

management revue

Socio-Economic Studies

Editors

Simon Fietze
Wenzel Matiaske
Susanne Gretzinger
Katja Rost
Florian Schramm

2 2020
Volume 31
Pages 111–284
ISSN 0935-9915



Nomos

Table of Contents

- **Fabian Beckmann**
Perceived Job Quality in German Minijobs.
A Multidimensional Analysis of Work in Marginal
Part-time Employment Relationships [116]
- **Tobias Wiß, Lisa Schmidhuber, Valeria Bordone**
Quality of Working Conditions, Sector of Employ-
ment and Age at Retirement [145]
- **Karla Louise Brinck, Sven Hauff, Stefan Kirchner**
Is There a New Meaning of Work? The How and
Why of a Change in Altruistic Work Values in
Germany between 1989 and 2016 [167]
- **Friedericke Hardering**
When Good Jobs Become Bad Jobs. Professional's
Subjective Demands for Meaningful Work [188]
- **Sina Otten, Dorothea Alewell**
Incongruity between Work and Gender Roles:
The Effects of Gender Stereotype Deviation on
Job Satisfaction [206]
- **Elisabeth Nöhammer, Michaela Drexel,
Harald Stummer**
Co-Creating the Good Job or the Extra Mile:
Does Co-Creational Implementation of WHP
Improve Working Conditions? [232]
- **Agnieszka Piasna**
Standards of Good Work in the Organisation
of Working Time: Fragmentation and the
Intensification of Work Across Sectors and
Occupations [259]

management revue

Socio-Economic Studies

Editors: **Simon Fietze**, University of Southern Denmark | **Wenzel Matiaske**, Helmut-Schmidt-University, Germany | **Susanne Gretzinger**, University of Southern Denmark | **Katja Rost**, University of Zurich, Switzerland | **Florian Schramm**, University of Hamburg, Germany

Table of Contents

<i>Dorothea Alewell, Simon Fietze, Wenzel Matiaske</i> What Makes a Job Good or Bad? Standards of Good Work Revisited	111
<i>Fabian Beckmann</i> Perceived Job Quality in German Minijobs. A Multidimensional Analysis of Work in Marginal Part-time Employment Relationships	116
<i>Tobias Wiß, Lisa Schmidhuber, Valeria Bordone</i> Quality of Working Conditions, Sector of Employment and Age at Retirement	145
<i>Karla Louise Brinck, Sven Hauff, Stefan Kirchner</i> Is There a New Meaning of Work? The How and Why of a Change in Altruistic Work Values in Germany between 1989 and 2016	167
<i>Friedericke Hardering</i> When Good Jobs Become Bad Jobs. Professional's Subjective Demands for Meaningful Work	188
<i>Sina Otten, Dorothea Alewell</i> Incongruity between Work and Gender Roles: The Effects of Gender Stereotype Deviation on Job Satisfaction	206
<i>Elisabeth Nöhammer, Michaela Drexel, Harald Stummer</i> Co-Creating the Good Job or the Extra Mile: Does Co-Creational Implementation of WHP Improve Working Conditions?	232
<i>Agnieszka Piasna</i> Standards of Good Work in the Organisation of Working Time: Fragmentation and the Intensification of Work Across Sectors and Occupations	259

Advisory Board

Ina Aust, Université Catholique de Louvain, Belgium | **Matthias Baum**, University of Bayreuth, Germany | **John W. Boudreau**, University of Southern California | **Lisa Bradley**, Queensland University of Technology | **Mona Bråten**, Fafo - Institute for Labour and Social Research, Oslo | **Chris Brewster**, Henley Management College | **Dirk Buyens**, De Vlerick School of Management | **Jean-Luc Cerdin**, ESSEC | **Richard Croucher**, Middlesex University Business School | **Helmut M. Dietl**, University of Zurich | **Peter John Dowling**, La Trobe University, Melbourne | **Amos Drory**, Ben Gurion University | **Susanne Durst**, University of Skövde | **Marcel Erlinghagen**, University of Duisburg-Essen | **Per Vagn Freytag**, University of Southern Denmark | **Barry Gerhart**, University of Wisconsin | **Paul Gooderham**, Norwegian Business School | **Rüdiger Kabst**, University of Paderborn | **Arne Kalleberg**, University of North Carolina | **Ralph Kattenbach**, Tongji University, Shanghai | **Hüseyin Leblebici**, University of Illinois U-C | **Stefan Liebig**, German Institute for Economic Research (DIW), Berlin | **Albert Martin**, Leuphana University Lüneburg | **Wolfgang Mayrhofer**, Vienna University of Business and Economics | **Guido Möllering**, Witten-Herdecke University | **Michael J. Morley**, Kemmy Business School, University of Limerick | **Peter Muhlau**, Trinity College, The University of Dublin | **Werner Nienhüser**, University of Duisburg-Essen | **Renate Ortlieb**, University of Graz | **Andrew Pendleton**, UNSW Business School, Australia | **Nina Pološki Vokić**, University of Zagreb | **Eric Poutsma**, Nijmegen Business School | **Andreas Rasche**, Copenhagen Business School | **Sylvia Rohlfer**, Colegio Universitario de Estudios Financieros, Spain | **Susanne Royer**, Europa Universität Flensburg | **Sami Saarenketo**, Lappeenranta University of Technology | **Wilmar Schaufeli**, University of Utrecht | **James C. Sesil**, University of Wisconsin–Madison

