Literaturverzeichnis

11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken

21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
22 Forschungsmethoden

31 Kommunikation
32 Lokalkommunikation. Bundesländer
33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation
34 Politische Kommunikation
35 Internationale Kommunikation. Globalisierung

41 Medientheorien
42 Medienfunktionen. Publizistische Vielfalt
43 Medieninhalte
44 Medienangebote

51 Medienwandel. Informationsgesellschaft
52 Medienkultur
53 Medienethik
54 Medienmanagement

61 Mediengeschichte
62 Medienstruktur. Medienpolitik
63 Medienökonomie
64 Medienrecht
65 Medien Bildung
66 Medien Werbung

71 Publikum. Mediennutzung
72 Rezeptionsforschung
73 Kinder Jugendliche Medien

81 Journalismus. Medienberufe
82 Public Relations. Unternehmenskommunikation
83 Publizistische Persönlichkeiten

91 Literatur einzelner Länder

12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Geschäftsbericht 2011: Landesmedienanstalt Saarland. – Saarland: LMS, 2012. – 59 S.

ZDF Jahrbuch 2012. – Mainz: ZDF, 2013. – 293 S.

21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Künzler, Matthias; Oehmer, Franziska; Puppis, Manuel (Hrsg.): Medien als Institutionen und Organisationen: institutionalistische Ansätze in der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. – Baden-Baden: Nomos, 2012. – 257 S. (Reihe Medienstrukturen; 2)

Lünenborg, Margreth; Maier, Tanja: Gender Media Studies: eine Einführung. – Konstanz: UVK, 2013. – 224 S.

Moebius, Stephan (Hrsg.): Kultur: von den Cultural Studies bis zu den Visual Studies; eine Einführung. – Bielefeld: transcript, 2012. – 308 S. (Edition Kulturwissenschaft; 21)

Ouellette, Laurie (Hrsg.): The Media Studies Reader. – London: Routledge, 2013. – 605 S.

22 Forschungsmethoden

Jost, Christofer; Klug, Daniel; Schmidt, Axel: Computergestützte Analyse von audiovisuellen Medienprodukten. – Wiesbaden: Springer VS, 2013. – 138 S.

Machin, David; Mayr, Andrea: How to Do Critical Discourse Analysis: A Multimodal Introduction. – London u. a.: Sage, 2012. – 236 S.

Scharkow, Michael: Automatische Inhaltsanalyse und maschinelles Lernen. – Berlin: epubli GmbH, 2012. – 287 S.

32 Lokalkommunikation. Bundesländer

Habbel, Franz-Reinhard; Vanasco, Salvatore (Hrsg.): Wellenreiter: kommunale Politik im Kontext von digitalen Meinungsimpulswellen. – Glückstadt: Hülsbusch, 2012. – 108 S. (Schriften des Innovators Club; 4)

33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation

Campagna, Sandra; Garzone, Giuliana; Ilie, Cornelia (Hrsg.): Evolving Genres in Web-mediated Communication. – New York: Lang, 2012. – 337 S. (Linguistics Insights; 140)

Marek, Roman: Understanding YouTube: über die Faszination eines Mediums. – Bielefeld: trancript, 2013. – 393 S.

Murthy, Dhiraj: Twitter: Social Communication in the Twitter Age. – Cambridge: Polity Pr., 2013. – 193 S.

Schumann, Christina: Der Publikumserfolg von Computerspielen: Qualität als Erklärung für Selektion und Spielerleben. – Baden-Baden: Nomos, 2013. – 327 S. (Reihe Rezeptionsforschung; 28)

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2013-3-478 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

34 Politische Kommunikation

Gräßer, Lars; Hagedorn, Friedrich (Hrsg.): Soziale und politische Teilhabe im Netz?: E-Partizipation als Herausforderung. – München: kopaed, 2012. – 136 S. (Schriftenreihe Medienkompetenz des Landes Nordrhein-Westfalen; 13)

Heidenreich, Felix; Schönpflug, Daniel (Hrsg.): Politische Kommunikation: Von der klassischen Rhetorik zur Mediendemokratie. – Münster: LIT, 2012. – 189 S. (Kultur und Technik; 21)

Lempert, Michael; Silverstein, Michael: Creatures of Politics: Media, Message, and the American Presidency. – Bloomington: Indiana Univ. Pr., 2013. – 263 S.

