

Inhalt

1. Einleitung | 7

1.1 Diversität und Spielräume religiöser Visibilität | 7

1.2 Fragestellung | 14

1.3 Aufbau der Arbeit | 16

2. Religiöse Kleidung: Perspektiven der Forschung | 19

2.1 Kleidung als „soziales Totalphänomen“ | 19

2.2 Religiöse Kleidung und soziale Kontrolle | 24

2.3 Außensichten: Religiöse Kleidung, Rezeption und Regulierung | 27

2.4 Innensichten: Vestimentäre Praktiken und das Selbstverständnis von Träger/innen | 33

2.5 Zusammenfassung und Einordnung der eigenen Forschung | 38

3. Theoretische Überlegungen | 41

3.1 Kleidung | 41

3.2 Religion | 51

3.3 Identität | 62

3.4 Differenz und Grenzziehung | 75

3.5 Die Sichtbarkeit von Differenz | 80

4. Methoden | 85

4.1 Datenerhebung | 85

4.2 Fallauswahl | 92

4.3 Auswertung | 94

5. Ergebnisse | 99

5.1 Einzelfallauswertung Frau Güney | 99

5.2 Einzelfallauswertung Schwester Marianne | 119

5.3 Einzelfallauswertung Herr Singh | 135

5.4 Einzelfallauswertung Geshe Do | 151

5.5 Kurzdarstellung Herr Wyler | 168

5.6 Kurzdarstellung Herr Steiner | 178

6. Diskussion und Systematisierung | 191

6.1 Kleidungspraxis als Ressource positiver Selbstwahrnehmung | 191

6.2 Die Erfahrung von Differenz | 218

6.3 Strategien im Umgang mit Differenz (-wahrnehmung) | 226

7. Schluss: Zusammenfassung und Fazit | 241

Abkürzungen | 251

Danksagung | 253

Literatur | 255