

# Inhalt

## **Einleitung**

Natan Sznaider und Rainer Winter | 7

## I. THEORETISCHE PERSPEKTIVEN

### **Verwurzelter Kosmopolitismus: Entwicklung eines Konzepts aus rivalisierenden Begriffsoppositionen**

Ulrich Beck | 25

### **McDonaldisierung, Amerikanisierung und Globalisierung: Eine vergleichende Analyse**

George Ritzer und Todd Stillman | 44

### **Kultur, Moderne und Unmittelbarkeit**

John Tomlinson | 69

## II. NATIONALE FALLSTUDIEN

### **Die Ausnahmestellung der Supermacht: Globalisierung auf Amerikanisch**

Jan Nederveen Pieterse | 93

### **Die Amerikanisierungsdebatte am Beispiel Frankreichs**

Richard Kuisel | 133

### **Konsum, Moderne und die kulturelle Identität Japans: Grenzen der Amerikanisierung?**

Gerard Delanty | 158

## III. TRANSNATIONALE PROZESSE

### **Techno-Migranten in der Netzwerkökonomie**

Aihwa Ong | 189

## **Die Amerikanisierung des Holocaust**

Natan Sznaider | 219

## **Vom Erdbeben in Lissabon zu Oprah Winfrey: Leiden als Identität im Zeitalter der Globalisierung**

Eva Illouz | 239

## **Globale Medien, kultureller Wandel und die Transformation des Lokalen: Der Beitrag der Cultural Studies zu einer Soziologie hybrider Formationen**

Rainer Winter | 263

## **»Alles Rock«: Vielfalt und Ähnlichkeit im Bereich der globalen Popmusik**

Motti Regev | 284

## **»Das Internet: Instrument der Amerikanisierung?**

Rob Kroes | 300

## **EPILOG**

## **Was heißt nun Amerikanisierung?**

Roland Robertson | 327

## **Die Autoren dieses Bandes | 337**