

Kultur- und Medientheorie

Hans Dieter Hellge (Hg.)
Mensch-Computer-Interface
 Zur Geschichte und Zukunft
 der Computerbedienung
 Juli 2007, 360 Seiten,
 kart., ca. 29,80 €,
 ISBN: 978-3-89942-564-2

Marcus Krause,
 Nicolas Pethes (Hg.)
**Mr. Münsterberg und
 Dr. Hyde**
 Zur Filmgeschichte des
 Menschenexperiments
 Juli 2007, ca. 300 Seiten,
 kart., ca. 29,80 €,
 ISBN: 978-3-89942-640-3

Ramón Reichert
**Im Kino der Human-
 wissenschaften**
 Studien zur Medialisierung
 wissenschaftlichen Wissens
 Juli 2007, 220 Seiten,
 kart., ca. 24,80 €,
 ISBN: 978-3-89942-647-2

Marc Ries,
 Hildegard Fraueneder,
 Karin Mairitsch (Hg.)
dating.21
 Liebesorganisation und
 Verabredungskulturen
 Juni 2007, ca. 248 Seiten,
 kart., ca. 25,80 €,
 ISBN: 978-3-89942-611-3

Christoph Lischka,
 Andrea Sick (eds.)
Machines as Agency
 Artistic Perspectives
 Mai 2007, ca. 250 Seiten,
 kart., ca. 27,80 €,
 ISBN: 978-3-89942-646-5

Nic Leonhardt
Piktoral-Dramaturgie
 Visuelle Kultur und Theater im
 19. Jahrhundert (1869-1899)
 Mai 2007, 392 Seiten,
 kart., zahlr. Abb., ca. 30,80 €,
 ISBN: 978-3-89942-596-3

Lars Koch (Hg.)
**Modernisierung als
 Amerikanisierung?**
 Entwicklungslinien der
 westdeutschen Kultur
 1945-1960
 Mai 2007, ca. 350 Seiten,
 kart., ca. 29,80 €,
 ISBN: 978-3-89942-615-1

Meike Kröncke, Kerstin Mey,
 Yvonne Spielmann (Hg.)
Kultureller Umbau
 Räume, Identitäten und
 Re/Präsentationen
 Mai 2007, ca. 176 Seiten,
 kart., ca. 18,80 €,
 ISBN: 978-3-89942-556-7

Michael Charlton,
 Tilmann Sutter
Lese-Kommunikation
 Mediensozialisation
 in Gesprächen über
 mehrdeutige Texte
 April 2007, 176 Seiten,
 kart., 18,80 €,
 ISBN: 978-3-89942-601-4

Georg Stauth,
 Faruk Birtok (Hg.)
› Istanbul‹
 Geistige Wanderungen aus der
 ›Welt in Scherben‹
 März 2007, 292 Seiten,
 kart., 33,80 €,
 ISBN: 978-3-89942-474-4

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:
www.transcript-verlag.de

Kultur- und Medientheorie

Andreas Böhn,
Christine Mielke (Hg.)
Die zerstörte Stadt
Mediale Repräsentationen
urbaner Räume von Troja
bis SimCity
Februar 2007, 392 Seiten,
kart., zahlr. Abb., 32,80 €,
ISBN: 978-3-89942-614-4

Karin Knop
Comedy in Serie
Medienwissenschaftliche
Perspektiven auf ein
TV-Format
Januar 2007, 364 Seiten,
kart., 31,80 €,
ISBN: 978-3-89942-527-7

Björn Bollhöfer
Geographien des Fernsehens
Der Kölner Tatort als mediale
Verortung kultureller Praktiken
Februar 2007, 258 Seiten,
kart., zahlr. Abb., 25,80 €,
ISBN: 978-3-89942-621-2

Henry Keazor,
Thorsten Wübbena
Video thrills the Radio Star
Musikvideos: Geschichte,
Themen, Analysen
(2., überarbeitete Auflage)
Februar 2007, 478 Seiten,
kart., ca. 250 Abb., 31,80 €,
ISBN: 978-3-89942-728-8

vidc (Wiener Institut für
Entwicklungsfragen und
Zusammenarbeit) / kulturen in
bewegung (Hg.)
Blickwechsel
Lateinamerika in der
zeitgenössischen Kunst
Februar 2007, 198 Seiten,
kart., 20,80 €,
ISBN: 978-3-89942-660-1

Florian Werner
Rapocalypse
Der Anfang des Rap und das
Ende der Welt
Februar 2007, 282 Seiten,
kart., 26,80 €,
ISBN: 978-3-89942-608-3

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:
www.transcript-verlag.de