

Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
- 13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken
- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
- 22 Forschungsmethoden
- 31 Kommunikation
- 32 Lokalkommunikation. Bundesländer
- 33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation
- 34 Politische Kommunikation
- 35 Internationale Kommunikation. Globalisierung
- 41 Medientheorien
- 42 Medienfunktionen. Publizistische Vielfalt
- 43 Medieninhalte
- 44 Medienangebote
- 51 Medienwandel. Informationsgesellschaft
- 52 Medienkultur

12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Geschäftsbericht 2011: Landesmedienanstalt Saarland. – Saarland: LMS, 2012. – 59 S.

ZDF Jahrbuch 2012. – Mainz: ZDF, 2013. – 293 S.

21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Künzler, Matthias; Oehmer, Franziska; Puppis, Manuel (Hrsg.): Medien als Institutionen und Organisationen: institutionalistische Ansätze in der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. – Baden-Baden: Nomos, 2012. – 257 S. (Reihe Medienstrukturen; 2)

Lünenborg, Margreth; Maier, Tanja: Gender Media Studies: eine Einführung. – Konstanz: UVK, 2013. – 224 S.

Moebius, Stephan (Hrsg.): Kultur: von den Cultural Studies bis zu den Visual Studies; eine Einführung. – Bielefeld: transcript, 2012. – 308 S. (Edition Kulturwissenschaft; 21)

Ouellette, Laurie (Hrsg.): The Media Studies Reader. – London: Routledge, 2013. – 605 S.

22 Forschungsmethoden

Jost, Christofer; Klug, Daniel; Schmidt, Axel: Computergestützte Analyse von audiovisuellen Medienprodukten. – Wiesbaden: Springer VS, 2013. – 138 S.

- 53 Medienethik
- 54 Medienmanagement
- 61 Mediengeschichte
- 62 Medienstruktur. Medienpolitik
- 63 Medienökonomie
- 64 Medienrecht
- 65 Medien Bildung
- 66 Medien Werbung
- 71 Publikum. Mediennutzung
- 72 Rezeptionsforschung
- 73 Kinder Jugendliche Medien
- 81 Journalismus. Medienberufe
- 82 Public Relations. Unternehmenskommunikation
- 83 Publizistische Persönlichkeiten
- 91 Literatur einzelner Länder

Machin, David; Mayr, Andrea: How to Do Critical Discourse Analysis: A Multimodal Introduction. – London u. a.: Sage, 2012. – 236 S.

Scharkow, Michael: Automatische Inhaltsanalyse und maschinelles Lernen. – Berlin: epubli GmbH, 2012. – 287 S.

32 Lokalkommunikation. Bundesländer

Habbel, Franz-Reinhard; Vanasco, Salvatore (Hrsg.): Wellenreiter: kommunale Politik im Kontext von digitalen Meinungsimpulswellen. – Glückstadt: Hülsbusch, 2012. – 108 S. (Schriften des Innovators Club; 4)

33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation

Campagna, Sandra; Garzone, Giuliana; Ilie, Cornelia (Hrsg.): Evolving Genres in Web-mediated Communication. – New York: Lang, 2012. – 337 S. (Linguistics Insights; 140)

Marek, Roman: Understanding YouTube: über die Faszination eines Mediums. – Bielefeld: transcript, 2013. – 393 S.

Murthy, Dhiraj: Twitter: Social Communication in the Twitter Age. – Cambridge: Polity Pr., 2013. – 193 S.

Schumann, Christina: Der Publikumserfolg von Computerspielen: Qualität als Erklärung für Selektion und Spielerleben. – Baden-Baden: Nomos, 2013. – 327 S. (Reihe Rezeptionsforschung; 28)

34 Politische Kommunikation

Gräßer, Lars; Hagedorn, Friedrich (Hrsg.): Soziale und politische Teilhabe im Netz?: E-Partizipation als Herausforderung. – München: kopaed, 2012. – 136 S. (Schriftenreihe Medienkompetenz des Landes Nordrhein-Westfalen; 13)

Heidenreich, Felix; Schönpflug, Daniel (Hrsg.): Politische Kommunikation: Von der klassischen Rhetorik zur Mediendemokratie. – Münster: LIT, 2012. – 189 S. (Kultur und Technik; 21)

Lempert, Michael; Silverstein, Michael: Creatures of Politics: Media, Message, and the American Presidency. – Bloomington: Indiana Univ. Pr., 2013. – 263 S.

