

# Inhalt

<b>Vorwort</b>	<b>9</b>
<b>1. Offenes Feld der Mode</b>	<b>11</b>
1.1 Eingrenzung	11
1.2 Einführung	12
<b>2. Mode in Zeitschriften – Schauplatz der Mode</b>	<b>15</b>
2.1 Problemstellung	16
2.2 Forschungsstand	17
2.3 Methodenreflexion	27
2.4 Vorgehensweise	29
<b>3. Medien der Mode</b>	<b>31</b>
3.1 Die Modekleidung	32
3.2 Die Modefotografie	36
Was ist Fotografie?	36
Fotografie und Mode	41
Modebild – Medium der Mode	50
3.3 Die Modeliteratur	62
Was ist Modeliteratur?	63
Literatur und Mode	71
Modetext – Medium der Mode	81
3.4 Die Modezeitschrift	93
Was ist eine Zeitschrift?	94
Zeitschriften und Mode	99
IkonoModeText – Medium der Mode	107

<b>4. Medialitäten der Modezeitschrift</b>	<b>119</b>
<b>4.1 Das Modemedium</b>	<b>120</b>
Was ist ein Medium?	121
Die Medialitäten der Mode	136
Ist Mode ein Medium?	148
<b>4.2 Die Trans-, Intra- und Intermedialität der Mode</b>	<b>151</b>
Transmedialität – Struktur der Mode	152
Intramedialität – Material der Mode	158
Intermedialität – Mode innerhalb der Medienkombination	167
<b>4.3 Die Medialität der Modestrecke</b>	<b>177</b>
Asthetische und diskursive Medien	178
Mediendash	182
Ikonotextuelle Performativität	191
<b>5. IkonoModeText einer Modestrecke</b>	<b>205</b>
<b>5.1 Perspektivierungen der Mode</b>	<b>206</b>
Analysemodell	207
Exemplarische Analyse	210
Korpusbeschreibung	213
<b>5.2 Praxis der Mode</b>	<b>216</b>
<i>VOGUE</i> »Black Magic«	218
Mode zwischen Bild und Text	230
Zwischen den Modestrecken	263
<b>5.3 Weisen der Mode</b>	<b>273</b>
Modehandeln	274
Medienkontamination der Mode	277
Ästhetische Formation und Rezeption	280

<b>6. Mode – Ein Dazwischen</b>	<b>283</b>
<b>6.1 Erkanntes</b>	<b>283</b>
<b>6.2 Ausblick</b>	<b>284</b>
<b>7. Bibliografie</b>	<b>287</b>

# Meinen Söhnen Artur und Edgar