

Inhalt

**PopEventKulturen an den Schnittstellen
von Management und Politik**
Transdisziplinäre Perspektiven: Einleitung
Beate Flath & Christoph Jacke 9

**PopEventKulturen und Politik(en):
Räume und Akteur*innen**

Interview mit Rembert Stiewe 21

Kann Kulturpolitik Demokratiepoltik sein?
Monika Mokre 27

Popmusik und (Förder-)Politik in Deutschland
Voraussetzungen, Veränderungen, Perspektiven
Susanne Binas-Preisendörfer 41

Interview mit Heike Herold 55

Kulturförderung vor und in Coronazeiten
Carsten Nolte 61

Interview mit Anna Blaich 67

Popkultur fördern, Räume schaffen

Popkulturelle und soziale Dimensionen
von Musikspielstätten

Niklas Blömeke, Jan Üblacker, Katharina Huseljić, Heiko Rühl, Johannes Krause 73

Interview mit Dieter Gorny 87

Das Party-Prekariat?

Untersuchungen zu mobilen DJs in Deutschland

Manuel Troike 91

PopEventKulturen und Management: Fallstudien

Paderboring. Hartnäckiges Vorurteil oder wirklich nichts los hier?

Eine Untersuchung an der Universität Paderborn zum Image
Paderborns im Zusammenhang mit dem Kulturangebot

Ina Heinrich 107

Interview mit Markus Runte 121

Popmusikfestivalbesuche als Ritual der Alltagskolorierung

Maryam Momen Pour Tafreshi 125

Kulturelle Nachhaltigkeit erlebnisreich vermitteln

Nachhaltigkeitsorientierte Eventkommunikation am Beispiel
des Deutschen Evangelischen Kirchentags

Kristian Keuer 137

PopEventKulturen und Institutionen: (Aus-)Bildungen

Interview mit Katharina Pfennigstorf 151

Dritte Orte für die Dritte Mission?

Was leistet das Konzept *Field Configuring Events* zum Verständnis
neuer kollaborativer Lern- und Transferformate in Hochschulen?

Bastian Lange 155

Interview mit Christoph Gockel-Böhner	181
(Ausbildungs-)Wege im (Event-)Management	
<i>Martin Lücke</i>	<i>187</i>
Autor*innen	209