Medien und Demokratie – was der Journalismus heute leistet. – Frankfurt a.M.: Lang, 2013. – 107 S. (Schriftenreihe der Demokratie-Stiftung der Universität Köln; 1)

Pfetsch, Barbara; Greyer, Janine; Trebbe, Joachim (Hrsg.): MediaPolis – Kommunikation zwischen Boulevard und Parlament: Strukturen, Entwicklung und Probleme von politischer und zivilgesellschaftlicher Öffentlichkeit. – Konstanz: UVK, 2013. – 318 S. (Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft; 40)

Podschuweit, Nicole: Warum Wahlwerbung schaden kann: Wirkung von Parteienwerbung im Kontext der Medienberichterstattung. – Konstanz: UVK, 2012. – 360 S.

Pörksen, Bernhard; Krischke, Wolfgang (Hrsg.): Die gehetzte Politik: die neue Macht der Medien und Märkte. – Köln: Halem, 2013. – 355 S. (edition medienpraxis; 9)

Roger, Franziska Bravo; Henn, Philipp; Tuppack, Diana (Hrsg.): Medien müssen draußen bleiben! Wo liegen die Grenzen politischer Transparenz? Beiträge zur 8. Fachtagung des DFPK. – Berlin: Frank & Thimme, 2013. – 289 S. (Düsseldorfer Forum Politische Kommunikation; 3)

Schölzel, Hagen: Guerilla Kommunikation: Genealogie einer politischen Konfliktform. – Bielefeld: transcript, 2013. – 365 S.

Schulz, Anne; Rössler, Patrick: Schweigespirale Online: die Theorie der öffentlichen Meinung und das Internet. – Baden-Baden: Nomos, 2013. – 256 S. (Internet Research; 43)

Voltmer, Katrin: The Media in Transitional Democracies. – Cambridge: Polity Pr., 2013. – 275 S.

41 Medientheorien

Buschauer, Regine; Willis, Katharine S. (Hrsg.): Locative Media: Medialität und Räumlichkeit; Multidisziplinäre Perspektiven zur Verortung der Medien / Multidisciplinary Perspectives on Media and Locality. – Bielefeld: transcript, 2013. – 306 S. (Situierte Medien; 2)

42 Medienfunktionen. publizistische Vielfalt

Maras, Steven: Objectivity in Journalism. – Cambridge: Polity Pr., 2013. – 260 S.

Newman, Michael Z.; Levine, Elana: Legitimating Television: Media Convergence and Cultural Status. – New York u. a.: Routledge, 2012. – 217 S.

43 Medieninhalte

Köppel, Christine: Kommunikatives Gedächtnis online: Internetforen und historisches Lernen am Beispiel der DDR. – München: kopaed, 2012. – 192 S. (MedienBildungsForschung; 1)

Meyen, Michael: Wir haben freier gelebt: die DDR im kollektiven Gedächtnis der Deutschen. – Bielefeld: transcript, 2013. – 232 S.

Shepherd, Laura J.: Gender, Violence and Popular Culture: Telling Storys. – London: Routledge, 2013. – 153 S.

Sturmer, Martin: Afrika!: Plädoyer für eine differenzierte Berichterstattung. – Konstanz: UVK, 2013. – 192 S.

Tulloch, John; Blood, R. Warwick: Icons of War and Terror: Media Images in an Age of International Risk. – London: Routledge, 2012. – 226 S.

Zobl, Elke; Drüeke, Ricarda (Hrsg.): Feminist Media: Participatory Spaces, Networks and Cultural Citizenship. – Bielefeld: transcript, 2012. – 291 S. (Critical Media Studies; 9)

44 Medienangebote

Die Talk-Republik: Köpfe, Konzepte, Kritiker; ein Projekt von Studierenden der Universität Koblenz-Landau. – Koblenz: Universität Koblenz-Landau, 2012. – 262 S.

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2013-3-478 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

Eichner, Susanne; Mikos, Lothar; Winter, Rainer (Hrsg.): Transnationale Serienkultur: Theorie, Ästhetik, Narration und Rezeption neuer Fernsehserien. – Wiesbaden: Springer VS, 2013. – 419 S.

