrum: Konkrete Vertragsgestaltungs- und Formulierungsvorschläge. – S. 139-150

Czajkowski, Nico; Müller-ter Jung, Marco: Datenfinanzierte Premiumdienste und Fernabsatzrecht: Warum Google Maps, WhatsApp und Co. fernabsatzrechtliche Informationspflichten treffen, ein Widerrufsrecht aber systemwidrig ist. – S. 157-166

Conraths, Timo: Verhältnismäßigkeit technischer Schutzmaßnahmen für Videospiele: Der

schmale Grat zwischen Urheber- und Anwenderschutz. – S. 170-177

Saive, David: Haftungsprivilegierung von Blockchain-Dienstleistern gem. §§ 7ff. TMG: Blockchain-Teilnehmer: Homo homini hostis oder Host Provider? – S. 186-193

Sarre, Frank: Kritische Schnittstellen zwischen der Projektmethodik „SCRUM“ und juristischer Vertragsgestaltung: Welche Themen werden in komplexen IT-Projekten durch den Einsatz der agilen Projektmethode „SCRUM“ aufgeworfen und welche Lösungsansätze müssen für die juristische Vertragsgestaltung ausgearbeitet werden? – S. 198-208

Jg 34 (2018) Nr 4

Schuster, Fabian: Softwareprojekte und Dauerschuldverhältnisse: Wie sich die Ergebnisse eines vorgelagerten Softwareprojektes auf ein anschließendes Dauerschuldverhältnis (wie etwa SaaS) auswirken können. – S. 209-224

Schallbruch, Martin: IT-Sicherheitsrecht – Abwehr von IT-Angriffen, Haftung und Ausblick: Ur Entwicklung des IT-Sicherheitsrechts in der 18. Wahlperiode (Folge 3). – S. 215-224

Mysegades, Jan: DNA-Auswertung in der Black Box? Gerichtliche Beweisführung durch statistische Computerprogramme. – S. 225-231

Wimmer, Norbert: „Über“-regulierung in Europa? – Anmerkungen zu EuGH C-434/15 (Über Spain). – S. 239-245

Häuser, Markus; Schmid, Alexander: Robotic Process Automation (RPA): Rechtliche Herausforderungen der virtuellen Belegschaft. – S. 266-276

Jg 34 (2018) Nr 5

Raue, Benjamin: Reichweite der vertraglichen Pflicht zur Aktualisierung von IT-Lösungen aufgrund von Gesetzesänderungen: Eine Untersuchung der vertraglichen Leistungssicherungspflichten gem. § 241 Abs.1 BGB. – S. 277-285

Eßer, Stefan; Steffen, Nils: Zivilrechtliche Haftung des betrieblichen Datenschutzbeauftragten: Wann haften interner und externer Datenschutzbeauftragter? – S. 289-295

Härtling, Niko; Flisek, Christian; Thiess, Lars: DSGVO: Der Verwaltungsakt wird zum Nor-

malfall: Das neue Beschwerderecht des Bürgers. – S. 296-300

Föhlisch, Carsten; Löwer, Daniel: Neue Vorgaben für die Angabe der Energieeffizienz durch die Rahmenverordnung (EU) 2017/1369: Unmittelbar wirkende Änderungen und die angekündigten deliquierten Rechtsakte bis November 2018. – S. 307-310

Kiparski, Gerd; Sassenberg, Thomas: DSGVO und TK-Datenschutz – Ein komplexes europarechtliches Geflecht: Welche bereichsspezifischen Datenschutzregelungen im TKG werden durch die DSGVO verdrängt? – S. 324-330

Jansen, Dennis G.: Der Internetbeweis – Grundlagen der Internetforensik (Teil 1): Technische Möglichkeiten und Risiken zur Beweissicherung bei Webseiten. – S. 334-344

Jg 34 (2018) Nr 6

Witzel, Michaela: Vertragsgestaltung für Generalunternehmer in IT-Projekten: Vermeidung von Lücken und Umgang mit Tücken. – S. 345-352

Golla, Sebastian J.: Das Opportunitätsprinzip für die Verhängung von Bußgeldern nach der DSGVO: Oder: How I Learned to Stop Worrying about Fines and Love the GDPR. – S. 353-357

Hunzinger, Sven: Löschkonzepte nach der DSGVO am Beispiel von ERP-Systemen. – S. 357-366

Holznapel, Daniel: Overblocking durch User Generated Content (UGC) – Plattformen: Ansprüche der Nutzer auf Wiederherstellung oder Schadensersatz? Eine Untersuchung zur zivilrechtlichen Einordnung des Vertrags über die Nutzung von UGC-Plattformen sowie der AGB-rechtlichen Zulässigkeit von „Lösch- und Sperrklauseln“. – S. 369-378

Ammann, Thorsten: Bitcoin als Zahlungsmittel im Internet: Rechtliche Fragestellungen und Lösungsansätze. – S. 379-386

Determann, Lothar; Nebel, Michaela: U.S. CLOUD Act – Wolken über der Datenschutz-Grundverordnung? Neuigkeiten im Konflikt zwischen US-Recht und EU-Datenschutzrecht. – S. 408-412

Convergence Jg 24 (2018) Nr 2

Ramdarshan Bold, Melanie: The Return of the Social Author: Negotiating Authority and Influence on Wattpad. – S. 117-136

Perks, Lisa G.; McElrath-Hart, Noelle: Spoiler Definitions and Behaviors in the Post-Network Era. – S. 137-151

Ramsey, Phil: 'It Could Redefine Public Service Broadcasting in the Digital Age': Assessing the Rationale for Moving BBC Three Online. – S. 152-167

Schroeder, Ralph: Rethinking Digital Media and Political Change. – S. 168-183

Bakioğlu, Burcu S.: Exposing Convergence: YouTube, Fan Labour, and Anxiety of Cultural Production in Lonelygirl15. – S. 184-204

Malcic, Steven: Proteus Online: Digital Identity and the Internet Governance Industry. – S. 205-225

Jg 24 (2018) Nr 3

Barwick, Joanna: Adventures with Lex: The Gamification of Research? – S. 229-250

Rimscha, M. Björn von et al.: Patterns of Successful Media Production. – S. 251-268

White, Allison E.; Weinstein, Emily; Selman, Robert L.: Adolescent Friendship Challenges in a Digital Context: Are New Technologies Game Changers, Amplifiers, or Just a New Medium? – S. 269-288

Malloy, Judy: From Ireland with Letters: Issues in Public Electronic Literature. – S. 289-304

Cor, Gwen Le: From Erasure Poetry to E-Mash-Ups, „Reel On/ Another! Power!“. Repetition, Replication, and Resonance. – S. 305-320

Smith, Sophy: Pervasive Theatre: New Writing for New Environments. – S. 321-336

Digital Journalism Jg 6 (2018) Nr 3

Wallace, Julian: Modelling Contemporary Gatekeeping: The Rise of Individuals, Algorithms and Platforms in Digital News Dissemination. – S. 274-293

Watanabe, Kohei: Newsmap: A Semi-Supervised Approach to Geographical News Classification. – S. 294-309

Weber, Matthew S.; Kosterich, Allie: Coding the News: The Role of Computer Code in Filtering and Distributing News. – S. 310-329

Haim, Mario; Graefe, Andreas; Brosius, Hans-Bernd: Burst of the Filter Bubble? Effects of Personalization on the Diversity of Google News. – S. 330-343

Wilczek, Bartosz; Blangetti, Claudia: Live Blogging about Terrorist Attacks: The Effects of Competition and Editorial Strategy. – S. 344-368

Boehmer, Jan; Carpenter, Serena; Fico, Fred: Filling the Void: Non-Profit News and Factors Affecting Government Conflict Coverage. – S. 369-388

McNealy, Jasmine E.; Alexander, Laurence B.: A Framework for Unpublishing Decisions. – S. 389-405

Jg 6 (2018) Nr 4

Zamith, Rodrigo: Quantified Audiences in News Production: A Synthesis and Research Agenda. – S. 418-435

Ferrer-Conill, Raul; Tandoc, Edson C.: The Audience-Oriented Editor: Making Sense of the Audience in the Newsroom. – S. 436-453

Powers, Elia: Selecting Metrics, Reflecting Norms: How Journalists in Local Newsrooms Define, Measure, and Discuss Impact. – S. 454-471

Wang, Qun: Dimensional Field Theory: The Adaption of Audience Metrics in the Journalistic Field and Cross-Field Influences. – S. 472-491

Belair-Gagnon, Valerie; Holton, Avery E.: Boundary Work, Interloper Media, and Analytics in Newsrooms: An Analysis of the Roles of Web Analytics Companies in News Production. – S. 492-508

Petre, Caitlin: Engineering Consent: How the Design and Marketing of Newsroom Analytics Tools Rationalize Journalists' Labor. – S. 509-527

Nelson, Jacob L.: The Elusive Engagement Metric. – S. 528-544

Jg 6 (2018) Nr 5

Pedersen, Sarah; Burnett, Simon: „Citizen Curation“ in Online Discussions of Donald Trump's Presidency: Sharing the News on Mumsnet. – S. 545-562

Dohle, Marco: Recipients' Assessment of Journalistic Quality: Do Online User Comments or the Actual Journalistic Quality Matter? – S. 563-582

Bergström, Annika; Belfrage, Maria Jervelycke: News in Social Media: Incidental Consumption and the Role of Opinion Leaders. – S. 583-598

Medders, Ryan B.; Metzger, Miriam J.: The Role of News Brands and Leads in Exposure to Political Information on the Internet. – S. 599-618

Nelson, Jacob L.; Lei, Ryan F.: The Effect of Digital Platforms on News Audience Behavior. – S. 619-633

Molyneux, Logan: Mobile News Consumption: A Habit of Snacking. – S. 634-650

Kalogeropoulos, Antonis: Online News Video Consumption: A Comparison of Six Countries. – S. 651-665

European Journal of Communication

Jg 33 (2018) Nr 2

Bennett, W. Lance; Livingston, Steven: The Disinformation Order: Disruptive Communication and the Decline of Democratic Institutions. – S. 122-139

Zelizer, Barbie: Resetting Journalism in the Aftermath of Brexit and Trump. – S. 140-156

Coleman, S.: The Elusiveness of Political Truth: From the Conceit of Objectivity to Intersubjective Judgement. – S. 157-171

Shifman, Limor: Testimonial Rallies and the Construction of Memetic Authenticity. – S. 172-184

Patrona, Marianna: Mediated Conversation and Political Propaganda: A Discourse Analysis of News Practices on Greek Prime-Time News. – S. 185-199

Bailey, R.: When Journalism and Satire Merge: The Implications for Impartiality, Engagement and 'Post-Truth' Politics – A UK Perspective on the Serious Side of US TV Comedy. – S. 200-213

Hannan, Jason: Trolling Ourselves to Death? Social Media and Post-Truth Politics. – S. 214-226

Jg 33 (2018) Nr 3

Sampedro, Victor; López-Ferrández, Javier; Carretero, Álvaro: Leaks-Based Journalism and Media Scandals: From Official Sources to the Networked Fourth Estate? – S. 255-270

Denner, Nora; Heitzler, Nicola; Koch, Thomas: Presentation of CEOs in the Media: A Framing Analysis. – S. 271-289

Ociepka, Beata: Public Diplomacy as Political Communication: Lessons from Case Studies. – S. 290-303

Golan, Oren; Mishol-Shauli, Nakhi: Fundamentalist Web Journalism: Walking a Fine Line between Religious Ultra-Orthodoxy and the New Media Ethos. – S. 304-320

Baviera, Tomás: Influence in the Political Twitter Sphere: Authority and Retransmission in the 2015 and 2016 Spanish General Elections. – S. 321-337