Medien und Demokratie – was der Journalismus heute leistet. – Frankfurt a.M.: Lang, 2013. – 107 S. (Schriftenreihe der Demokratie-Stiftung der Universität Köln; 1)

Pfetsch, Barbara; Greyer, Janine; Trebbe, Joachim (Hrsg.): MediaPolis – Kommunikation zwischen Boulevard und Parlament: Strukturen, Entwicklung und Probleme von politischer und zivilgesellschaftlicher Öffentlichkeit. – Konstanz: UVK, 2013. – 318 S. (Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft; 40)

Podschuweit, Nicole: Warum Wahlwerbung schaden kann: Wirkung von Parteienwerbung im Kontext der Medienberichterstattung. – Konstanz: UVK, 2012. – 360 S.

Pörksen, Bernhard; Kriskhe, Wolfgang (Hrsg.): Die gehetzte Politik: die neue Macht der Medien und Märkte. – Köln: Halem, 2013. – 355 S. (edition medienpraxis; 9)

Roger, Franziska Bravo; Henn, Philipp; Tuppack, Diana (Hrsg.): Medien müssen draußen bleiben! Wo liegen die Grenzen politischer Transparenz? Beiträge zur 8. Fachtagung des DFPK. – Berlin: Frank & Thimme, 2013. – 289 S. (Düsseldorfer Forum Politische Kommunikation; 3)

Schölzel, Hagen: Guerilla Kommunikation: Genealogie einer politischen Konfliktform. – Bielefeld: transcript, 2013. – 365 S.

Schulz, Anne; Rössler, Patrick: Schweigespirale Online: die Theorie der öffentlichen Meinung und das Internet. – Baden-Baden: Nomos, 2013. – 256 S. (Internet Research; 43)

Voltmer, Katrin: The Media in Transitional Democracies. – Cambridge: Polity Pr., 2013. – 275 S.

41 Medientheorien

Buschauer, Regine; Willis, Katharine S. (Hrsg.): Locative Media: Medialität und Räumlichkeit; Multidisziplinäre Perspektiven zur Verortung der Medien / Multidisciplinary Perspectives on Media and Locality. – Bielefeld: transcript, 2013. – 306 S. (Situierete Medien; 2)

42 Medienfunktionen. publizistische Vielfalt

Maras, Steven: Objectivity in Journalism. – Cambridge: Polity Pr., 2013. – 260 S.

Newman, Michael Z.; Levine, Elana: Legitimizing Television: Media Convergence and Cultural Status. – New York u. a.: Routledge, 2012. – 217 S.

43 Medieninhalte

Köppel, Christine: Kommunikatives Gedächtnis online: Internetforen und historisches Lernen am Beispiel der DDR. – München: kopaed, 2012. – 192 S. (MedienBildungsForschung; 1)

Meyen, Michael: Wir haben freier gelebt: die DDR im kollektiven Gedächtnis der Deutschen. – Bielefeld: transcript, 2013. – 232 S.

Shepherd, Laura J.: Gender, Violence and Popular Culture: Telling Storys. – London: Routledge, 2013. – 153 S.

Sturmer, Martin: Afrika!: Plädoyer für eine differenzierte Berichterstattung. – Konstanz: UVK, 2013. – 192 S.

Tulloch, John; Blood, R. Warwick: Icons of War and Terror: Media Images in an Age of International Risk. – London: Routledge, 2012. – 226 S.

Zobl, Elke; Drüeke, Ricarda (Hrsg.): Feminist Media: Participatory Spaces, Networks and Cultural Citizenship. – Bielefeld: transcript, 2012. – 291 S. (Critical Media Studies; 9)

44 Medienangebote

Die Talk-Republik: Köpfe, Konzepte, Kritiker; ein Projekt von Studierenden der Universität Koblenz-Landau. – Koblenz: Universität Koblenz-Landau, 2012. – 262 S.

Eichner, Susanne; Mikos, Lothar; Winter, Rainer (Hrsg.): Transnationale Serienkultur: Theorie, Ästhetik, Narration und Rezeption neuer Fernsehserien. – Wiesbaden: Springer VS, 2013. – 419 S.

