

Communicatio Socialis

Zeitschrift für Medienethik und
Kommunikation in Kirche und Gesellschaft



Krisenkommunikation

Herausgegeben von:
Klaus-Dieter Altmeyden
Alexander Filipović

Frank Roselieb/Annika Franzetti
Krisen erfolgreich managen

Andreas Schwarz
Krisenkommunikation
im Kinderschutz

Martin Kirschner
Glaubenskommunikation
und theologische Streitkultur
im Kontext von Polarisierung

3 2018
51. Jahrgang
Seiten 243-386
ISSN 0010-3497



Nomos

Communicatio Socialis

Zeitschrift für Medienethik und
Kommunikation in Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,
Karl R. Höller und Michael Schmolke

Herausgegeben von Klaus-Dieter Altmeppen
und Alexander Filipović

51. Jahrgang 2018 • Heft 3

Inhaltsverzeichnis

Vorwort

Renate Hackel-de Latour

Best Practice Krisenkommunikation 247

Krisenkommunikation

Frank Roselieb/Annika Franzetti

Krisen erfolgreich managen. Über Krisentypen, -verläufe und -strategien 249

Matthias Kopp

Kirche, Krise, Kommunikation.

Von der Schadensbegrenzung zur Themensetzung 256

Andreas Schwarz

Krisenkommunikation im Kinderschutz. Medienbild und Öffentlichkeitsarbeit

von Jugendämtern in Fällen schwerer Kindesmisshandlung 269

Benjamin Brodbeck

Balanceakt zwischen Nähe und Abhängigkeit.

Intereffikation von PR und Journalismus in der VW-Krise 286

Raimund Hellwig
„Klinikkeime“? Zur Krisenkommunikation im Gesundheitswesen 298

Julia Wandt
„Uni-Bib: simply ASBEST“
Krisenkommunikation im Hochschulbereich. 303

Jonas Schützeneder
„Jetzt muss die Mannschaft eine Reaktion zeigen!“
Eine Analyse der Krisenkommunikation von Trainern im Spitzensport. 307

Serie: Grundbegriffe der Kommunikations- und Medienethik

Larissa Krainer
Gerechtigkeit (Teil 13) 319

zuRechtgerückt

Ernst Fricke
„Umfrageergebnisse ohne Wahrhaftigkeit?“
Qualität von Online-Umfragen muss für die User erkennbar sein 325

Aufsatz

Bernadette Uth/Klaus Meier
Wie Redaktionen bessere Diskussionen fördern können.
Einflussfaktoren auf die Qualität von Nutzerkommentaren 331

Kommunikation in Kirche und Gesellschaft

Martin Kirschner
Das Projekt einer „Topischen Dialogik“. Glaubenskommunikation und theologische
Streitkultur im Kontext von Polarisierung. 346

Joachim Valentin
Beschimpft und beneidet.
Überlegungen zur medialen Präsenz von Papst und Kirche 360

Literatur-Rundschau

Julia Drews: Risikokommunikation und Krisenkommunikation. Kommunikation von
Behörden und die Erwartungen von Journalisten (*Kathrin Schleicher*) 369

Susanne Fiederer/Anabel Ternès: Effiziente Krisenkommunikation – transparent und authentisch (*Alexander Böhm*) 371

Steffen Burk/Martin Hennig/Benjamin Heurich/Tatiana Klepikova/Miriam Piegsa/Manuela Sixt/Kai Erik Trost (Hg.): Privatheit in der digitalen Gesellschaft (*Jonas Bedford-Strohm*) 374

Rochus Leonhardt: Religion und Politik im Christentum. Vergangenheit und Gegenwart eines spannungsreichen Verhältnisses (*Claudia Paganini*) 376

Bernhard Pörksen: Die große Gereiztheit. Wege aus der kollektiven Erregung (*Lars Rademacher*) 378

Marie Lampert/Rolf Wespe: Storytelling für Journalisten. Wie baue ich eine gute Geschichte? (*Jonas Schützeneder*) 380

Abstracts (english) 383

Impressum

Herausgeber: Prof. Dr. Klaus-Dieter Altmeppen, Studiengang Journalistik, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Ostenstraße 25, 85072 Eichstätt, Germany, E-Mail: klaus-dieter.altmeppen@ku.de; Prof. Dr. Alexander Filipović, Lehrstuhl für Medienethik, Hochschule für Philosophie München, Kaulbachstraße 31a, 80539 München, Germany, E-Mail: alexander.filipovic@hfph.de.

Redaktion: Dr. Renate Hackel-de Latour (verantwort.), Susanna Endres, Annika Franzetti, Dr. Petra Hemmelmann, Susanne Wegner, Susanna Wolf. Redaktionsanschrift: Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Studiengang Journalistik, Redaktion Communicatio Socialis, Ostenstraße 25, 85072 Eichstätt, Germany, Telefon: 0 84 21/93-21554, Fax: 0 84 21/93-21786, E-Mail: redaktion@communicatio-socialis.de.

Verlag: NOMOS Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Postfach 100 310, 76484 Baden-Baden, Germany, Telefon: 0 72 21/21 04-0, Fax: 0 72 21/21 04-27, E-Mail: nomos@nomos.de; ISSN (print): 0010-3497, Internet: www.communicatio-socialis.de, aktuelle Hefte und Archiv online (E-Journal) unter ejournal-nomos.communicatio-socialis; ISSN (online): 2198-3852.

Bezugsbedingungen: Die Zeitschrift erscheint viermal im Jahr. Jahresabonnement 58,00 € (Print und Online), für Studierende (unter Einsendung eines Studiennachweises) 40,00 € (Print und Online), für Institutionen 196,00 € (Print und Online; Mehrfachnutzung/unbegrenzte Anzahl an Online-Nutzern). Einzelheft 19,00 € (Print). Alle Preise inkl. MwSt., zzgl. Versandkostenanteil. Bestellungen beim örtlichen Buchhandel oder direkt bei der Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden. Kündigungsfrist: 3 Monate vor Kalenderjahresende.

Urheber- und Verlagsrechte: Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen. Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

Manuskripte und Hinweise: Formale Vorgaben für Autorinnen und Autoren sind zusammengefasst in einem Merkblatt, das bei der Redaktion angefordert oder auf unserer Website heruntergeladen werden kann. Mit Namen gekennzeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Herausgeber wieder.

Newsletter: Wenn Sie über neue Ausgaben automatisch informiert werden möchten, abonnieren Sie gerne unseren Newsletter unter newsletter.communicatio-socialis.de.

zem::dg

zentrum für ethik der medien
und der digitalen gesellschaft

Communicatio Socialis wird herausgegeben im zem::dg – Zentrum für Ethik der Medien und der digitalen Gesellschaft (einer Kooperation der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt und der Hochschule für Philosophie München).