International Journal of Digital Television Jg 9 (2018) Nr 1

Vejlgaard, Henrik: Rate of Adoption Determinants of Innovations: A Case Study of Digital Terrestrial Television. – S. 7-26

Citra, Diani: Indonesia's Digital Constitutive Moment: How the Rewrite of the Broadcast Law Will Shape Indonesia's Digital Future. – S. 27-42

Given, Jock: Did It Work? An Update on the Costs and Benefits of the Transition to Digital TV in Australia. – S. 43-52

Doyle, Gillian: Television and the Development of the Data Economy: Data Analysis, Power and the Public Interest. – S. 53-68

Rubenking, Bridget et al.: Defining New Viewing Behaviours: What Makes and Motivates TV Binge-Watching? – S. 69-85

Jg 9 (2018) Nr 2

Maniou, Theodora A.; Seitaniadis, Ioannis: Television Beyond Digitalization: Economics, Competitiveness and Future Perspectives. – S. 105-123

Faustino, Paulo: Television Market, Ownership Concentration and Management Strategies in Portugal. – S. 125-146

Rohn, Ulrike; Mats, Nylund: The Sharing Economy: How Sharing Activities Influence Value Creation in the TV Audience Market. – S. 147-165

Chalaby, Jean K.: Hedging against Disaster: Risk and Mitigation in the Media and Entertainment Industries. – S. 167-184

Javnost

Jg 25 (2018) Nr 1-2

Splichal, Slavko: Publicness-Privateness: The Liquefaction of „The Great Dichotomy“. – S. 1-10

Kaufmann, Laurence: Debunking Deference: The Delusions of Unmediated Reality in the Contemporary Public Sphere. – S. 11-19

Dahlgren, Peter: Media, Knowledge and Trust: The Deepening Epistemic Crisis of Democracy. – S. 20-27

Fenton, Natalie: Fake Democracy: The Limits of Public Sphere Theory. – S. 28-34

Dahlberg, Lincoln: Visibility and the Public Sphere: A Normative Conceptualisation. – S. 35-42

Murdock, Graham: Refeudalisation Revisited: The Destruction of Deliberative Democracy. – S. 43-50

Cloud, Dana L.: Standpoint, Mediation and the Working-Class Public Sphere. – S. 51-58

Pfetsch, Barbara: Dissonant and Disconnected Public Spheres as Challenge for Political Communication Research. – S. 59-65

Ayish, Mohammad: A Youth-Driven Virtual Civic Public Sphere for the Arab World. – S. 66-74

Rakow, Lana F.: Family Feud: Who's Still Fighting about Dewey and Lippmann? – S. 75-82

Blumler, Jay G.: The Crisis of Public Communication, 1995-2017. – S. 83-92

Ess, Charles: Democracy and the Internet: A Retrospective. – S. 93-101

Flew, Tery: Post-Globalisation. – S. 102-109

- Iosifidis, Petros; Wheeler, Mark: Modern Political Communication and Web 2.0 in Representative Democracies. – S. 110-118
- Jouet, Josiane: Revisiting Digital News Audiences with a Political Magnifying Glass. – S. 119-126
- Cassin, Barbara: Translation as Politics. – S. 127-134
- Salazar, Philippe-Joseph: The Alt-Right as a Community of Discourse. – S. 135-143
- Sparks, Colin: Post-Communism, Democratization and the Media: (Nearly) Thirty Years On. – S. 144-151
- Weiser, Tatiana: Putin's Slangy Newspeak as a Paradox of His Public Communication. – S. 152-159
- Sampedro, Victor; Mosca, Lorenzo: Digital Media, Contentious Politics and Party Systems in Italy and Spain. – S. 160-168
- Pöttker, Horst: The Detached Observer: On a Necessary Change to the Self-Image of Journalists in the Digital World. – S. 169-176
- Bruhn Jensen, Klaus: The Double Hermeneutics of Communication Research. – S. 177-183
- McLuskie, Ed: Fast-Capitalist Veils from Communication Theory for „The Public“ and Its „Discourse“. – S. 184-192
- Craig, Robert T.: Reframing the Paradox of Pluralism as a Communication Problem. – S. 193-201
- Golding, Peter: New Technologies, Old Questions: The Enduring Issues of Communications Research. – S. 202-209
- Mosco, Vincent: A Critical Perspective on the Post-Internet World. – S. 210-217
- Hamelink, Cees: Communication Research: Resignation or Optimism? – S. 218-225
- Mowlana, Hamid: On Human Communication. – S. 226-232
- Wasko, Janet: Studying Political Economies of Communication in the Twenty-First Century. – S. 233-239
- Ristovska, Sandra: Expanding the Epistemological Horizon: Institutionalised Visual Knowledge and Human Rights. – S. 240-247
- Jankowski, Nicholas W.: Researching Fake News: A Selective Examination of Empirical Studies. – S. 248-255
- Padovani, Claudia: Gendering Media Policy Research and Communication Governance. – S. 256-264
- Journal of Children and Media**
Jg 12 (2018) Nr 2
- Rozario, Ann Maria; Masilamani, Vaageessan; Arulchelvan, S.: The Case of the Missing Girls: Distribution of Gender Roles in Indian Children's Television Programming. – S. 125-142
- Borzekowski, Dina L. G.; Pires, Pedro P.: A Six Country Study of Young Children's Media Exposure, Logo Recognition, and Dietary Preferences. – S. 143-158
- Leeuw, Rebecca N.H. de; Van der Laan, Christa A.: Helping Behavior in Disney Animated Movies and Children's Helping Behavior in the Netherlands. – S. 159-174
- Hahn, Rachel; Aubrey, Jennifer Stevens: The Tween Television Diet: A Content Analysis of US Tween Program Food References. – S. 175-191
- Rasmussen, Eric E. et al.: Parental Mediation of US Youths' Exposure to Televised Relational Aggression. – S. 192-210
- Stanley, Susie L.; Lawson, Chris A.: Developing Discerning Consumers: An Intervention to Increase Skepticism towards Advertisements in 4- to 5-year-Olds in the US. – S. 211-225
- Journal of Communication Inquiry**
Jg 42 (2018) Nr 2
- Ferrucci, Patrick; Taylor, Ross: Access, Deconstructed: Metajournalistic Discourse and Photojournalism's Shift Away from Geophysical Access. – S. 121-137
- Farinosi, Manuela; Fortunati, Leopoldina: Knitting Feminist Politics: Exploring a Yarn-Bombing Performance in a Postdisaster City. – S. 138-165
- Rao, Shakuntala: Making of Selfie Nationalism: Narendra Modi, the Paradigm Shift to Social Media Governance, and Crisis of Democracy. – S. 166-183

Jg 42 (2018) Nr 3

Pennington, Rosemary: Making Space in Social Media: MuslimWomensDay in Twitter. – S. 199-217

Kperogi, Farooq A.: „Your English Is Suspect“: Language, Communication, and the Pathologization of Nigerian Cyber Identity Through the Stylistic Imprints of Nigerian E-Mail Scams. – S. 218-240

Iannarino, Nicholas T.: „What a Loser That Guy Was“: Norm MacDonald’s Humorous Critique of the Romantic/Warrior Narrative. – S. 241-257

Buscemi, Francesco: The Ancestral Room of the State? Scotland and the United Kingdom on Jamie’s Great Britain. – S. 00258-274

Meadows, Laura: Honoring the Paradox of Education. – S. 284-289

Bratich, Jack Z.: U.S. Feminism, 1968 and Mediated Collective Intellectuality. – S. 290-299

Hill, Sarah: Un Naw Chwech Wyth. – S. 300-305

Kill, Rebekka: Art at the Music Festival: Blueprints and the Chronotope. – S. 306-312

Journal of Health Communication

Jg 23 (2018) Nr 3

Almutairi, Nasser et al.: The Effects of Twitter Users’ Gender and Weight on Viral Behavioral Intentions toward Obesity-Related News. – S. 233-243

Hoffman, Beth L. et al.: Use of Twitter to Assess Viewer Reactions to the Medical Drama, Code Black. – S. 244-253

Lee, Seow Ting et al.: Trust Ecologies and Channel Complementarity for Information Seeking in Cancer Prevention. – S. 254-263

Smith, Rachel A. et al.: Integrating Models of Diffusion and Behavior to Predict Innovation Adoption, Maintenance, and Social Diffusion. – S. 264-271

Dailey, Rene et al.: The Buddy Benefit: Increasing the Effectiveness of an Employee-Targeted Weight-Loss Program. – S. 272-280

Gesser-Edelsburg, Anat; Hijazi, Rana: The Magic Pill: The Branding of Impotence and the Positioning of Viagra as Its Solution through Edutainment. – S. 281-290

Gendall, Philip; Hoek, Janet; Gendall, Katherine: Evaluating the Emotional Impact of Warning Images on Young Adult Smokers and Susceptible Non-Smokers. – S. 291-298

Corrales, Dalia M. et al.: Internet Use by Gynecologic Oncology Patients and Its Relationship with Anxiety. – S. 299-305

Farmer, Alison et al.: „I Want to Walk with My Moko“. The Application of Social Cognitive Theory in the Creation of a Diabetes Prevention Documentary with New Zealand Maori. – S. 306-312

Jg 23 (2018) Nr 4

Reno, Jenna E. et al.: Improving Provider Communication about HPV Vaccines for Vaccine-Hesitant Parents through the Use of Motivational Interviewing. – S. 313-320

Singelis, Theodore M.: An Experimental Test of the Two-Dimensional Theory of Cultural Sensitivity in Health Communication. – S. 321-328

Banerjee, Smita C. et al.: Knowledge, Beliefs, and Communication Behavior of Oncology Health-Care Providers (HCPs) Regarding Lesbian, Gay, Bisexual, and Transgender (LGBT) Patient Health Care. – S. 329-339

Tsai, Tzu-I; Lee, Shou-Yih D.; Yu, Wen-Ry: Impact of a Problem-Based Learning (PBL) Health Literacy Program on Immigrant Women’s Health Literacy, Health Empowerment, Navigation Efficacy, and Health Care Utilization. – S. 340-349

Pineiro, Barbara et al.: Systematic Transcreation of Self-Help Smoking Cessation Materials for Hispanic/Latino Smokers: Improving Cultural Relevance and Acceptability. – S. 350-359

Yang, Qinghua et al.: How Is Marijuana Vaping Portrayed on YouTube? Content, Features, Popularity and Retransmission of Vaping Marijuana YouTube Videos. – S. 360-369

Yingst, Jessica M. et al.: Pilot Randomized Trial of an Automated Smoking Cessation Intervention via Mobile Phone Text Messages as an Adjunct to Varenicline in Primary Care. – S. 370-378

Liu, Shuang; Willoughby, Jessica F.: Do Fitness Apps Need Text Reminders? An Experiment Testing Goal-Setting Text Message Reminders to Promote Self-Monitoring. – S. 379-386

Choi, Hojoon; Reid, Leonard N.: Promoting Healthy Menu Choices in Fast Food Restaurant Advertising: Influence of Perceived Brand Healthiness, Brand Commitment, and Health Consciousness. – S. 387-398

Borah, Porismita; Xiao, Xizhu: The Importance of ‘Likes’: The Interplay of Message Framing, Source, and Social Endorsement on Credibility Perceptions of Health Information on Facebook. – S. 399-411

Jg 23 (2018) Nr 5

Wang, Xiaomin et al.: The Effect of Vaccine Literacy on Parental Trust and Intention to Vaccinate after a Major Vaccine Scandal. – S. 413-421

Fisher, Carla L. et al.: Physician Communication to Enhance Patient Acupuncture Engagement in Family Medicine. – S. 422-429