51 Medienwandel. Informationsgesellschaft

Athique, Adrian: Digital Media and Society: an Introduction. – Cambridge: Polity Pr., 2013. – 295 S.

Bendel, Oliver: Die Rache der Nerds. – Konstanz: UVK, 2012. – 294 S.

Couldry, Nick: Media, Society, World: Social Theory and Digital Media Practice. – Cambridge: Polity Pr., 2012. – 311 S.

Frotschnig, Alois; Raffaseder, Hannes (Hrsg.): Forum Medientechnik – Next Generation, New Ideas; Beiträge der Tagung 2012 an der Fachhochschule St. Pölten. – Glückstadt: Hülsbusch, 2012. – 216 S.

Giuffrè, Katherine: Communities and Networks: Using Social Network Analysis to Re-think Urban and Community Studies. – Cambridge: Polity Pr., 2013. – 227 S.

Gaycken, Sandro (Hrsg.): Jenseits von 1984: Datenschutz und Überwachung in der fortgeschrittenen Informationsgesellschaft; eine Versachlichung. – Bielefeld: transcript, 2013. – 166 S.

Lovink, Geert: Das halbwegs Soziale: eine Kritik der Vernetzungskultur. – Bielefeld: transcript, 2012. – 232 S.

Sieck, Jürgen (Hrsg.): Wireless Communication and Information: Mobile Gesellschaft. – Glückstadt: Hülsbusch, 2012. – 201 S.

52 Medienkultur

Freyermuth, Gundolf S.; Gotto, Lisa (Hrsg.): Bildwerte: Visualität in der digitalen Medienkultur. – Bielefeld: transcript, 2013. – 338 S. (Bild und Bit; 1)

Giaccardi, Elisa (Hrsg.): Heritage and Social Media: Understanding Heritage in a participatory Culture. – London: Routledge, 2012. – 251 S.

Hepp, Andreas: Cultures of Mediatization. – Cambridge: Polity Pr., 2013. – 166 S.

Hoffmann, Marleen; Iffland, Joachim; Schauburger, Sarah (Hrsg.): Musik 2.0: die Rolle der

Medien in der musikalischen Rezeption in Geschichte und Gegenwart. – München: Allitera, 2012. – 184 S. (Beiträge zur Kulturgeschichte der Musik; 4)

Jahrbuch immersiver Medien 2012: Bildräume – Grenzen und Übergänge. – Marburg: Schüren, 2012. – 148 S.

Schönhuth, Michael; Gamper, Markus; Kronenwett, Michael (Hrsg.): Visuelle Netzwerkforschung: Qualitative, quantitative und partizipative Zugänge. – Bielefeld: transcript, 2013. – 359 S.

Wijnen, Christine W.; Trültzsch, Sascha; Ortner, Christina (Hrsg.): Medienwelten im Wandel: Kommunikationswissenschaftliche Positionen, Perspektiven und Konsequenzen; Festschrift für Ingrid Paus-Hasebrink. – Wiesbaden: Springer VS, 2013. – 269 S.

Ziemann, Andreas: Soziologie der Medien. – Bielefeld: transcript, 2012. – 153 S.

61 Mediengeschichte

Lüthy, Katja: Die Zeitschrift: Zur Phänomenologie und Geschichte eines Mediums. – Konstanz: UVK, 2013. – 385 S.

62 Medienstruktur. Medienpolitik

Martini, Steffen: Bewegtbildnutzung im Internet: Deutsche Rundfunkunternehmen zwischen Chancen, Risiken und Pflichten. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2012. – 88 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 287)

McDougall, Julian: Media Studies: the Basics. – London: Routledge, 2012. – 211 S.

63 Medienökonomie

Buch und Buchhandel in Zahlen 2012. – Frankfurt: Börsenverein des Dt. Buchhandels, 2012. – 144 S.

Castendyk, Oliver; Goldhammer, Klaus: Produzentenstudie 2012: Daten zur Film- und Fernsehwirtschaft in Deutschland 2011/2012. – Berlin: Vistas, 2013. – 191 S.