Herausgeber/Editorial Committee: Assoc. Prof. Dr. Simon Fietze, DK-Sønderborg; Prof. Dr. Wenzel Matiaske, DE-Hamburg; Assoc. Prof. Dr. Susanne Gretzinger, DK-Sønderborg; Prof. Dr. Katja Rost, CH-Zürich; Prof. Dr. Florian Schramm, DE-Hamburg

Redaktion/Editorial Office: Assoc. Prof. Dr. Simon Fietze (Editor-in-Chief), University of Southern Denmark, Department of Entrepreneurship and Relationship Management, Alsion 2, DK-6400 Sønderborg

Druck und Verlag/Printing and Publishing: NOMOS Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Postfach 100 310, D-76484 Baden-Baden, Tel.: 0 72 21 / 21 04-0, Fax: 0 72 21 / 21 04-27, E-Mail: nomos@nomos.de

Bezugsbedingungen/Subscription rates 2020: Die Zeitschrift erscheint viermal im Jahr. Jahresabonnement für Privatpersonen 98,00 € (Print und Online), für Studierende (unter Einsendung eines Studiennachweises) 40,00 € (Print und Online), für Institutionen 229,00 € (Print und Online; Mehrfachnutzung/unbegrenzte Anzahl an Online-Nutzern). Einzelheft 30,00 € (Print). Alle Preise inkl. MwSt., zzgl. Versandkostenanteil. Bestellungen beim örtlichen Buchhandel oder direkt bei der Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden. Kündigungsfrist: 3 Monate vor Kalenderjahresende.

Anzeigen/Advertising: Sales friendly Verlagsgesellschaft, Pfaffenweg 15, D-53227 Bonn, Tel.: +49 / 228 / 97 89 80, Fax: +49 / 228 / 97 89 820, E-Mail: roos@sales-friendly.de

Urheber- und Verlagsrechte/Copyrights and Publishing Rights: Die Zeitschrift sowie alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt der Autor dem Verlag das ausschließliche Verlagsrecht für die Zeit bis zum Ablauf des Urheberrechts. Eingeschlossen sind insbesondere auch das Recht zur Herstellung elektronischer Versionen und zur Einspeicherung in Datenbanken sowie das Recht zu deren Vervielfältigung und Verbreitung online oder offline ohne zusätzliche Vergütung. Nach Ablauf eines Jahres kann der Autor anderen Verlagen eine einfache Abdruckgenehmigung erteilen; das Recht an der elektronischen Version verbleibt beim Verlag. Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben nicht in jedem Fall die Meinung der Herausgeber/Redaktion oder des Verlages wieder. Unverlangt eingesendete Manuskripte – für die keine Haftung übernommen wird – gelten als Veröffentlichungsvorschlag zu den Bedingungen des Verlages. Die Redaktion behält sich eine längere Prüfungsfrist vor. Eine Haftung bei Beschädigung oder Verlust wird nicht übernommen. Bei unverlangt zugesandten Rezensionen keine Garantie für Besprechung oder Rückgabe. Es werden nur unveröffentlichte Originalarbeiten angenommen. Die Verfasser erklären sich mit einer nicht sinnentstellenden redaktionellen Bearbeitung einverstanden.

Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

ISSN 0935-9915



Nomos

www.mrev.nomos.de