Boers, Elroy et al.: Is It More Feeling or Thinking? The Influence of Affective and Cognitive Attitude on Adolescents’ Intention to Engage in Binge Drinking. – S. 430-434

Han, Paul K.J. et al.: Communication of Scientific Uncertainty about a Novel Pandemic Health Threat: Ambiguity Aversion and Its Mechanisms. – S. 435-444

Durkin, Sarah et al.: Fear, Sadness and Hope: Which Emotions Maximize Impact of Anti-Tobacco Mass Media Advertisements among Lower and Higher SES Groups. – S. 445-461

Perrault, Evan K.: Adding Multimedia Cues to Medical Providers’ Online Biographies: Do Pictures, Videos, and B-Roll Matter? – S. 462-469

Record, Rachael A. et al.: I Sought It, I Reddit: Examining Health Information Engagement Behaviors among Reddit Users. – S. 470-476

Crozier, Alyson J.; Berry, Tanya R.; Faulkner, Guy: Examining the Relationship between Message Variables, Affective Reaction, and Parents’ Instrumental Attitudes toward Their Child’s Physical Activity: The „Mr. Lonely“ Public Service Announcement. – S. 477-484

Smith, Rachel A.; Kim, Youllee; M’lkanatha, Nkuchia M.: Identifying and Predicting Profiles of Medical Noncompliance: Pediatric Caregivers’ Antibiotic Stewardship. – S. 485-494

Wright, Paul J.: Sex Education, Public Opinion, and Pornography: A Conditional Process Analysis. – S. 495-502

Journal of Media Economics Jg 30 (2017) Nr 3

Song, Haeyop; Jung, Jaemin; Cho, Daegon: Platform Competition in the Video Game Console Industry: Impacts of Software Quality and Exclusivity on Market Share. – S. 99-120

Axarlián, Gabriel Pablo: The Introduction of Infinite Durability to an Information Good and the Decision to Buy or Rent: Evidence from the Film Industry. – S. 121-142

Hofmann-Stöltzing, Christina et al.: Sales Forecasting of New Entertainment Media Products. – S. 143-171

Journal of Media Psychology Jg 30 (2018) Nr 1

Walter, Nathan; Tsfatí, Yariv: Interactive Experience and Identification as Predictors of Attributing Responsibility in Video Games. – S. 3-15

Shaw, Adrienne et al.: Serious Efforts at Bias Reduction: The Effects of Digital Games and Avatar Customization on Three Cognitive Biases. – S. 16-28

Kim, Jihyun; Timmerman, C. Erik: Effects of Supportive Feedback Messages on Exergame Experience: A Mediating Role of Social Presence. – S. 29-40

McLaughlin, Bryan: Commitment to the Team: Perceived Conflict and Political Polarization. – S. 41-51

Jg 30 (2018) Nr 2

Rothmund, Tobias; Klimmt, Christoph; Gollwitzer, Mario: Low Temporal Stability of Excessive Video Game Use in German Adolescents. – S. 53-65

Trepte, Sabine; Schmitt, Josephine B.; Dienlin, Tobias: Good News! How Reading Valanced News Articles Influences Positive Distinctiveness and Learning from News. – S. 66-78

Tamborini, Ron et al.: The Influence of Media Exposure on the Accessibility of Moral Intuitions and Associated Affect. – S. 79-90

Ahn, Sun Joo: Virtual Exemplars in Health Promotion Campaigns: Heightening Perceived Risk and Involvement to Reduce Soft Drink Consumption in Young Adults. – S. 91-103

Shitrit, Michal Hershman; Cohen, Jonathan: Why Do We Enjoy Reality Shows: Is It Really All about Humiliation and Gloating? – S. 104-111

**Journalism & Mass Communication
Quarterly
Jg 95 (2018) Nr 1**

Martin, Vivian B. et al.: What Is Grounded Theory Good For? – S. 11-22

Lee, Tien-Tsung: Virtual Theme Collection: „Trust and Credibility in News Media“. – S. 23-27

Amazeen, Michelle A. et al.: Correcting Political and Consumer Misperceptions: The Effectiveness and Effects of Rating Scale versus Contextual Correction Formats. – S. 28-48

Young, Dannagal G. et al.: Fact-Checking Effectiveness as a Function of Format and Tone: Evaluating FactCheck.org and Flack Check.org. – S. 49-75

Yamamoto, Masahiro; Nah, Seungahn: A Multilevel Examination of Local Newspaper Credibility. – S. 76-95

Tamul, Daniel J.; Martinez-Carrillo, Nadia I.: Ample Sample? An Examination of the Representativeness of Themes between Sampling Durations Generated from Keyword Searches for 12 Months of Immigration News from LexisNexis and Newspaper Websites. – S. 96-121

Zamith, Rodrigo: A Computational Approach for Examining the Comparability of „Most-Viewed Lists“ on Online News Sites. – S. 122-141

Jarreau, Paige Brown; Porter, Lance: Science in the Social Media Age: Profiles of Science Blog Readers. – S. 142-168

Gaither, Barbara Miller; Sinclair, Janas: Environmental Marketplace Advocacy: Influences and Implications of U.S. Public Response. – S. 169-191

Edgerly, Stephanie et al.: New Media, New Relationship to Participation? A Closer Look at Youth News Repertoires and Political Participation. – S. 192-212

Olson, Candi S. Carter: „We Are the Women of Utah“: The Utah Woman’s Press Club’s Framing Strategies in the Woman’s Exponent. – S. 213-234

Scharrer, Erica; Blackburn, Greg: Is Reality TV a Bad Girls Club? Television Use, Docusoap Reality Television Viewing, and the Cultivation of the Approval of Aggression. – S. 235-257

Tran, Hai L.; Ragas, Matthew W.: Peer Perceptions of Media Elites and Hierarchical Differentiation among Financial Journalists. – S. 258-277

Curtin, Patricia A.; Russial, John; Tefertiller, Alec: Reviewer’s Perceptions of the Peer Review Process in Journalism and Mass Communication. – S. 278-299

Jg 95 (2018) Nr 2

Chan, Michael: Partisan Strength and Social Media Use among Voters during the 2016 Hong Kong Legislative Council Election: Examining the Roles of Ambivalence and Disagreement. – S. 343-362

Bene, Marton: Post Shared, Vote Shared: Investigating the Link between Facebook Performance and Electoral Success during the Hungarian General Election Campaign of 2014. – S. 363-380

Lee, Eun-Ju et al.: Up Close and Personal on Social Media: When Do Politicians’ Personal Disclosures Enhance Vote Intention? – S. 381-403

Cacciatore, Michael A. et al.: Is Facebook Making Us Dumber? Exploring Social Media Use as a Predictor of Political Knowledge. – S. 404-424

Bruns, Axel; Moon, Brenda: Social Media in Australian Federal Elections: Comparing the 2013 and 2016 Campaigns. – S. 425-448

Hale, Brent J.; Grabe, Maria Elizabeth: Visual War: A Content Analysis of Clinton and Trump Subreddits during the 2016 Campaign. – S. 449-470

Bossetta, Michael: The Digital Architectures of Social Media: Comparing Political Campaigning on Facebook, Twitter, Instagram, and Snapchat in the 2016 U.S. Election. – S. 471-496

Brummette, John et al.: Read All about It: The Politicization of „Fake News“ on Twitter. – S. 497-517

Journalism Studies**Jg 19 (2018) Nr 2**

Cushion, Stephen et al.: Newspapers, Impartiality and Television News: Intermedia Agenda-Setting during the 2015 UK General Election Campaign. – S. 162-181

Neil, Jordan et al.: The Dash for Gas: Examining Third-Level Agenda-Building and Fracking in the United Kingdom. – S. 182-208

Singer, Jane B.: Transmission Creep: Media Effects Theories and Journalism Studies in a Digital Era. – S. 209-226

Gil de Zuniga, Homero; Diehl, Trevor; Ardevol-Abreu, Alberto: When Citizens and Journalists Interact on Twitter: Expectations of Journalists' Performance on Social Media and Perceptions of Media Bias. – S. 227-246

Martin, Justin D.; Martins, Ralph J.: Outsourced Credibility? A Quasi-Experimental Study of Corrections at Newspapers Pre- and Post-Outsourcing of Copy Editing. – S. 247-267

Cavanagh, Allison: Ladies of the Times: Elite Women's Voices at the Turn of the Twentieth Century. – S. 268-283

Beckers, Kathleen; Walgrave, Stefaan; Bulck, Hilde Van den: Opinion Balance in Vox Pop Television News. – S. 284-296

Bernanke, Judith; Phelan, Sean: The Politics of Interfield Antagonisms: Journalism, the Visual Arts and the et al. Controversy. – S. 297-314

Jg 19 (2018) Nr 3

Welbers, Kasper et al.: A Gatekeeper among Gatekeepers: News Agency Influence in Print and Online Newspapers in the Netherlands. – S. 315-333

Mujica, Constanza; Bachmann, Ingrid: The Impact of Melodramatic News Coverage on Information Recall and Comprehension. – S. 334-352

Lefkowitz, Julia: „Tabloidization“ or Dual-Convergence: Quoted Speech in Tabloid and „Quality“ British Newspapers 1970-2010. – S. 353-375

Poole, Elizabeth: Constructing „British Values“ within a Radicalisation Narrative: The Reporting of the Trojan Horse Affair. – S. 376-391

Liu, Stephanie Na; Chang, Tsan-Kuo: One Disaster, Three Institutional Responses: Legitimation Crisis and Competing Discourses in China. – S. 392-414

Li, Ke; Sparks, Colin: Chinese Newspaper and Investigative Reporting in the New Media Age. – S. 415-431

Bock, Mary Angela et al.: Mastering the Mug Shot: Visual Journalism and Embodied Gatekeeping. – S. 432-451

Young, Sally; Carson, Andrea: What Is a Journalist? The View from Employers as Revealed by Their Job Vacancy Advertisements. – S. 452-472

Jg 19 (2018) Nr 4

Gutsche, Robert E.; Hess, Kristy: Contesting Communities: The Problem of Journalism and Social Order. – S. 473-482

Hess, Kristy; Gutsche, Robert E.: Journalism and the „Social Sphere“: Reclaiming a Foundational Concept for beyond Politics and the Public Sphere. – S. 483-498

McNair, Brian: From Control to Chaos, and Back Again: Journalism and the Politics of Populist Authoritarianism. – S. 499-511

McDevitt, Michael; Ferrucci, Patrick: Populism, Journalism, and the Limits of Reflexivity: The Case of Donald J. Trump. – S. 512-526

Adams, Paul C.: Migration Maps with the News: Guidelines for Ethical Visualization of Mobile Populations. – S. 527-547

Goss, Brian Michael: Veritable Flak Mill: A Case Study of Project Veritas and a Call for Truth. – S. 548-563

Usher, Nikki: Re-Thinking Trust in the News: A Material Approach through „Objects of Journalism“. – S. 564-578

Bodker, Henrik; Ngomba, Teke: Community Repair through Truce and Contestation: Danish Legacy Print Media and the Copenhagen Shootings. – S. 579-593

Knüpfer, Curd Benjamin: Diverging Projections of Reality: Amplified Frame Competition via Distinct Modes of Journalistic Production. – S. 594-611

Jg 19 (2018) Nr 5

Graves, Lucas: Boundaries Not Drawn: Mapping the Institutional Roots of the Global Fact-Checking Movement. – S. 613-631

Kruikemeier, Sanne; Lecheler, Sophie: News Consumer Perceptions of New Journalistic Sourcing Techniques. – S. 632-649

Ksiazek, Thomas B.: Commenting on the News: Explaining the Degree and Quality of User Comments on News Websites. – S. 650-673

Barrios, Marta Milena; Miller, Toby: Green Passion Afloat: The Discourse on Colombia's Magdalena River in Letters to the Editor. – S. 674-689