Kolo, Castulus; Döbler, Thomas; Rademacher, Lars (Hrsg.): Wertschöpfung durch Medien im Wandel. – Baden-Baden: Nomos, 2012. – 405 S. (Reihe Medienökonomie; 3)

64 Medienrecht

Brüggemann, Sebastian: Der Drittauskunftsanspruch gegen Internetprovider: Urheberrechtsdurchsetzung im Zeitalter digitaler Vernetzung. – Baden-Baden: Nomos, 2012. – 465 S. (Schriftenreihe zu Medienrecht, Medienproduktion und Medienökonomie; 26)

Bull, Hans Peter: Netzpolitik: Freiheit und Rechtsschutz im Internet. – Baden-Baden: Nomos, 2013. – 154 S.

Kommerzielle Tätigkeiten der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten: Vortragsveranstaltung des Instituts für Rundfunkrecht an der Universität zu Köln vom 15. Juni 2012. – München: Beck, 2013. – 112 S. (Schriftenreihe des Instituts für Rundfunkrecht an der Universität zu Köln; 108)

Quintas, Joao Pedro: On Peers and Copyright: Why the EU Should Consider Management of P2P. – Baden-Baden: Nomos, 2012. – 103 S. (MIPLC Studies; 14)

Tinnefeld, Marie-Theres; Buchner, Benedikt; Petri, Thomas: Einführung in das Datenschutzrecht: Datenschutz und Informationsfreiheit in europäischer Sicht. – München: Oldenbourg, 2012. – 465 S.

66 Medien Werbung

Grüblbauer, Johanna; Kammerzelt, Helmut (Hrsg.): Werbewirkung und Mediaplanung: Kompendium für Praxis und Lehre; von Gerhard Turcsanyi und Robert Schützendorf. – Baden-Baden: Nomos, 2013. – 203 S. (Praxisforum Medienmanagement; 18)

Schultz, Carsten D.: Suchmaschinenwerbung: zur ökonomischen Wirkung der Steuerungsinstrumente unter Berücksichtigung einer Werbestrategie in Zeitungen. – Köln: Eul Verl., 2012. – 262 S. (Reihe: Marketing, Handel und Management; 12)

71 Publikum. Mediennutzung

Hautzer, Lena; Lünich, Marco; Rössler, Patrick: Social Navigation: Neue Orientierungsmuster bei der Mediennutzung im Internet. – Baden-Baden: Nomos, 2012. – 217 S. (Internet Research; 42)

Hunter, Dan; Lobato, Ramon; Richardson, Megan (Hrsg.): Amateur Media: Social, Cultural and Legal Perspective. – London: Routledge, 2013. – 238 S.

72 Rezeptionsforschung

Deuze, Mark: Media Life. – Cambridge: Polity Pr., 2012. – 305 S.

Dohle, Marco: Third-Person-Effekt. – Baden-Baden: Nomos, 2013. – 113 S. (Konzepte: Ansätze der Medien- und Kommunikationswissenschaft; 8)

Reinecke, Leonard; Trepte, Sabine (Hrsg.): Unterhaltung in neuen Medien: Perspektiven zur Rezeption und Wirkung von Online-Medien und interaktiven Unterhaltungsformaten. – Köln: Halem, 2012. – 420 S. (Unterhaltungsforschung; 7)

Schweiger, Wolfgang (Hrsg.): Fahr, Andreas; Handbuch Medienwirkungsforschung. – Wiesbaden: Springer VS, 2013. – 671 S.

73 Kinder Jugendliche Medien

Lampert, Claudia; Schwinge, Christiane; Kammerl, Rudolf: Computerspiele(n) in der Familie: Computerspielesozialisation von Heranwachsenden unter Berücksichtigung genderspezifischer Aspekte. – Düsseldorf: LfM, 2012. – 104 S. (LfM Dokumentation; 47)

Lampert, Claudia; Wagner, Ulrike; Gebel, Christa (Hrsg.): Zwischen Anspruch und Alltagsbewältigung: Medienerziehung in der Familie. – Berlin: Vistas, 2013. – 348 S.

Livingstone, Sonia; Haddon, Leslie; Görzig, Anke (Hrsg.): Children, Risk and Safety on the Internet: Research and Policy Challenges in Comparative Perspective. – Bristol: Policy Press, 2012. – 382 S.