51 Medienwandel. Informationsgesellschaft

Athique, Adrian: Digital Media and Society: an Introduction. – Cambridge: Polity Pr., 2013. – 295 S.

Bendel, Oliver: Die Rache der Nerds. – Konstanz: UVK, 2012. – 294 S.

Couldry, Nick: Media, Society, World: Social Theory and Digital Media Practice. – Cambridge: Polity Pr., 2012. – 311 S.

Frotschnig, Alois; Raffaseder, Hannes (Hrsg.): Forum Medientechnik – Next Generation, New Ideas; Beiträge der Tagung 2012 an der Fachhochschule St. Pölten. – Glückstadt: Hülsbusch, 2012. – 216 S.

Giuffre, Katherine: Communities and Networks: Using Social Network Analysis to Rethink Urban and Community Studies. – Cambridge: Polity Pr., 2013. – 227 S.

Gaycken, Sandro (Hrsg.): Jenseits von 1984: Datenschutz und Überwachung in der fortgeschrittenen Informationsgesellschaft; eine Versachlichung. – Bielefeld: transcript, 2013. – 166 S.

Lovink, Geert: Das halbwegs Soziale: eine Kritik der Vernetzungskultur. – Bielefeld: transcript, 2012. – 232 S.

Sieck, Jürgen (Hrsg.): Wireless Communication and Information: Mobile Gesellschaft. – Glückstadt: Hülsbusch, 2012. – 201 S.

52 Medienkultur

Freyermuth, Gundolf S.; Gotto, Lisa (Hrsg.): Bildwerte: Visualität in der digitalen Medienkultur. – Bielefeld: transcript, 2013. – 338 S. (Bild und Bit; 1)

Giaccardi, Elisa (Hrsg.): Heritage and Social Media: Understanding Heritage in a participatory Culture. – London: Routledge, 2012. – 251 S.

Hepp, Andreas: Cultures of Mediatization. – Cambridge: Polity Pr., 2013. – 166 S.

Hoffmann, Marleen; Iffland, Joachim; Schauberger, Sarah (Hrsg.): Musik 2.0: die Rolle der Medien in der musikalischen Rezeption in Geschichte und Gegenwart. – München: Allitera, 2012. – 184 S. (Beiträge zur Kulturgeschichte der Musik; 4)

Jahrbuch immersiver Medien 2012: Bildräume – Grenzen und Übergänge. – Marburg: Schüren, 2012. – 148 S.

Schönhuth, Michael; Gamper, Markus; Kronenwett, Michael (Hrsg.): Visuelle Netzwerkforschung: Qualitative, quantitative und partizipative Zugänge. – Bielefeld: transcript, 2013. – 359 S.

Wijnen, Christine W.; Trültzsch, Sascha; Ortner, Christina (Hrsg.): Medienwelten im Wandel: Kommunikationswissenschaftliche Positionen, Perspektiven und Konsequenzen; Festschrift für Ingrid Paus-Hasebrink. – Wiesbaden: Springer VS, 2013. – 269 S.

Ziemann, Andreas: Soziologie der Medien. – Bielefeld: transcript, 2012. – 153 S.

61 Mediengeschichte

Lüthy, Katja: Die Zeitschrift: Zur Phänomenologie und Geschichte eines Mediums. – Konstanz: UVK, 2013. – 385 S.

62 Medienstruktur. Medienpolitik

Martini, Steffen: Bewegtbildnutzung im Internet: Deutsche Rundfunkunternehmen zwischen Chancen, Risiken und Pflichten. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2012. – 88 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 287)

McDougall, Julian: Media Studies: the Basics. – London: Routledge, 2012. – 211 S.

63 Medienökonomie

Buch und Buchhandel in Zahlen 2012. – Frankfurt: Börsenverein des Dt. Buchhandels, 2012. – 144 S.

Castendyk, Oliver; Goldhammer, Klaus: Produzentenstudie 2012: Daten zur Film- und Fernsehwirtschaft in Deutschland 2011/2012. – Berlin: Vistas, 2013. – 191 S.