Coskuntuncel, Aras: Privatization of Governance, Delegated Censorship, and Hegemony in the Digital Era: The Case of Turkey. – S. 690-708

Pedersen, Sarah: Press Response to Women Politicians: A Comparative Study of Suffragettes and Contemporary Scottish Parliament Leaders. – S. 709-725

Reunanen, Esa; Koljonen, Kari: Not Partisans, But Participants: The Quantity and Quality of Journalistic Interventionism in Finnish Journalist's Professional Ethos. – S. 726-744

Blom, Jonas Nygaard; Ejstrup, Michael; Hopmann, David Nicolas: The Effects of Phonetic Reduction on Actual and Perceived Comprehension by News Audiences. – S. 745-763

Jg 19 (2018) Nr 6

Vos, Tim P.; Wolfgang, J. David: Journalists' Normative Constructions of Political Viewpoint Diversity. – S. 764-781

Eberl, Jakob-Moritz; Wagner, Markus; Boomgarden, Hajo G.: Party Advertising in Newspapers: A Source of Media Bias? – S. 782-802

Thomson, T. J.: Freelance Photojournalists and Photo Editors: Learning and Adapting in a (Mostly Faceless) Virtual World. – S. 803-823

Ross, Karen et al.: Women, Men and News: It's Life, Jim, But Not as We Know It. – S. 824-845

Krüger, Franz: A Tale of Two Deaths: Shifting Journalism Ethics in the Midst of Controversy. – S. 846-862

Duffy, Andrew: „Wherever I Go, There You Are“: The Mobility/Mooring Paradigm in Travel Journalism. – S. 863-880

Menke, Manuel et al.: Convergence Culture in European Newsrooms: Comparing Editorial Strategies for Cross-Media News Production in Six Countries. – S. 881-904

Ihlebaek, Karoline Andrea; Larsson, Anders Olof: Learning by Doing: Perspectives on Social Media Regulations in Norwegian News Organizations. – S. 905-920

Jg 19 (2018) Nr 7

Jenkins, Joy; Volz, Yong: Players and Contestation Mechanism in the Journalism Field: A Historical Analysis of Journalism Awards, 1960s to 2000s. – S. 921-941

el-Nawawy, Mohammed; Elmasry, Mohamad Hamas: Is America „Post-Racist“? How AC 360 and The O'Reilly Factor Discursively Constructed the Charleston Church Shooting. – S. 942-959

Leupold, Anna; Klinger, Ulrike; Jarren, Otfried: Imagining the City: How Local Journalism Depicts Social Cohesion. – S. 960-982

Damstra, Alyt; Vliegthart, Rens: (Un)Covering the Economic Crisis? Over-Time and Inter-Media Differences in Salience and Framing. – S. 983-1003

Artemas, Katie; Vos, Tim P.; Duffy, Margaret: Journalism Hits a Wall: Rhetorical Construction of Newspapers' Editorial and Advertising Relationship. – S. 1004-1020

Sherwood, Merryn; O'Donnell, Penny: Once a Journalist, Always a Journalist? Industry Restructure, Job Loss and Professional Identity. – S. 1021-1038

Ghersetti, Marina; Westlund, Oscar: Habits and Generational Media Use. – S. 1039-1058

Nygren, Gunnar et al.: Journalism in the Cross-fire: Media Coverage of the War in Ukraine in 2014. – S. 1059-1078

Jg 19 (2018) Nr 8

Kumar, Deepa: The Right Kind of „Islam“: News Media Representations of US-Saudi Relations during the Cold War. – S. 1079-1097

Parry, Katy: Private Pictures and Public Secrets: Responding to Transgressive Soldier-Produced

Imagery in United Kingdom News. – S. 1098-1115

Zamith, Rodrigo: On Metrics-Driven Homepages: Assessing the Relationship between Popularity and Prominence. – S. 1116-1137

Nothias, Toussaint: How Western Journalists Actually Write About Africa: Re-Assessing the Myth of Representations of Africa. – S. 1138-1159

Lewis, Keith: The „Buen Vivir“ and „Twenty-First Century Socialism“: Discursive Legitimation and UK Broadsheet Newspaper Reporting of „Post-Neoliberal“ Politics in Ecuador, Venezuela and Bolivia. – S. 1160-1179

Garcia-Perdomo, Victor et al.: To Share or Not to Share: The Influence of News Values and Topics on Popular Social Media Content in the United States, Brazil, and Argentina. – S. 1180-1201

Simons, Margaret; Morgan, Jenny: Changing Media Coverage of Violence against Women: Changing Sourcing Practices? – S. 1202-1217

Madrid-Morales, Dani; Wasserman, Herman: Chinese Media Engagement in South Africa: What Is Its Impact on Local Journalism? – S. 1218-1235

Jg 19 (2018) Nr 9

Karidi, Maria: News Media Logic on the Move? In Search of Commercial Media Logic in German News. – S. 1237-1256

Deprez, Annelore; Van Leuven, Sarah: About Pseudo Quarrels and Trustworthiness: A Multi-Method Study of Health Journalism, Sourcing Practices and Twitter. – S. 1257-1274

Sahin, Sanem: Journalism and Professionalism in Ethnic Media: The Case of Turkish-Language Newspapers in the United Kingdom. – S. 1275-1292

Haan, Yael de et al.: When Does an Infographic Say More Than a Thousand Words? Audience Evaluations of News Visualizations. – S. 1293-1312

Thomson, T. J.; Perreault, Gregory; Duffy, Margaret: Politicians, Photographers, and a Pope: How State-Controlled and Independent Media Covered Francis's 2015 Cuba Visit. – S. 1313-1330

Palmer, Lindsay: Lost in Translation: Journalistic Discourse on News „Fixers“. – S. 1331-1348

Cocking, Ben: News Values Go on Holiday: The Ideological Values of Travel Journalism. – S. 1349-1365

Mari, Will: Technology in the Newsroom: Adoption of the Telephone and the Radio Car from c. 1920 to 1960. – S. 1366-1389

Kommunikation & Recht

Jg 20 (2018) Nr 3

Ehinger, Patrick; Schadomsky, Lukas: Der In-Game-Verkauf von Lootboxen – jugendgefährdendes Glücksspiel oder bloßes Transparenzproblem? – S. 145-149

Degenhart, Christoph: Rundfunkrecht in der Entwicklung (Teil 1). – S. 149-155

Sanli, Orcun; Knopp, Christoph: Sensibilisierungsversuch des BayLDA – die Online-Selbsteinschätzung zur DSGVO: Kritische Betrachtung der erzielten Sensibilisierung im Lichte der DSGVO und rechtliche Qualität. – S. 155-159

Lorenz, Bernd: Der Versand von E-Mails an falsche Empfänger. – S. 160-162

Kochinke, Clemens: Länderreport USA. – S. 163-165

Jg 20 (2018) Nr 4

Meyer, Sebastian; Remppe, Christoph: Aktuelle Rechtsentwicklungen bei Suchmaschinen im Jahre 2017. – S. 217-223

Deusch, Florian; Eggendorfer, Tobias: Penetrationstest bei Auftragsverarbeitung: Stand der Technik und damit Pflicht bei Web-Anwendungen. – S. 223-230

Louven, Sebastian: Datenzugangsverhältnis, FRAND und Wettbewerbsrecht. – S. 230-236

Degenhart, Christoph: Rundfunkrecht in der Entwicklung (Teil 2): ein Rechtsprechungsbericht. – S. 236-243

Thiele, Clemens: Länderreport Österreich. – S. 243-245

Jg 20 (2018) Nr 5

Kahl, Jonas; Piltz, Carlo: Wer hat Vorfahrt: Datenschutz- oder Meinungs- und Pressefreiheit? Zu den Abweichungsbefugnissen der Mitglied-

staaten nach der DSGVO und dem gesetzgeberischen Anpassungsbedarf im nationalen Recht. – S. 289-295

Ferreau, Frederik: Das Gebot der Staatsferne und die Bestellung der Exekutivorgane der Landesmedienanstalten. – S. 295-301

Sassenberg, Thomas; Mantz, Reto; Kiparski, Gerd: Entwicklungen im zivilrechtlichen Telekommunikationsrecht im Jahr 2017: Bewerbung von TK-Produkten, Vertragsbedingungen und gesetzgeberische Aktivitäten. – S. 301-308

Rüther, Felix: Konferenz der Tiere – Das jüngste BGH-Urteil zum Thema Filesharing: zugleich Kommentar zu BGH, Urteil vom 6.12.2017 – I ZR 186/16, K&R 2018, 249ff. (Heft 4). – S. 308-309

Eckhardt, Jens: Neuausrichtung der Einwilligung in Werbung: zugleich Kommentar zu BGH, Urteil vom 1.2.2018 – III ZR 196/17, K&R 2018, 245ff. (Heft 4). – S. 310-313

Buchamnn, Felix: „Widerrufsjoker“ für Anwaltsverträge? zugleich Kommentar zu BGH, Urteil vom 23.11.2017 – IX ZR 204/16, K&R 2018, 327ff. (in diesem Heft). – S. 313-316

Widmer, Ursula: Länderreport Schweiz. – S. 316-318

Jg 20 (2018) Nr 6

Volkman, Christian: Aktuelle Entwicklungen in der Providerhaftung im Jahr 2017. – S. 361-367

Sarac, Nikola; Strömer, Tobias H.: Streit zwischen der ICANN und der DENIC: Einfache Whois-Abfragen vor dem Aus. – S. 367-370

Schöttle, Hendrik: Open Source Compliance bei Embedded Systems. – S. 371-375

Stegmann, Oliver: Der Einkauf des fürsorgenden Familienvaters im Supermarkt als Zeitgeschehen: zugleich Kommentar zu BGH, Urteil vom 6.2.2018 – VI ZR 76/17, K&R 2018, 323ff. (Heft 5). – S. 375-378

Schmittmann, Jens M.: Update Informationsfreiheits- und Transparenzrecht 2017/2018. – S. 378-385

Kochinke, Clemens: Länderreport USA. – S. 385-387

Mass Communication & Society

Jg 21 (2018) Nr 2

Scharrer, Erica; Blackburn, Greg: Cultivating Conceptions of Masculinity: Television and Perceptions of Masculine Gender Role Norms. – S. 149-177

Atwell Seate, Anita et al.: Cultivating Intergroup Emotions: An Intergroup Threat Theory Approach. – S. 178-197

Xu, Deya; Guo, Lei: Use and Gratifications of Singing Competition Reality Shows: Linking Narcissism and Gratifications Sought with the Multimedia Viewing of Chinese Audiences. – S. 198-224

Oeldorf-Hirsch, Anne: The Role of Engagement in Learning from Active and Incidental News Exposure on Social Media. – S. 225-247

Kalogeropoulos, Antonis: Economic News and Personal Economic Expectations. – S. 248-265

Jg 21 (2018) Nr 3

Tukachinsky, Riva; Eyal, Keren: The Psychology of Marathon Television Viewing: Antecedents and Viewer Involvement. – S. 275-295

Raney, Arthur A. et al.: Profiling the Audience for Self-Transcendent Media: A National Survey. – S. 296-319

Krakowiak, K. Maja; Tsay-Vogel, Mina: Are Good Characters Better for Us? The Effect of Morality Salience on Entertainment Selection and Recovery Outcomes. – S. 320-344

Janicke, Sophie H. et al.: Watching Online Videos at Work: The Role of Positive and Meaningful Affect for Recovery Experiences and Well-Being at the Workplace. – S. 345-367

Chattoo, Caty Borum: Oscars So White: Gender, Racial, and Ethnic Diversity and Social Issues in U.S. Documentary Films (2008-2017). – S. 368-394