Wagner, Ulrike; Brüggemann, Niels (Hrsg.): Teilen, vernetzen, linken: Jugend zwischen Eigensinn und Anpassung im Social Web; 5. Konvergenzstudie. – Baden-Baden: Nomos, Ed. Fischer, 2013. – 263 S. (BLM Schriftenreihe; 101)

81 Journalismus. Medienberufe

Altmeppen, Klaus-Dieter; Arnold, Klaus: Journalistik: Grundlagen eines organisationalen Handlungsfeldes. – München: Oldenbourg Verl., 2013. – 212 S.

Anderson, C. W.: Rebuilding the News: Metropolitan Journalism in the Digital Age. – Philadelphia: Temple Univ. Pr., 2013. – 217 S.

Beiler, Markus: Nachrichtensuche im Internet: Inhaltsanalyse zur journalistischen Qualität

von Nachrichtensuchmaschinen. – Konstanz: UVK, 2013. – 490 S.

Conboy, Martin: Journalism Studies: the Basics. – London: Routledge, 2013. – 196 S.

Deppe, Ralf; Strahlendorf, Peter (Hrsg.): PressePorträts Frühjahr/Sommer 2013: der Wegweiser zum erfolgreichen Presseverkauf. – Hamburg: Presse Fachverlag, 2013. – 297 S.

Engelmann, Ines: Alltagsrationalität im Journalismus: Akteurs- und organisationsbezogene Einflussfaktoren der Nachrichtenauswahl. – Konstanz: UVK, 2012. – 320 S.

Krüger, Uwe: Meinungsmacht: der Einfluss von Eliten auf Leitmedien und Alpha-Journalisten – eine kritische Netzwerkanalyse. – Köln: Halem, 2013. – 375 S. (Reihe des Instituts für Praktische Journalismus- und Kommunikationsforschung (IPJ); 9)

Neuberger, Christoph; Kapern, Peter: Grundlagen des Journalismus. – Wiesbaden: Springer VS, 2013. – 229 S.

Waisbord, Silvio: Reinventing Professionalism: Journalism and News in Global Perspective. – Cambridge: Polity Pr., 2013. – 266 S.

82 Public Relations. Unternehmenskommunikation

Stoffels, Herbert; Bernskötter, Peter: Die Go-liath-Falle: die neuen Spielregeln für die Krisenkommunikation im Social Web. – Wiesbaden: Springer Gabler, 2012. – 111 S.

83 Publizistische Persönlichkeiten

Schmidt, Siegfried J.: Lehren der Kontingenz: eine Erinnerung an 40 Jahre Doppelleben. – Berlin: Lit, 2012. – 150 S.

91 Literatur einzelner Länder

Cohen, Yoel: God, Jews and the Media: Religion and Israel's Media. – London: Routledge, 2012. – 258 S.

Schmidt, Christoph (Hrsg.): The Arab World: the Role of Media in the Arab World's Transformations Process; Symposium Proceedings – Deutsche Welle Media Dialogue May 2012. – Berlin: Vistas, 2013. – 286 S. (Edition International Media Studies; 4)

Binger, Doris Anna: Die Rolle der Medien im Demokratisierungsprozess Kenias. – Berlin: LIT, 2013. – 332 S. (Medien & Politik; 45)

Künzler, Matthias: Mediensystem Schweiz. – Konstanz: UVK, 2013. – 373 S.

Ladd, Jonathan M.: Why Americans Hate the Media and How It Matters. – New Jersey: Princeton Univ. Pr., 2012. – 270 S.

Michaelsen, Marcus: Wir sind die Medien: Internet und politischer Wandel im Iran. – Bielefeld: transcript, 2013. – 350 S.

Pavlovic, Irena: Religion, Gewalt und Medien: die Serbisch-Orthodoxe Kirchenpresse in den Postjugoslawischen Kriegen. – Erlangen: CPV, 2013. – 428 S.

Tufte, Thomas; Wildermuth, Norbert; Hansen-Skovmoes, Anne Sofie (Hrsg.): Speaking up and Talking Back? Media, Empowerment and Civic Engagement among East and Southern African Youth. – Göteborg: Nordicom, 2013. – 302 S. (The International Clearinghouse on Children, Youth and Media; 2012/2013)