

Jahresregister 2007

zfwu 8/1 (2007): Wirtschaftssoziologie und Ethik

hrsg. von Thomas Beschorner, Bettina Hollstein und Jens Beckert

Zelizer, Viviana A.: Ethics in the Economy (Hauptbeitrag).....	8-23
Vaughan, Diane: Organizations, Competition, and Ethics (Korreferat).....	24-28
Paine, Lynn Sharp: Putting Codes in Perspective (Korreferat).....	29-32
Märkt, Stephan: Kooperation und Moral in der Wirtschaft – Die Sicht der ökonomischen Theorie der kulturellen Evolution und der Weberianischen Wirtschaftssoziologie (Beitrag).....	33-51
Stachura, Mateusz: Grenzen der Kooperation (Korreferat).....	52-56
Ehrwein, Céline/ Fath, Thorsten: Legitimationsprozesse wirtschaftlichen Handelns – Normativer Wandel im Anschluss an „Der neue Geist des Kapitalismus“(Beitrag).....	57-71
Adloff, Frank: Der neue Geist des Kapitalismus oder Max Weber à la française (Korreferat).....	72-77
Curbach, Janina V.: Die ‚Corporate Social Responsibility‘-Bewegung – Zur Rolle nicht-staatlicher Akteure in der Konstruktion transnationaler gesellschaftlicher Unternehmensverantwortung (Dissertationsvorstellung).....	78-88
Brink, Alexander: Unternehmenskodizes (Rezension).....	89-92
Ulrich, Günter: Die Moralisierung der Märkte (Rezension).....	93-96
Märkt, Stephan: Neuere Entwicklungen in der ‚Social Economics‘ (Rezension).....	97-101
Hübscher, Marc: Mythen, Monstren und die wirklich gute Frage, warum Unternehmen gesellschaftliche Verantwortung übernehmen? (Rezension).....	102-106
Hajduk, Thomas: Dein Wille geschehe – Deutsche Unternehmen in der Verantwortung (Essay).....	107-110
Hiß, Stefanie: Max-Planck-Institut für Gesellschaftsforschung, Köln (Institutsvorstellung).....	111-112

zfwu 8/2 (2007): Ausgewählte Forschungsgebiete

hrsg. von Alexander Brink und Olaf J. Schumann

Becker, Christian/ Jöst, Frank: Krise und Reform des Sozialstaates – Eine wirtschaftsethische Analyse des ethischen Dilemmas der ökonomischen Sozialstaatsreformvorschläge (Beitrag).....	126-141
Hollstein, Bettina: Was verbirgt sich hinter ökonomischen Vorschlägen zur Reform des Sozialstaates? (Korreferat).....	142-144
Wilde, Joachim: Ein Konzept der Anreizethik zur Weiterentwicklung der sozialen Grundsicherung nach Hartz IV (Beitrag).....	145-158
Schläppi, Daniel: Zwischen Barmherzigkeit, moralischer Pflicht und Kalkül – Ethik und unternehmerisches Handeln im Fürsorgewesen stadtbernischer Personenkorporationen (18.-21. Jahrhundert) (Beitrag).....	159-177
Dietrich, Andreas: Die Entwicklung organisatorischer Kompetenz – Selbstorganisation und nachhaltiges Management als Voraussetzung für effizientes und effektives organisatorisches Handeln (Beitrag).....	178-195

Sauter, Justin: Professional Services – Anwälte, Wirtschaftsprüfer, Unternehmens- und Steuerberater – im Fokus der Neuen Institutionenökonomik und der Unternehmensethik – Eine Untersuchung der Notwendigkeit sowie der Möglichkeiten einer moralsensitiven Erbringung von Professional Services (Dissertationsvorstellung)	196-205
Baur, Dorothea: Sozialstandards als Quelle sozialen Wandels in einem kulturell sensiblen Umfeld (Rezension)	206-209
Brink, Alexander: Analytische Einführung in die Ethik (Rezension)	210-211
Kopp, Reinhold/ Koenen, Thomas: Das Netzwerk als Katalysator für Corporate Social Responsibility (CSR) – econsense – Forum Nachhaltige Entwicklung der Deutschen Wirtschaft e.V. (Praxisprojekt)	212-216
Rieth, Lothar/ Zimmer, Melanie: Public Private Partnerships in der Entwicklungszusammenarbeit – Wirkungen und Lessons Learnt am Beispiel des GTZ/AVE Projektes (Praxisbeitrag)	217-235
Axel Bohmeyer: ICEP – Berliner Institut für christliche Ethik und Politik (Institutsvorstellung)	236-238

zfwu 8/3 (2007): Betriebswirtschaftslehre und Ethik

hrsg. von Alexander Brink, Michael S. Afländer und Thomas Beschoner

Küpper, Hans-Ulrich: Business Ethics in Germany – Problems, Concepts, and Functions (Hauptbeitrag)	250-269
Donaldson, Thomas: Should Business be Moral? (Korreferat)	270-274
Van Aaken, Dominik: Wertungen im Konstruktionsbereich der ökonomischen Ethik – Über die Verwendung der Ethikkonzeption Karl Homanns in der Betriebswirtschaftslehre (Beitrag)	275-292
Pfriem, Reinhard: Wertungen – Welche, von wem und wofür? Zum Problem möglicher Unterstützung der Unternehmenspraxis durch ethisch gehaltvolle betriebswirtschaftliche Konzeptionen (Korreferat)	293-297
Roloff, Julia: Business as Usual – Der deutsche und französische Beitrag zur Korruption des Oil for Food-Programms (Beitrag)	299-314
Rothe, Jörg Michael: Personalabbau und Ethik – Ein historischer Essay zur Frage, ob es richtig war, Kathryn McNeil zu entlassen (Ideenforum)	315-327
Talaulicar, Till: Unternehmenskodizes – Typen und Normierungsstrategien zur Implementierung einer Unternehmensethik (Dissertationsvorstellung)	328-335
Brink, Alexander: Wert und Werte (Rezension)	336-338
Breuer, Markus: Was ist ‚wertvoll‘ für die Wirtschaft? (Rezension)	339-340
Porsche-Ludwig, Markus: Der Entrepreneur als ‚Hirt der Lichtung‘? Zum Ansatz des Unternehmensethikers Ferdinand Rohrhirsch (Rezension)	341-346
Büscher, Martin: Ausbildung von Ethik-Beauftragten in der Sozialwirtschaft – Struktur des Curriculums und Erfahrungen der didaktischen Umsetzung (Praxisprojekt)	347-352
Heidbrink, Ludger/ Seele, Peter: Unternehmensethik in regionaler Perspektive – Internationales EU-Projekt am KWI Essen zu ‚Corporate Culture and Regional Embeddedness‘ (CURE) (Praxisprojekt)	353-356
Lahno, Bernd: Bachelorstudiengang Management, Philosophy & Economics – Frankfurt School of Finance & Management (Institutsvorstellung)	357-358