Media Perspektiven

(2018) Nr 2

Domenichini, Bernard: Podcastnutzung in Deutschland: Ergebnisse einer empirischen Studie. – S. 46-49

Möhrer, Katrin: Programmatic Advertising: Perspektiven für die klassischen Medien: Eine Bestandsaufnahme aktueller Entwicklungen. – S. 50-58

Krüger, Udo-Michael; Zapf-Schramm, Thomas: InfoMonitor: Bundestagswahl und Donald Trump waren Topthemen 2017: Analyse der Fernsehnachrichten von Das Erste, ZDF, RTL und Sat.1. – S. 59-87

Frey-Vor, Gerlinde: BBC: Öffentlich-rechtlicher Auftrag gesichert: Die neue Royal Charter bis 2027. – S. 88-94

ARD-Forschungsdienst: Gestaltung und Wirkung von Radiowerbung. – S. 95-97

(2018) Nr 3

Zubayr, Camille; Gerhard, Heinz: Tendenzen im Zuschauerverhalten: Fernsehgewohnheiten und Fernsehreichweiten im Jahr 2017. – S. 102-117

Jandura, Olaf; Kösters, Raphael; Wilms, Lena: Mediales Repräsentationsgefühl in der Bevölkerung: Analyse nach politisch-kommunikativen Milieus. – S. 118-127

Möbus, Pamela; Heffler, Michael: Werbemarkt 2017 (Teil 1): Stabiles Wachstum: Entwicklungen auf Basis der Brutto-Werbestatistik. – S. 128-140

ARD-Forschungsdienst: Effekte inhaltlicher und formaler Gestaltung von Werbebotschaften. – S. 141-148

(2018) Nr 4

Ziegele, Marc et al.: Lügenpresse-Hysterie ebbt ab: Mainzer Langzeitstudie „Medienvertrauen“. – S. 150-162

Feierabend, Sabine; Scolari, Julia: Was Kinder sehen. Eine Analyse der Fernsehnutzung Dreis bis 13-Jähriger 2017. – S. 163-175

Krüger, Udo Michael: Profile deutscher Fernsehprogramme – Tendenzen der Angebotsentwicklung zur Gesamt- und Hauptsendezeit: Programmanalyse 2017 (Teil 1): Sparten, Formen, Inhalte. – S. 176-198

Domenichini, Bernard: Kaufkraft der Konsumenten bestimmt Wirkungspotenzial von Werbekampagnen: Bedeutung von Konsumausgaben der Haushalte für die Mediaplanung. – S. 199-201

ARD-Forschungsdienst: Satire, Medien- und Politikvertrauen. – S. 202-205

(2018) Nr 5

Simon, Erk: Glaubwürdigkeit deutscher Medien gestiegen: Ergebnisse bundesweiter Repräsentationsbefragungen aus den Jahren 2015, 2016 und 2018. – S. 210-215

Röper, Horst: Zeitungsmarkt 2018: Pressekonzentration steigt rasant: Daten zur Konzentration der Tagespresse in Deutschland im I. Quartal 2018. – S. 216-234

Engel, Dirk: ROI – „König“ unter den Marketing-Kennzahlen? Vor- und Nachteile des „Return on Investment“ für Marketing und Mediaplanung. – S. 235-241

Krüger, Udo Michael; Zapf-Schramm, Thomas; Jung, Maria: Sendungsformen, Themen und Akteure im Nonfictionangebot von Das Erste, ZDF, RTL und Sat.1: Programmanalyse 2017 – Teil 2. – S. 242-262

Media Perspektiven, Dokumentation

(2018) Nr I

Rundfunkrechtliche Staatsverträge in der Fassung des Zwanzigsten und Einundzwanzigsten Rundfunkänderungsstaatsvertrages: in Kraft seit 1. Januar 2017 bzw. 25. Mai 2018. – S. 3-88

Media Psychology

Jg 21 (2018) Nr 2

Tokunaga, Robert S.; Quick, Justice D.: Impressions on Social Networking Sites: Examining the Influence of Frequency of Status Updates and Likes on Judgments of Observers. – S. 157-181

Stoycheff, Elizabeth et al.: Agenda Cueing Effects of News and Social Media. – S. 182-201

Keib, Kate et al.: Picture This: The Influence of Emotionally Valanced Images, On Attention, Selection, and Sharing of Social Media News. – S. 202-221

De Vries, Dian A. et al.: Social Comparison as the Thief of Joy: Emotional Consequences of Viewing Strangers' Instagram Posts. – S. 222-245

Chae, Jiyoung: Explaining Females' Envy toward Social Media Influencers. – S. 246-262

Bonus, James Alex et al.: Look on the Bright Side (of Media Effects): Pokémon Go as a Catalyst for Positive Life Experiences. – S. 263-287

Domahidi, Emese et al.: A Longitudinal Analysis of Gaming- and Non-Gaming-Related Friendships and Social Support among Social Online Game Players. – S. 288-307

Walther, Joseph B. et al.: The Effect of Message Persistence and Disclosure on Liking in Computer-Mediated Communication. – S. 308-327

Media, Culture & Society **Jg 40 (2018) Nr 3**

Edwards, Lee: Public Relations, Voice and Recognition: A Case Study. – S. 317-332

Huiberts, Eline; Joye, Stijn: Close, But Not Close Enough? Audience's Reaction to Domesticated Distant Suffering in International News Coverage. – S. 333-347

Hildebrand, Julia M.: Modal Media: Connecting Media Ecology and Mobilities Research. – S. 348-364

Lee, Hyunji: A 'Real' Fantasy: Hybridity, Korean Drama, and Pop Cosmopolitans. – S. 365-380

Van Brussel, Leen: The Right to Die: A Belgian Case Study Combining Reception Studies and Discourse Theory. – S. 381-396

Luengo, Maria: Gender Violence: The Media, Civil Society, and the Struggle for Human Rights in Argentina. – S. 397-414

Prasad, Revati: Ascendant India, Digital India: How Net Neutrality Advocates Defeated Facebook's Free Basics. – S. 415-431

D'Arma, Alessandro: The Hollowing Out of Public Service Media: A Constructivist Institutional Analysis of the Commercialisation of BBC's In-House Production. – S. 432-448

Jg 40 (2018) Nr 4

Rae, Maria; Holman, Rosa; Nethery, Amy: Self-Represented Witnessing: The Use of Social Media by Asylum Seekers in Australia's Offshore Immigration Detention Centres. – S. 479-495

Garland, Ruth; Tambini, Damian; Couldry, Nick: Has Government Been Mediatized? A UK Perspective. – S. 496-513

Baden, Christian; David, Yossi: On Resonance: A Study of Culture-Dependent Reinterpretations of Extremist Violence in Israeli Media Discourse. – S. 514-534

Vochocova, Lenka: Witty Divas, Nice Mothers and Tough Girls in a Sexist World: Experiences and Strategies of Female Influencers in Online Political Debates. – S. 535-550

Daum, Evan; Scherer, Jay: Changing Work Routines and Labour Practices of Sports Journalists in the Digital Era: A Case Study of Post-media. – S. 551-566

Creech, Brian: Bearing the Cost to Witness: The Political Economy of Risk in Contemporary Conflict and War Reporting. – S. 567-583

Matheson, Donald: The Performance of Publicness in Social Media: Tracing Patterns in Tweets after a Disaster. – S. 584-599

Jenkins, Joy et al.: Reconstructing Collective Professional Identity: A Case Study of a Women's Journalist Association in the Post-Second-Wave Feminist Movement in the United States. – S. 600-616

Day, Amber: Throwing Our Voices: Ventriloquism as New Media Activism. – S. 617-628

Kubitschko, Sebastian: Acting on Media Technologies and Infrastructures: Expanding the Media as Practice Approach. – S. 629-635

Medien & Altern **(2018) N 12**

Holzhauser, Luise M.; Schwender, Clemens: Die Visualisierung des Unsichtbaren – Darstellungen und Funktionen von Demenz in Spielfilmen. – S. 7-19

Unbehaun, David et al.: Qualitative Ergebnisse eines Videospiel-basierten Assistenzsystems für Menschen mit Demenz und deren Angehörige. – S. 20-34

Drechsel, Tina et al.: Moderne Medizintechnik im Altenheim? – Ethische Fragen und Partizipation am medialen Diskurs. – S. 35-45

Kreutzner, Gabriel; Wißmann, Peter: KuKuK-TV: Ein digitaler Kanal für Menschen mit und ohne Demenz. – S. 46-53

Temme, Katrin; Chyle, Fabian: Mind Puzzle – ein multimodaler Zugang zum Thema Demenz. – S. 54-59

Kreß, Jennifer: Die Nutzung von Smartphones und Tablets durch Senior/-innen – Wie das mobile Internet in die Lebenswelt älterer Nutzer/-innen integriert ist. – S. 60-73

Wilke, Thomas: Musik – Kultur – Migration: Erfahrungen und Kontexte eines praktisch angelegten Forschungsseminars unter anderem mit Blick auf die Altersthematik. – S. 74-85

medien + erziehung **Jg 62 (2018) Nr 2**

Anfang, Günther; Demmler, Kathrin: Medienkompetenzförderung in der Kita: Grundlagen und Erfahrungen aus einem Modellprojekt. – S. 12-20

Bastian, Jasmin; Aufenanger, Stefan; Daumann, Hans-Uwe: KiTab.rlp – Medienbildung mit Tablets in der Kita. Wissenschaftlich begleitete Tablet-Projekte in Kitas bundesweit. – S. 21-27

Lutz, Klaus: Digitale Kindheit. – S. 34-40

Krebs, Matthias: Apps als Instrumentarium für Kinder im Vorschulalter. – S. 41-48

Hielscher, Anna: Frühförderung von sehbeeinträchtigten Kindern mit digitalen Medien. – S. 54-59

Eickelmann, Birgit; Drossel, Kerstin; Gerick, Julia: Die Relevanz schulischer IT-Ausstattungskonzepte für die Implementierung neuer Technologien in Schulen. – S. 60-65

Bosse, Franziska; Siefert, Linda: „Ein unperfekter Körper zeigt dir eine unperfekte Person!“. Eine qualitative Inhaltsanalyse eines ProAna-WhatsApp-Chats. – S. 66-71

Fahrer, Sigrid: Reisen in virtuellen Welten: Lern- und Leseszenarien mit Google Expeditionen. – S. 72-77

Eilers, Saskia: Kinderleichtes Programmieren. Ein Roboter, der Spielspaß und Bildung vereinbart. – S. 78-79

Achatz, Markus: Das Gewicht von Verantwortung: Filme bei GENERATION der 68. Berlinale: Von den Sorgen um andere und den Grenzen des Lebens. – S. 82-84

Lohfink, Nicole: Die „persönliche“ Seite der Berlinale. Die Attraktivität des Autobiographischen. – S. 84-86

Jg 62 (2018) Nr 3

Krotz, Friedrich: Orientierung durch Medien. – S. 10-15

Bröckling, Guido: Orientierung als zentrales Moment kritischer Medienpädagogik. – S. 16-23

Tournier, Nadine: Handlungsmöglichkeiten und Herausforderungen für Jugendliche auf sozialen Netzwerkplattformen. – S. 24-30

Stehling, Miriam: „notheidisgirl, weil...“. Digitale Protest-Artikulationen gegen die Casting-show Germany's Next Topmodel. – S. 31-37

Gebel, Christa; Oberlinner, Andreas: „Das GEHEIMNIS meines ERFOLGES“: Orientierungspotenzial von YouTube-Stars. – S. 38-43

Gurt, Michael: YouTube als Orientierungsquelle im Alltag von Kindern zwischen sechs und 13 Jahren. – S. 44-49