Kolo, Castulus; Döbler, Thomas; Rademacher, Lars (Hrsg.): Wertschöpfung durch Medien im Wandel. – Baden-Baden: Nomos, 2012. – 405 S. (Reihe Medienökonomie; 3)

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2013-3-478 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

64 Medienrecht

Brüggemann, Sebastian: Der Drittauskunftsanspruch gegen Internetprovider: Urheberrechtsdurchsetzung im Zeitalter digitaler Vernetzung. – Baden-Baden: Nomos, 2012. – 465 S. (Schriftenreihe zu Medienrecht, Medienproduktion und Medienökonomie; 26)

Bull, Hans Peter: Netzpolitik: Freiheit und Rechtsschutz im Internet. – Baden-Baden: Nomos, 2013. – 154 S.

Kommerzielle Tätigkeiten der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten: Vortragsveranstaltung des Instituts für Rundfunkrecht an der Universität zu Köln vom 15. Juni 2012. – München: Beck, 2013. – 112 S. (Schriftenreihe des Instituts für Rundfunkrecht an der Universität zu Köln; 108)

Quintas, Joao Pedro: On Peers and Copyright: Why the EU Should Consider Management of P2P. – Baden-Baden: Nomos, 2012. – 103 S. (MIPLC Studies; 14)

Tinnefeld, Marie-Theres; Buchner, Benedikt; Petri, Thomas: Einführung in das Datenschutzrecht: Datenschutz und Informationsfreiheit in europäischer Sicht. – München: Oldenbourg, 2012. – 465 S.

66 Medien Werbung

Grüblbauer, Johanna; Kammerzelt, Helmut (Hrsg.): Werbewirkung und Mediaplanung: Kompendium für Praxis und Lehre; von Gerhard Turcsanyi und Robert Schützendorf. – Baden-Baden: Nomos, 2013. – 203 S. (Praxisforum Medienmanagement; 18)

Schultz, Carsten D.: Suchmaschinenwerbung: zur ökonomischen Wirkung der Steuerungsinstrumente unter Berücksichtigung einer Werbestrategie in Zeitungen. – Köln: Eul Verl., 2012. – 262 S. (Reihe: Marketing, Handel und Management; 12)

71 Publikum. Mediennutzung

Hautzer, Lena; Lünich, Marco; Rössler, Patrick: Social Navigation: Neue Orientierungsmuster bei der Mediennutzung im Internet. – Baden-Baden: Nomos, 2012. – 217 S. (Internet Research; 42)

Hunter, Dan; Lobato, Ramon; Richardson, Megan (Hrsg.): Amateur Media: Social, Cultural and Legal Perspective. – London: Routledge, 2013. – 238 S.

72 Rezeptionsforschung

Deuze, Mark: Media Life. – Cambridge: Polity Pr., 2012. – 305 S.

Dohle, Marco: Third-Person-Effekt. – Baden-Baden: Nomos, 2013. – 113 S. (Konzepte: Ansätze der Medien- und Kommunikationswissenschaft; 8)

Reinecke, Leonard; Trepte, Sabine (Hrsg.): Unterhaltung in neuen Medien: Perspektiven zur Rezeption und Wirkung von Online-Medien und interaktiven Unterhaltungsformaten. – Köln: Halem, 2012. – 420 S. (Unterhaltungsforschung; 7)

Schweiger, Wolfgang (Hrsg.): Fahr, Andreas; Handbuch Medienwirkungsforschung. – Wiesbaden: Springer VS, 2013. – 671 S.

73 Kinder Jugendliche Medien

Lampert, Claudia; Schwinge, Christiane; Kammerl, Rudolf: Computerspiele(n) in der Familie: Computerspielesozialisation von Heranwachsenden unter Berücksichtigung genderspezifischer Aspekte. – Düsseldorf: LfM, 2012. – 104 S. (LfM Dokumentation; 47)

Lampert, Claudia; Wagner, Ulrike; Gebel, Christa (Hrsg.): Zwischen Anspruch und Alltagsbewältigung: Medienerziehung in der Familie. – Berlin: Vistas, 2013. – 348 S.

Livingstone, Sonia; Haddon, Leslie; Görzig, Anke (Hrsg.): Children, Risk and Safety on the Internet: Research and Policy Challenges in Comparative Perspective. – Bristol: Policy Press, 2012. – 382 S.

