

Inhalt

Studies in the Arts – Forschung in den Künsten und im Design?

Thomas Gartmann und Hannah Ambühl-Baur 7

Visuelle Auslegeordnung und Rhetorische Designanalyse nach dem Berner Modell

Zwei neue Methoden der angewandten Grafikdesignforschung – ein Praxisbericht

Arne Scheuermann 15

Methodenvielfalt in der Designforschung

Minou Afzali 37

Expanded Cultural Probes in der Designforschung

Eine qualitative Methode zur Bedürfniserhebung von Pädiatriepatient*innen

Marika Anja Simon 53

Visuelle Narrative zum Lebensende

Eine Analyse der Bildwelten von Palliative-Care-Institutionen

Tina Braun 81

Towards a Definition of the Concept of “Non-Formally Trained Graphic Designers”

Mark Okyere 107

Between Affect and Concept

Nostalgia in Modern and Contemporary Art and Architecture from the Middle East and North Africa

Laura Hindelang and Nadia Radwan 121

Im Südosten der heutigen Türkei – Hinschauen und Wegblicken Zu Gertrude Bells fotografischer Praxis <i>Linda Herzog</i>	139
Und der Geier schaut zu Geschichten von Jagd, Sterben und Tod im ›Afrika‹-Diorama Nr. 9 im Naturhistorischen Museum Bern <i>Priska Gisler und Luzia Hürzeler</i>	163
Paranatur Forschungslaboratorium Eine künstlerisch-ethnografische Exploration zu Vorstellungen von ›Naturen‹ <i>Andrina Jörg</i>	187
Manifesto: Artistic Articulations of Engagement <i>Peter J. Schneemann</i>	209
Der Preis von Dingen unschätzbarer Wertes Soziologische Streifzüge durch einen Markt singulärer Güter <i>Franz Schultheis</i>	221
Der Spielmann als Pfau Musikikonographie nach Panofskys Dreistufen-Modell am Beispiel einer mittelalterlichen Buchmalerei <i>Thilo Hirsch</i>	235
Stonesound A Collaborative Experiment in Stone Sounding in Moulay Bouchta <i>Gilles Aubry</i>	255
Permanent in Auflösung begriffen Liminalität als Analyseperspektive auf interdisziplinäre Kunstpraktiken <i>Leo Dick</i>	271
A Romanticized Narrative and the Overlooked Birth of Electronic Beats <i>Robert Michler</i>	289
Autor*innen und Herausgeber*innen	309