Herbert, Ilona; Noweck, Martin: LiFE is HEART – ein Werkstattbericht: „Fernsehen – den Scheiß gibt es immer noch?“ (Moe Szyslak). – S. 50-55

Piasecki, Stefan: „Kein Opfer zu groß“. Der Realismus aktueller Kriegsspiele wirft alte Fragen neu auf. – S. 56-61

Rakebrand, Thomas; Nitzsche, Romy: No-HateNoFake – ein Medienkompetenz-Projekt gegen Hass und Manipulation im Netz: Praxisbericht über Herausforderungen und Erkenntnisse. – S. 62-70

Schachtner, Christina: Der Bildschirm als „Beinahe-Akteur“. – S. 71-77

Medien & Zeit **Jg 32 (2017) Nr 4**

Eismann, Sonja: Manche sind faker als andere. – S. 9-10

Roenneke, Stefanie: Identitätsspiele. Die neue Künstlichkeit von St. Vincent. – S. 11-17

Balzer, Jens: Es gibt keine Wahrheit im Pop – es sei denn, man fälscht sie. – S. 18-19

Westerbarkey, Joachim; Jacke, Christoph: Pop im Kopp. Ein Vorschlag zur Image-Analyse eines schwer fassbaren Phänomens zwischen Fakt, Fiktion und Fake. – S. 20-31

Schmidt, Siegfried J.: Konstruktivismus – ein Pate des Fake_Ismus? – S. 32-33

Schmidt, Malte G.: Back to the Future: (Popmusik-)Journalismus im neuen faktischen Zeitalter. – S. 34-47

Nieswandt, Hans: Popjournalismus als Parlament. – S. 48-49

Schroeter-Wittke, Harald: Faith is Fake (naNa naNa). Eine kleine 10-Punkte-Theologie des Glaubens, der Berge versetzen kann. – S. 50-60

Flath, Beate: Popmusikevents, Fakes und die (Wieder-)Verzauberung der Welt. – S. 61-68

Jg 32 (2018) Nr 1

Koenen, Erik; Venema, Niklas; Bixler, Matthias: Historische Netzwerkforschung als Perspektive und Methode der Kommunikations- und Mediengeschichte. – S. 2-11

Dörner, Desiree: „Bloß nicht den Faden verlieren“. Eine kommunikationshistorische Netzwerkanalyse zu den inneren und äußeren Verbindungslinien der bürgerlichen Frauenbewegung im Deutschen Kaiserreich am Beispiel des Münchener Vereins für Fraueninteressen. – S. 12-24

Stahl, Heiner: Propagandawissen und Stellenbesetzungen in der Presseabteilung der Direktorialkanzlei des Verwaltungsrates des Vereinigten Wirtschaftsgebietes (1948-1949). – S. 25-38

Öskececi, Zehra: Das Propagandamodell von Chomsky und Herman und die Medienpolitik in der heutigen Türkei. – S. 39-41

Jg 32 (2018) Sonderausgabe

Christl, Reinhard: „Informieren und aufklären“: Antworten zu vier zentralen Fragen der österreichischen Rundfunkpolitik. – S. 5-7

Dimitriou, Minas: Sport in öffentlich-rechtlichen Medien. Zur Definition des Versorgung- und Programmauftrags. – S. 8-13

Dörr, Dieter: „Offene Kommunikationsräume in der Gesellschaft erhalten“: Antworten zu vier zentralen Fragen der österreichischen Rundfunkpolitik. – S. 14-17

Eisenegger, Mark; Lucht, Jens: „Filterblasen“ und „Echokammern“ im sozialen Netz aufbrechen: Antworten zur vier zentralen Fragen der österreichischen Rundfunkpolitik. – S. 18-20

Grisold, Andrea: Reformen für das nach-televisionäre Zeitalter. – S. 21-24

Hummel, Roman: „Versorgungsauftrag ist auf neue digitale Verteilungsdienste auszuweiten“:

Antworten zu vier zentralen Fragen der österreichischen Rundfunkpolitik. – S. 25-28

Krainer, Larissa: „Prüfung von Gerüchten „(Fake-News)““. Antworten zu vier zentralen Fragen der österreichischen Rundfunkpolitik. – S. 34-36

Paus-Hasebrink, Ingrid; Hasebrink, Uwe: Die Antiquiertheit des Public Service. Die Perspektive von Jugendlichen und jungen Erwachsenen. – S. 37-41

Puppis, Manuel: „Die Organisation der SRG SSR als Verein dem Jede und Jeder beitreten kann“: Antworten zu vier zentralen Fragen der österreichischen Rundfunkpolitik. – S. 42-44

Steinmaurer, Thomas; Gerard-Wenzel, Corinna: Herausforderungen und Chancen öffentlich-rechtlicher Medien im digitalen Netz. – S. 45-47

Trappel, Josef: „Stiftungsrat schlägt die Zivilgesellschaft unter Wert“: Antworten zu vier zentralen Fragen der österreichischen Rundfunkpolitik. – S. 49-52

Wassermann, Heinz P.: Reform des öffentlichen-rechtlichen Rundfunks: 3 1/2 Antworten auf die Rundfrage von medien & zeit. – S. 53-60

Karmasin, Matthias: ORF – Semper reformanda? Eine Antwortskizze. – S. 29-33

Medien Journal* Jg 42 (2018) Nr 1

Weder, Franzisca: Hollow Notion of Corporate Social Responsibility: Introduction of a Frame Field Model to Investigate CSR in Public Discourses. – S. 11-32

Gruber, Maria: Corporate Social Responsibility Rhetoric in Times of Crises: A Rhetorical Analysis of CSR Reports Prior to and After Major Corporate Crises. – S. 33-50

Arvidsson, Susanne: How Are Stakeholder Relations Communicated in Sustainability Reports? A Longitudinal and Cross-Country Focus. – S. 51-70

Polzer, Daniel: Stakeholder Engagement in Water Management: Lessons from Five Cases in Central Europe. – S. 71-91

Mobile Media & Communication**Jg 6 (2018) Nr 2**

Chen, Jiawei et al.: Capturing Community in Mobility: Mobile Methods for Community Informatics. – S. 163-178

Zhang, Jingwen et al.: Advantages and Challenges in Using Mobile Apps for Field Experiments: A Systematic Review and a Case Study. – S. 179-196

Gergle, Darren; Hargittai, Eszter: A Methodological Pilot for Gathering Data through Text-Messaging to Study Question-Asking in Everyday Life. – S. 197-214

Zhu, Jonathan J.H. et al.: How to Measure Sessions of Mobile Phone Use? Quantification, Evaluation, and Applications. – S. 215-232

Kaufmann, Katja: The Smartphone as a Snapchat of Its Use: Mobile Media Elicitation in Qualitative Interviews. – S. 233-246

Brough, Melissa et al.: Mobile Voices: Design as a Method to Explore the Possibilities and Limitations of Community Participation. – S. 247-265

Birdsall, Carolyn; Drozdowski, Danielle: Capturing Commemoration: Using Mobile Recording within Memory Research. – S. 266-284

Multimedia und Recht***Jg 21 (2018) Nr 5**

Wehleit, Jonas: WhatsApp – Rechtsnatur des Vertrags zwischen IM-Diensten und Nutzer. Technische Voraussetzungen und rechtliche Bewertung. – S. 279-282

Koschmieder, Norman; Ziegenhagen, Katharina: Informationspflichten zur Verbraucherschlichtung bei digitalen Angeboten: Umsetzung der §§ 36, 37 VSBG in der Praxis. – S. 282-287

Bortz, Christoffer: Auslegung und Gestaltung agiler Projektverträge. Vertragsrechtliche Analyse unter Berücksichtigung der verschiedenen Rollen in Scrum-Projekten. – S. 287-292

Fuchs, Thomas; Försterling, Matthias: Neue Entscheidungen in der Plattformregulierung. Plattformrechtliche Relevanz von Live-Streaming-Portalen und Zero-Rating-Angeboten. – S. 292-296

Kipker, Dennis-Kenji: Aktuelle Digitalisierungspolitik in Russland: Regulierung von Datenschutz, öffentlicher Sicherheit und Cybersecurity. – S. 296-300

Jg 21 (2018) Nr 6

Schinkels, Boris: Maximal- statt Höchstgebot als Annahmeerklärung bei Internetauktionen. Die Rolle der Online-Auktionsplattform als Erklärungsmittler. – S. 351-356

Schrader, Paul T.; Engstler, Jonathan: Anspruch auf Bereitstellung von Software-Updates? Unklare Begründung eines eingeschränkt notwendigen Anspruchs. – S. 356-361

Blechschnitt, Lisa: Strafverfolgung im digitalen Zeitalter: Auswirkungen des stetigen Datenaustauschs auf das strafrechtliche Ermittlungsverfahren. – S. 361-366

Schiff, Alexander: Meinungsfreiheit in mediatisierten digitalen Räumen. Das NetzDG auf dem Prüfstand des Verfassungsrechts. – S. 366-371

Sorge, Christoph: Digitaler Nachlass als Knäuel von Rechtsverhältnissen: Justizministerkonferenz sieht kaum Handlungsbedarf für den Gesetzgeber. – S. 372-377

New Media & Society**Jg 20 (2018) Nr 3**

Fortier, Alexandre; Burkell, Jacquelyn: Display and Control in Online Social Spaces: Towards a Typology of Users. – S. 845-861

Reinecke, Leonard et al.: Permanently Online and Permanently Procrastinating? The Mediating Role of Internet Use for the Effects of Trait Procrastination on Psychological Health and Well-Being. – S. 862-880

Light, Ben; Burgess, Jean; Duguay, Stefanie: The Walkthrough Method: An Approach to the Study of Apps. – S. 881-900

McKelvey, Fenwick; Piebiak, Jill: Porting the Political Campaign: The NationBuilder Platform and the Global Flows of Political Technology. – S. 901-918

McGloin, Rory; Denes, Amanda: Too Hot to Trust: Examining the Relationship between Attractiveness, Trustworthiness, and Desire to Date in Online Dating. – S. 919-936

Imani Giglou, Roya; Ogan, Christine; d'Haens, Leen: The Ties That Bind the Diaspora to

- Turkey and Europe during the Gezi Protests. – S. 937-955
- Toepfl, Florian: Innovating Consultative Authoritarianism: Internet Votes as a Novel Digital Tool to Stabilize Non-Democratic Rule in Russia. – S. 956-972
- Ananny, Mike; Crawford, Kate: Seeing without Knowing: Limitations of the Transparency Ideal and Its Application to Algorithmic Accountability. – S. 973-989
- Freelon, Deen; McIlwain, Charlton; Clark, Meredith: Quantifying the Power and Consequences of Social Media Protest. – S. 990-1011
- Brock, Andre: Critical Technocultural Discourse Analysis. – S. 1012-1030
- Thompson, Terrie Lynn: The Making of Mobilities in Online Work-Learning Practices. – S. 1031-1046
- Bayer, Joseph et al.: Facebook in Context(s): Measuring Emotional Responses across Time and Space. – S. 1047-1067
- Watson, Brendan R.: „A Window into Shock, Pain, and Attempted Recovery“: A Decade of Blogging as a Coping Strategy in New Orleans. – S. 1068-1084
- Hess, Aaron; Flores, Carlos: Simply More Than Swiping Left: A Critical Analysis of Toxic Masculine Performances on Tinder Nightmares. – S. 1085-1102
- Livingstone, Sonia; Mascheroni, Giovanna; Staksrud, Elisabeth: European Research on Children’s Internet Use: Assessing the Past and Anticipating the Future. – S. 1103-1122
- Wiewiura, Joachim S.; Hendricks, Vincent F.: Informational Pathologies and Interest Bubbles: Exploring the Structural Mobilization of Knowledge, Ignorance, and Slack. – S. 1123-1138
- McGregor, Shannon C.: Personalization, Social Media, and Voting: Effects of Candidate Self-Personalization on Vote Intention. – S. 1139-1160
- O’Sullivan, Patrick B.; Carr, Caleb T.: Masspersonal Communication: A Model Bridging the Mass-Interpersonal Divide. – S. 1161-1180
- Ging, Debbie; Garvey, Sarah: ‘Written in These Scars Are the Stories I Can’t Explain’: A Content Analysis of Pro-Ana and Thinspiration Image Sharing on Instagram. – S. 1181-1200
- Shapiro, Aaron: Street-Level: Google Street View’s Abstraction by Datafication. – S. 1201-1219
- Baert, Stijn: Facebook Profile Picture Appearance Affects Recruiters’ First Hiring Decisions. – S. 1220-1239
- Tsatsou, Panayiota: Literacy and Training in Digital Research: Researchers’ Views in Five Social Science and Humanities Disciplines. – S. 1240-1259