Wagner, Ulrike; Brüggen, Niels (Hrsg.): Teilen, vernetzen, linken: Jugend zwischen Eigensinn und Anpassung im Social Web; 5. Konvergenzstudie. – Baden-Baden: Nomos, Ed. Fischer, 2013. – 263 S. (BLM Schriftenreihe; 101)

81 Journalismus. Medienberufe

Altmeppen, Klaus-Dieter; Arnold, Klaus: Journalistik: Grundlagen eines organisationalen Handlungsfeldes. – München: Oldenbourg Verl., 2013. – 212 S.

Anderson, C. W.: Rebuilding the News: Metropolitan Journalism in the Digital Age. – Philadelphia: Temple Univ. Pr., 2013. – 217 S.

Beiler, Markus: Nachrichtensuche im Internet: Inhaltsanalyse zur journalistischen Qualität

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2013-3-478 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

von Nachrichtensuchmaschinen. – Konstanz: UVK, 2013. – 490 S.

Conboy, Martin: Journalism Studies: the Basics. – London: Routledge, 2013. – 196 S.

Deppe, Ralf; Strahlendorf, Peter (Hrsg.): PressePorträts Frühjahr/Sommer 2013: der Wegweiser zum erfolgreichen Presseverkauf. – Hamburg: Presse Fachverlag, 2013. – 297 S.

Engelmann, Ines: Alltagsrationalität im Journalismus: Akteurs- und organisationsbezogene Einflussfaktoren der Nachrichtenauswahl. – Konstanz: UVK, 2012. – 320 S.

Krüger, Uwe: Meinungsmacht: der Einfluss von Eliten auf Leitmedien und Alpha -Journalisten – eine kritische Netzwerkanalyse. – Köln: Halem, 2013. – 375 S. (Reihe des Instituts für Praktische Journalismus- und Kommunikationsforschung (IPJ); 9)

Neuberger, Christoph; Kapern, Peter: Grundlagen des Journalismus. – Wiesbaden: Springer VS, 2013. – 229 S.

Waisbord, Silvio: Reinventing Professionalism: Journalism and News in Global Perspective. – Cambridge: Politiy Pr., 2013. – 266 S.

82 Public Relations. Unternehmenskommunikation

Stoffels, Herbert; Bernskötter, Peter: Die Goliath-Falle: die neuen Spielregeln für die Krisenkommunikation im Social Web. – Wiesbaden: Springer Gabler, 2012. – 111 S.

83 Publizistische Persönlichkeiten

Schmidt, Siegfried J.: Lehren der Kontingenz: eine Erinnerung an 40 Jahre Doppelleben. – Berlin: Lit, 2012. – 150 S.

91 Literatur einzelner Länder

Cohen, Yoel: God, Jews and the Media: Religion and Israel's Media. – London: Routledge, 2012. – 258 S.

Schmidt, Christoph (Hrsg.): The Arab World: the Role of Media in the Arab World's Transformations Process; Symposium Proceedings – Deutsche Welle Media Dialogue May 2012. – Berlin: Vistas, 2013. – 286 S. (Edition International Media Studies; 4)

Binger, Doris Anna: Die Rolle der Medien im Demokratisierungsprozess Kenias. – Berlin: LIT, 2013. – 332 S. (Medien & Politik; 45)

Künzler, Matthias: Mediensystem Schweiz. – Konstanz: UVK, 2013. – 373 S.

Ladd, Jonathan M.: Why Americans Hate the Media and How It Matters. – New Jersey: Princeton Univ. Pr., 2012. – 270 S.

Michaelsen, Marcus: Wir sind die Medien: Internet und politischer Wandel im Iran. – Bielefeld: transcript, 2013. – 350 S.

Pavlovic, Irena: Religion, Gewalt und Medien: die Serbisch-Orthodoxe Kirchenpresse in den Postjugoslawischen Kriegen. – Erlangen: CPV, 2013. – 428 S.

Tufte, Thomas; Wildermuth, Norbert; Hansen-Skovmoes, Anne Sofie (Hrsg.): Speaking up and Talking Back? Media, Empowerment and Civic Engagement among East and Southern African Youth. – Göteborg: Nordicom, 2013. – 302 S. (The International Clearinghouse on Children, Youth and Media; 2012/2013)

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2013-3-478 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY