

Inhalt

Kulturtourismus für alle? Zur Idee dieses Buchs

Armin Klein/Yvonne Pröbstle/Thomas Schmidt-Ott | 9

DAS KULTURERLEBNIS AUF REISEN

Kultur hoch3 – Kulturpanorama in der touristischen Kulisse

Ute Dallmeier | 27

Touristische Kulturbesucher als Chance der Öffnung von Kultureinrichtungen für ein sozial diverses Publikum

Birgit Mandel | 39

Erlebnis reloaded – ein Rehabilitierungsversuch

Melanie Kölling | 59

Edutainment – Verrat an Bildung und Kultur?

Armin Klein | 81

Kulturtouristen: Ein (Zukunfts-)Portrait

Yvonne Pröbstle | 99

KUNST UND KULTUR AUF HOHER SEE

Kreuzfahrt-Touristen unter der Lupe der Marktforschung

Jürgen Eisele | 121

»Reisen bildet« – Kreuzfahrten auch?

Bildungs-, Kultur- und Programmangebote und ihre Relevanz im Cruise-Business

Thomas Schmidt-Ott | 141

Sich mit dem Publikum verbinden.

Theaterkunst für Kreuzfahrtschiffe

Arthur Castro | 165

Megatrend Eventkreuzfahrt.

Die *Full Metal Cruise* – eine Seereise durchs »Metal-Meer«

Lutz Deyhle | 187

GESCHICHTE(N) ERZÄHLEN – AUCH OHNE MUSEUM

**Kulturrouten: Neue Formen der Vernetzung,
Inszenierung und Vermarktung**

Matthias Burzinski/Lara Buschmann | 201

***Kulturzeichen Kitzinger Land* – Eine Region erzählt ihre Geschichte**

Céline Kruska/Yvonne Pröbstle | 221

Filmtourismus – Vom Reisen an den Original-Drehort

Stefan Rösch | 233

Freizeit- und Themenparks als Kulturdestinationen?

Dieter Brinkmann | 255

HOTELS & CO. ALS KULTURDESTINATIONEN

**Trendorientierte Hotelkonzepte und die Rolle von Kunst und Kultur
als Authentizitätsfaktoren**

Katharina Phebey | 275

Das Hotel als Wegbereiter des authentischen Städtetourismus.

Das *grätzlhotel*. Mehr als ein Raum in einer fremden Stadt.

Leo Lettmayr für die URBANAUTS Hospitality Group | 301

DIGITALISIERUNG IM KULTURTOURISMUS

Blogger, Twitterer, Instagrammer & Co.:

Inhalte nutzen und aktiv initiieren

Kristine Honig | 307

Temporäre Reiserouten und *metakuratorisches Erzählen*

Jan-Paul Laarmann/Jens Nieweg | 331

Autorinnen und Autoren | 345