Jg 20 (2018) Nr 4

Edgerly, Stephanie et al.: Do Parents Still Model News Consumption? Socializing News Use among Adolescents in a Multi-Device World. – S. 1263-1281

Eckert, Stine: Fighting for Recognition: Online Abuse of Women Bloggers in Germany, Switzerland, the United Kingdom, and the United States. – S. 1282-1302

Bridges, Lauren E.: Flexible as Freedom? The Dynamics of Creative Industry Work and the Case Study of the Editor in Publishing. – S. 1303-1319

Iandoli, Luca et al.: Supporting Argumentation in Online Political Debate: Evidence from an Experiment of Collective Deliberation. – S. 1320-1341

McClune, Caitlin: Digital Unhu: Mobile Connectivity and Immaterial Labor in Zimbabwean Artistic Expression. – S. 1342-1359

Olafsson, Kjartan; Green, Lelia; Staksrud, Elisabeth: Is Big Brother More at Risk Than Little Sister? The Sibling Factor in Online Risk and Opportunity. – S. 1360-1379

Fardouly, Jasmine; Willburger, Brydie K.; Vartanian, Lenny R.: Instagram Use and Young Women’s Body Image Concerns and Self-Objectification: Testing Meditational Pathways. – S. 1380-1395

Borst, Irma; Moser, Christine; Ferguson, Julie: From Friendfunding to Crowdfunding: Relevance of Relationships, Social Media, and Platform Activities to Crowdfunding Performance. – S. 1396-1414

Riles, Julius Matthew; Pilny, Andrew; Tewksbury, David: Media Fragmentation in the Context of Bounded Social Networks: How Far Can It Go? – S. 1415-1432

- Dencik, Lina; Hintz, Arne; Carey, Zoe: Prediction, Pre-Emption and Limits to Dissent: Social Media and Big Data Uses for Policing Protests in the United Kingdom. – S. 1433-1450
- Sumner, Erin M.; Ruge-Jones, Luisa; Alcorn, Davis: A Functional Approach to the Facebook Like Button: An Exploration of Meaning, Interpersonal Functionality, and Potential Alternative Response Buttons. – S. 1451-1469
- Didziokaite, Gabija: The Mundane Experience of Everyday Calorie Trackers: Beyond the Metaphor of Quantified Self. – S. 1470-1487
- Hanusch, Folker: Political Journalists' Corporate and Personal Identities on Twitter Profile Pages: A Comparative Analysis in Four Westminster Democracies. – S. 1488-1505
- Udupa, Sahana: Gaali Cultures: The Politics of Abusive Exchange on Social Media. – S. 1506-1522
- Kelm, Ole; Dohle, Marco: Information, Communication and Political Consumerism: How (Online) Information and (Online) Communication Influence Boycotts and Buycotts. – S. 1523-1542
- Asenbaum, Hans: Cyborg Activism: Exploring the Reconfigurations of Democratic Subjectivity in Anonymous. – S. 1543-1563
- Ruppel, Erin K.; Burke, Tricia J.; Cherney, Maura R.: Channel Complementarity and Multiplexity in Long-Distance Friends' Patterns of Communication Technology Use. – S. 1564-1579
- Goulden, Murray et al.: Living with Interpersonal Data: Observability and Accountability in the Age of Pervasive ICT. – S. 1580-1599
- Kleis Nielsen, Rasmus; Ganter, Sarah Anne: Dealing with Digital Intermediaries: A Case Study of the Relations between Publishers and Platforms. – S. 1600-1617
- Rochadiat, Annisa M. P.; Tom Tong, Stephanie; Novak, Julie M.: Online Dating and Courtship among Muslim American Women: Negotiating Technology, Religious Identity, and Culture. – S. 1618-1639
- Greene, Daniel; Shilton, Katie: Platform Privacies: Governance, Collaboration, and the Different Meanings of „Privacy“ in iOS and Android Development. – S. 1640-1657
- Koenig, Abby; McLaughlin, Bryan: Change Is an Emotional State of Mind: Behavioral Responses to Online Petitions. – S. 1658-1675
- Jg 20 (2018) Nr 5**
- Tandoc, Edson C.; Maitra, Julian: News Organizations' Use of Native Videos on Facebook: Tweaking the Journalistic Field One Algorithm Change at a Time. – S. 1679-1696
- Maloney, Marcus; Roberts, Steven; Caruso, Alexandra: 'Mmm ... I Love It, Bro!'. Performances of Masculinity in YouTube Gaming. – S. 1697-1714
- McEwan, Bree; Flood, Michelle: Passwords for Jobs: Compression of Identity in Reaction to Perceived Organizational Control via Social Media Surveillance. – S. 1715-1734
- Zhao, Sumin; Zappavigna, Michele: Beyond the Self: Intersubjectivity and the Social Semiotic Interpretation of the Selfie. – S. 1735-1754
- Carlson, Matt: Automating Judgment? Algorithmic Judgment, News Knowledge, and Journalistic Professionalism. – S. 1755-1772
- Maltby, Sarah; Thornham, Helen; Bennett, Daniel: Beyond 'Pseudonymity': The Sociotechnical Structure of Online Military Forums. – S. 1773-1791
- Taneja, Harsh; Wu, Angela Xiao; Ederly, Stephanie: Rethinking the Generational Gap in Online News Use: An Infrastructural Perspective. – S. 1792-1812
- Waterloo, Sophie F. et al.: Norms of Online Expressions of Emotions: Comparing Facebook, Twitter, Instagram, and WhatsApp. – S. 1813-1831
- Aronczyk, Melissa: Environment 1.0: Infoterra and the Making of Environmental Information. – S. 1832-1849
- Farkas, Johan; Schou, Jannick; Neumayer, Christina: Cloaked Facebook Pages: Exploring Fake Islamist Propaganda in Social Media. – S. 1850-1867
- Jackson, Sarah J.; Bailey, Moya; Foucault Welles, Brooke: GirlsLikeUs: Trans Advocacy and Community Building Online. – S. 1868-1888
- Bucy, Erik P.; Groshek, Jacob: Empirical Support for the Media Participation Hypothesis:

Trends Across Presidential Elections, 1992-2012. – S. 1889-1909

Stier, Sebastian; Schünemann, Wolf J.; Steiger, Stefan: Of Activists and Gatekeepers: Temporal and Structural Properties of Policy Networks on Twitter. – S. 1910-1930

Haimson, Oliver L. et al.: Relationship Breakup Disclosures and Media Ideologies on Facebook. – S. 1931-1952

Parker, Felan; Whitson, Jennifer R.; Simon, Bart: Megabooth: The Cultural Intermediation of Indie Games. – S. 1953-1972

Haynes, Jo; Marshall, Lee: Beats and Tweets: Social Media in the Careers of Independent Musicians. – S. 1973-1993

Hesselberth, Pepita: Discourses on Disconnectivity and the Right to Disconnect. – S. 1994-2010

Toepfl, Florian; Piwoni, Eunike: Targeting Dominant Publics: How Counterpublic Commenters Align Their Efforts with Mainstream News. – S. 2011-2027

Vargo, Chris J.; Guo, Lei; Amazeen, Michelle A.: The Agenda-Setting Power of Fake News: A Big Data Analysis of the Online Media Landscape from 2014 to 2016. – S. 2028-2049

Topinka, Robert J.: Politically Incorrect Participatory Media: Racist Nationalism on r/Im-GoingToHellForThis. – S. 2050-2069

Yamamoto, Masahiro; Nah, Seungahn: Mobile Information Seeking and Political Participation: A Differential Gains Approach with Offline and Online Discussion Attributes. – S. 2070-2090

Jg 20 (2018) Nr 6

Yang, Guobin; Wu, Shiwen: Remembering Disappeared Websites in China: Passion, Community, and Youth. – S. 2107-2124

Clark-Parsons, Rosemary: Building a Digital Girl Army: The Cultivation of Feminist Safe Spaces Online. – S. 2125-2144

Velkova, Julia: Repairing and Developing Software Infrastructures: The Case of Morevna Project in Russia. – S. 2145-2161

Fang, Kecheng; Repnikova, Maria: Demystifying „Little Pink“: The Creation and Evolution of a Gendered Label for Nationalistic Activists in China. – S. 2162-2185

Kaun, Anne; Uldam, Julie: ‘Volunteering Is Like Any Other Business’: Civic Participation and Social Media. – S. 2186-2207

Ferrari, Elisabetta: Fake Accounts, Real Activism: Political Faking and User-Generated Satire as Activist Intervention. – S. 2208-2223

Nordicom Review Jg 39 (2018) Nr 1

Hulten, Gunilla; Picha Edwardsson, Malin: Storylab Lessons: A Collaborative Project between Courses in Journalism and Media Technology. – S. 3-17

Möller Andersen, Mads: Negotiating Creativity on a Small Budget: Creative Assumptions in DR3’s TV Commissioning. – S. 19-32

Nygren, Gunnar; Leckner, Sara; Tenor, Carina: Hyperlocals and Legacy Media: Media Ecologies in Transition. – S. 33-49

Väliverroen, Jari: More of the Same or a Different Breed Altogether? A National Comparison of Role Perceptions and Ethical Stances among Finnish Political Journalists. – S. 51-66

Ruoho, Iris; Torkkola, Sinikka: Journalism and Gender: Toward a Multidimensional Approach. – S. 67-79

Jakobsson, Peter; Stiernstedt, Fredrik: Naturalizing Social Class as a Moral Category on Swedish Mainstream Television. – S. 81-94

Brandtzaeg, Petter Bae; Chaparro Dominguez, Maria Angeles: A Gap in Networked Publics? A Comparison of Younger and Older Journalists’ Newsgathering Practices on Social Media. – S. 95-109

Isaksson, Maria; Flyvholm Jørgensen, Poul Erik: Connecting with Citizens: The Emotional Rhetoric of Norwegian and Danish Municipal Websites. – S. 111-128

Bruns, Axel; Enli, Gunn: The Norwegian Twittersphere: Structure and Dynamics. – S. 129-148

Political Communication Jg 35 (2018) Nr 2

Kreiss, Daniel; McGregor, Shannon: Technology Firms Shape Political Communication: The Work of Microsoft, Facebook, Twitter, and Google with Campaigns during the 2016 U.S. Presidential Cycle. – S. 155-177

Thorson, Kjerstin; Xu, Yu; Ederly, Stephanie: Political Inequalities Start at Home: Parents, Children, and the Socialization of Civic Infrastructure Online. – S. 178-195

Margolin, Drew B.; Hannak, Aniko; Weber, Ingmar: Political Fact-Checking on Twitter: When Do Corrections Have an Effect? – S. 196-219

Gooch, Andrew: Ripping Yarn: Experiments on Storytelling by Partisan Elites. – S. 220-238

Kernell, Georgia; Lamberson, P.J.; Zaller, John: Market Demand for Civic Affairs News. – S. 239-260

Johann, David et al.: Intra-Campaign Changes in Voting Preferences: The Impact of Media and Party Communication. – S. 261-286

Hahn, Kyu S.: The Influence of „Social Viewing“ on Televised Debate Viewers' Political Judgement. – S. 287-305

Tesler, Michael: Elite Domination of Public Doubts about Climate Change (Not Evolution). – S. 306-326

Publizistik **Jg 63 (2018) Nr 2**

Arnold, Klaus; Wagner, Anna-Lena: Die Leistungen des Lokaljournalismus. Eine empirische Studie zur Qualität der Lokalberichterstattung in Zeitungen und Onlineangeboten. – S. 177-206

Schäfer, Mike S. et al.: Transnationalisierte Öffentlichkeit und Klimapolitik: Akteursensembles in der Medienberichterstattung von 15 Ländern. – S. 207-244

Klinger, Ulrike: Aufstieg der Semiöffentlichkeit. Eine relationale Perspektive. – S. 245-267

Marzinkowski, Hanna; Engelmann, Ines: Die Wirkung „guter“ Argumente. Deliberative Qualität in journalistischen Online-Artikeln und das Ausmaß der Nutzerbeteiligung im Kommentarbereich. – S. 269-287

Rundfunk und Geschichte **Jg 44 (2018) Nr 1-2**

Pfundstein, Karin: Robespierre hört Radio und Fetzer flüchtet in den Westen. Die Funkoper in der SBZ und der DDR. – S. 14-26

Basaldella, Dennis: Filme machen, den Umständen zum Trotz. Der private freie Filmhersteller Horst Klein. – S. 27-38

Studies in Communication Media **Jg 7 (2018) Nr 1**

Wiedemann, Thomas; Meyen, Michael; Lacasa-Mas, Ivan: 100 Years Communication Study in Europe: Karl Bücher's Impact on the Discipline's Reflexive Project. – S. 7-30

Schlütz, Daniela; Möhring, Wiebke: Between the Devil and the Deep Blue Sea: Negotiating Ethics and Method in Communication Research Practice. – S. 31-58

Wirz, Dominique S.: Does Consistency Matter? Perception and Persuasiveness of Value Appeals in Populist Communication. – S. 59-88

Wilke, Jürgen; Leidecker-Sandmann, Melanie: Zwischen Gratwanderung und „Verpappung“ eines Landesvaters. Die Presseberichterstattung über die Landtagswahlen in Rheinland-Pfalz und Baden-Württemberg 2016 – im Vergleich zu 2011. – S. 89-128

Jg 7 (2018) Nr 2

Kösters, Raphael; Jandura, Olaf: Politische Kommunikation in heterogenen Lebenswelten: Kommunikationspraxis in politischen Milieus und Bedingungen ihrer Integration. – S. 1-57

Haim, Mario; Kümpel, Anna Sophie; Brosius, Hans-Bernd: Popularity Cues in Online Media: A Review of Conceptualizations, Operationalizations, and General Effects. – S. 58-79

Porten-Chee, Pablo et al.: Popularity Cues in Online Media: Theoretical and Methodological Perspectives. – S. 80-102

Rieger, Diana; Bente, Gary: Watching Down Cortisol Levels? Effects of Movie Entertainment on Psychophysiological Recovery. – S. 103-127

Bachl, Marko: (Alternative) Media Sources in AfD-Centered Facebook Discussions. – S. 128-142

TV-Diskurs

Felsmann, Barbara: Von Freundschaft, Nähe zu den Eltern und der ersten großen Liebe. – S. 5-9

Dehn, Jens: Bewährtes System nach niederländischem Vorbild: Islands Jugendmedienschutz vertraut auf das NICAM-Modell. – S. 10-13

Hajok, Daniel: Heranwachsen mit digitalen Medien – ein neuer Sozialisationstypus: Perspektiven auf Kindheit und Jugend heute. – S. 20-25

Barg, Werner C.: Wandel der Öffentlichkeit: Aufmerksamkeitsstrategien im Wechselspiel von Medien und Politik. – S. 42-45

Neteler, Simone: Sagen, was ist. Die Neuen Rechten und die Medien. – S. 52-55

Förster, Jens; Nussbaum, Manfred: Warum Nackte uns anziehen. Essayistische Erklärungsversuche. – S. 58-61

Jg 22 (2018) Nr 2

Ebmeyer, Michael: Diese elf Gedanken zum Thema „Aufmerksamkeit“ werden Ihr Leben verändern. – S. 66-67

Grau, Alexander: Das Porträt: Stephan Parkard. – S. 70-73

Hallenberger, Gerd: Medienpreise. – S. 74-75

Hürter, Tobias: Unsere fremde Verwandtschaft. – S. 76-81

Gangloff, Tilman P.: Über Medien spricht man nicht: Ergebnisse der aktuellen FIM-Studie. – S. 87-89

Zeitschrift für Medienwissenschaft (2018) Nr 1

Hutter, Michael: Wertung in Medienwirtschaft und Medienökonomien. – S. 18-27

Schreiber, Anne: Organisation durch Kommunikation: Medien des Managements in den USA Anfang des 20. Jahrhunderts. – S. 28-36

Beverungen, Armin: „Kognitiver Kapitalismus“? Nichtbewusste Kognition und Massenintellektualität. – S. 37-49

Conrad, Lisa; Beyes, Timon: Mischverhältnisse: zur Beziehung von Medien- und Organisationstheorie. – S. 50-58

Schröter, Jens: Das Geld und die Medientheorie. – S. 59-72

Chun, Wendy Hui Kyong: Queering Homophily: Muster der Netzwerkanalyse. – S. 131-148

Kavka, Misha: Trump, Fernsehen und das neue Camp. – S. 149-167

Ismaiel-Wendt, Johannes Salim: Richt-Mikrofone: Gutachten zu Fragen möglicher „sonischer Segregation“ im sogenannten NSU-Prozess. – S. 168-183

Zeitschrift für Urheber- und Medienrecht* Jg 62 (2018) Nr 3

Pflüger, Thomas; Hinte, Oliver: Das Urheberrechts-Wissensgesellschafts-Gesetz aus Sicht von Hochschulen und Bibliotheken: Hintergründe, Neuregelungen und Desiderate im nationalen und internationalen Kontext. – S. 153-161

Kreutz, Oliver: Der Webseitennutzungsvertrag – Fiktion oder unbekanntes Rechtsgeschäft? – S. 162-168

Frentz, Wolfgang Raitz von: „Ramses“ und die Realität. Doch keine Enteignung der Urheber und Leistungsschutzberechtigten zugunsten von Antennengemeinschaften – Anmerkungen zu AG Cuxhaven, Urteil vom 28.11.2017 – 5 C 189/17 (ZUM 2018, 203). – S. 204-206

Jg 62 (2018) Nr 4

Metzger, Axel: Regulierung im Urheberrecht – Herausforderungen und Perspektiven: Keynote auf dem II. ZUM-Symposion „Urheberrecht zwischen den Legislaturperioden – Rückblick und Ausblick“ am 26.1.2018 in München. – S. 233-242

Schulze, Gernot: Desiderate der Urheberrechtsregulierung heute: Impulsvortrag auf dem II. ZUM-Symposion „Urheberrecht zwischen den Legislaturperioden – Rückblick und Ausblick“ am 26.1.2018 in München. – S. 242-248

Potthast, Klaus-Peter: Neue Technik erzwingt Nachbesserung – To-Dos für ein europäisches Leistungsschutzrecht: Statement auf dem II. ZUM-Symposion „Urheberrecht zwischen den Legislaturperioden – Rückblick und Ausblick“ am 26.1.2018 in München. – S. 248-249

Staats, Robert: Rechtspolitische Vorschläge der VG WORT für die 19. Wahlperiode des Deutschen Bundestages: Statement auf dem II. ZUM-Symposion „Urheberrecht zwischen den Legislaturperioden – Rückblick und Ausblick“ am 26.1.2018 in München. – S. 250-250

Schierholz, Anke: Das Bild hat eigene Bedürfnisse: Die Wünsche des Bildrepertoires im aktuellen Gesetzgebungsverfahren: Statement auf dem II. ZUM-Symposium „Urheberrecht zwischen den Legislaturperioden – Rückblick und Ausblick“ am 26.1.2018 in München. – S. 251-252

Pfennig, Gerhard: Forderungen der deutschen Urheber und ausübenden Künstler zum Reformprozess des Urheberrechts der EU: Statement auf dem II. ZUM-Symposium „Urheberrecht zwischen den Legislaturperioden – Rückblick und Ausblick“ am 26.1.2018 in München. – S. 252-259

Rux, Johannes: Differenzierung tut not – Wissenschaftsverlage sind nicht nur Rechteverwerter: Statement auf dem II. ZUM-Symposium „Urheberrecht zwischen den Legislaturperioden – Rückblick und Ausblick“ am 26.1.2018 in München. – S. 259-262

Houareau, Rene: Faire Spielregeln für die Kultur- und Kreativwirtschaft: Statement auf dem II. ZUM-Symposium „Urheberrecht zwischen den Legislaturperioden – Rückblick und Ausblick“ am 26.1.2018 in München. – S. 262-264

Frey, Dieter: Modernisierung des Urheberrechts durch Reduzierung der Komplexität und Schaffung europäischer Lösungen: Statement auf dem II. ZUM-Symposium „Urheberrecht zwischen den Legislaturperioden – Rückblick und Ausblick“ am 26.1.2018 in München. – S. 264-265

Grandjean, Armelle: Urheberrecht zwischen den Legislaturperioden – Rückblick und Ausblick: Tagungsbericht zu dem gleichnamigen II. ZUM-Symposium am 26.1.2018 in München. – S. 265-271

Grünberger, Michael: Die Entwicklung des Urheberrechts im Jahr 2017 – Teil I. – S. 271-285

Leistner, Matthias: „In jedem Ende liegt ein neuer Anfang“ – das BGH-Urteil „Vorschaubilder III“, seine Bedeutung für die Bildersuche und für die weitere Entwicklung des Haftungssystems im Urheberrecht. – S. 286-292

Jg 62 (2018) Nr 5

Grünberger, Michael: Die Entwicklung des Urheberrechts im Jahr 2017 – Teil II. – S. 321-340

Götzinger, Lena; Gerecke, Martin: Zur rechtlichen Zulässigkeit von Zero-Rating. – S. 341-349

Holznapel, Daniel: Der Konflikt zwischen Art. 15 E-Commerce-RL und pro-aktiven Verhinderungspflichten von Host-Providern: zugleich Anmerkung zu OHG Wien, Beschluss vom 25.10.2017 – 6 Ob 116/17b (ZUM 2018, 395). – S. 350-357

Jg 62 (2018) Nr 6

Bornemann, Roland: Dissonanzen im harmonisierten Recht der audiovisuellen Mediendienste. – S. 401-407

Riesenhuber, Karl: Urheber und Verleger in Verwertungsgesellschaften. – S. 407-416

Reber, Nikolaus: Der „Werknutzer“-Begriff im Recht der gemeinsamen Vergütungsregeln (§§ 36, 36a UrhG) – alle Fragen offen? zugleich Anmerkung zu BGH ZUM 2017, 929 – Verhandlungspflicht. – S. 417-423

Schubert, Tobias: Alle oder nichts? Entgeltbedingungen bei der Kabelverbreitung im Spannungsfeld von Medien- und Kartellrecht. – S. 423-432

Spindler, Gerald: Das neue TMG auf dem Prüfstand – Anmerkungen zu OLG München, Urteil vom 15.3.2018 – 6 U 1741/17 (ZUM 2018, 448). – S. 454