

Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken
21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
22 Forschungsmethoden
31 Kommunikation
32 Lokalkommunikation. Bundesländer
33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation
34 Politische Kommunikation
35 Internationale Kommunikation. Globalisierung
41 Medientheorien
42 Medienfunktionen. Publizistische Vielfalt
43 Medieninhalte
44 Medienangebote
51 Medienwandel. Informationsgesellschaft
52 Medienkultur
- 53 Medienethik
54 Medienmanagement
61 Mediengeschichte
62 Medienstruktur. Medienpolitik
63 Medienökonomie
64 Medienrecht
65 Medien Bildung
66 Medien Werbung
- 71 Publikum. Mediennutzung
72 Rezeptionsforschung
73 Kinder Jugendliche Medien
- 81 Journalismus. Medienberufe
82 Public Relations. Unternehmenskommunikation
83 Publizistische Persönlichkeiten
- 91 Literatur einzelner Länder

12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Media Perspektiven: Basisdaten; Daten zur Mediensituation in Deutschland 2020. – Frankfurt: Media Perspektiven, 2021. – 88 S.

21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Bexte, Peter: Ein Medium namens McLuhan: 37 Befragungen eines Klassikers. – Lüneburg: meson press, 2020. – 141 S. (Digital Cultures)

Heibach, Christiane: Constructions of Media Authorship: Investigating Aesthetic Practices from Early Modernity to the Digital Age. – Berlin: de Gruyter, 2021. – 268 S.

33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation

Deiters, Wolfgang et al. (Hrsg.): Die Kommunikation und ihre Technologien: interdisziplinäre Perspektiven auf Digitalisierung. – Bielefeld: Transcript, 2019. – 211 S. (Edition Medienwissenschaft)

Koubek, Jochen: Monetarisierung von Computerspielen. – Baden-Baden: Nomos, 2020. – 295 S. (BLM-Schriftenreihe; 109)

Georgakopoulou, Alex; Iversen, Stefan; Stage, Carsten: Quantified Storytelling: A Narrative Analysis of Metrics on Social Media. – Cham: Palgrave, 2020. – 149 S.

34 Politische Kommunikation

Russ-Mohl, Stephan (Hrsg.): Streitlust und Streitkunst: Diskurs als Essenz der Demokratie. – Köln: Halem, 2020. – 471 S. (Schriften zur Rettung des öffentlichen Diskurses; 3)

Bertram, Christoph; Mirow, Thomas (Hrsg.): Trotzdem: Was uns zusammenhält: Berichte zur Lage der Nation. – Hamburg: Murmann, 2020. – 232 S.

43 Medieninhalte

Gloge, Katja: Ausbruch: Innenansichten einer Pandemie – Die Corona-Protokolle. – München: Piper, 2021. – 336 S.

Milde, Jutta; Welzenbach-Vogel, Ines C.; Dern, Maren (Hrsg.): Intention und Rezeption von Wissenschaftskommunikation. – Köln: Halem, 2021. – 211 S.

Stehr, Paula et al.: Mensch Opa, du bist noch so fit! Entwicklungen einer evidenzbasierten Kommunikationsstrategie zur Förderung kör-

perlicher Aktivität bei älteren und hochaltrigen Menschen in Deutschland. – Baden-Baden: Nomos, 2020. – 122 S. (Gesundheitskommunikation | Health Communication; 21)

44 Medienangebote

Krämer, Carmen: Menschenwürde und Reality TV: ein Widerspruch? – Baden-Baden: Nomos, 2020. – 296 S. (Kommunikations- und Medienethik; 13)

51 Medienwandel. Informationsgesellschaft

Andree, Martin; Thomsen, Timo: Atlas der digitalen Welt. – Frankfurt am Main: Campus Verlag, 2020. – 271 S.

Diamandis, Peter H.; Kotler, Steven: The Future Is Faster than You Think: How Converging Technologies Are Transforming Business, Industries, and Our Lives. – New York: Simon & Schuster, 2020. – 365 S.

Drösser, Christoph: Wenn die Dinge mit uns reden: Von Sprachassistenten, dichtenden Computern und Social Bots. – Berlin: Duden, 2020. – 157 S.

Ghosh, Dipayan: Terms of Disservice: How Silicon Valley Is Destructive by Design. – Washington, D.C.: Brookings Institution Press, 2020. – 295 S.

Pletz, Hendrik: Diesseits der Bilder: der Videorekorder und die Geschichte medialen Wissens um 1980. – Berlin: Neofelis, 2020. – 383 S.

Turing, Alan M.: Computing Machinery and Intelligence: Können Maschinen denken? – Ditzingen: Reclam, 2021. – 202 S. (Great Papers Philosophie)

Wenn KI dann feministisch: Impulse aus Wissenschaft und Aktivismus. – Berlin: netzforma, 2021. – 209 S.

52 Medienkultur

Barnwell, Jane: Production Design for Screen: Visual Storytelling in Film and Television. – London: Bloomsbury Academic, 2020. – 224 S.

Hudelet, Ariane; Crémieux, Anne (Hrsg.): Exploring Seriality on Screen: Audiovisual Narratives in Film and Television. – London: Routledge, 2021. – 267 S. (Routledge Research in Cultural and Media Studies)

Döbler, Thomas (Hrsg.): Räume digitaler Kommunikation. – Köln: Halem, 2021. – 348 S. (Neue Schriften zur Online-Forschung; 16)

63 Medienökonomie

Müller-Lietzkow, Jörg (Hrsg.): Beyond Digital: Zeit für die global vernetzte Echtzeitmedienwirtschaft – Zeit für neue Theorie? – Baden-Baden: Nomos, 2020. – 244 S. (Medienökonomie; 13)

Fleury, James; Hartzheim, Bryan Hikari; Mamber, Stephen (Hrsg.): The Franchise Era: Managing Media in the Digital Economy. – Edinburgh: Edinburgh University Press, 2020. – 317 S.

64 Medienrecht

Kulick, Andreas: Horizontalwirkung im Vergleich: ein Plädoyer für die Geltung der Grundrechte zwischen Privaten. – Tübingen: Mohr Siebeck, 2020. – 480 S. (Jus Publicum; 291)

Nink, David: Justiz und Algorithmen: über die Schwächen menschlicher Entscheidungsfindung und die Möglichkeiten neuer Technologien in der Rechtsprechung. – Berlin: Duncker & Humblot, 2021. – 533 S. (Internetrecht und Digitale Gesellschaft; 25)

Dreier, Thomas; Jehle, Oliver (Hrsg.): Original – Kopie – Fälschung. – Baden-Baden: Nomos, 2020. – 234 S. (Bild und Recht – Studien zur Regulierung des Visuellen; 3)

Wehrmann, Michael: Suchmaschinenoptimierung und Wettbewerbsrecht. – Baden-Baden: Nomos, 2020. – 422 S. (Schriften zum Medien- und Informationsrecht; 49)

Woodrow, Barfield: The Cambridge Handbook of the Law of Algorithms. – Cambridge: Cambridge University Press, 2021. – 779 S.

York, Jillian: Silicon Values: The Future of Free Speech under Surveillance Capitalism. – London: Verso Books, 2021. – 285 S.

72 Rezeptionsforschung

Friedman, Emaline: Internet Addiction: A Critical Psychology of Users. – London: Routledge, 2020. – 119 S. (Concepts for Critical Psychology: Disciplinary Boundaries Re-Thought)

Nelson, Jacob L.: Imagined Audiences: How Journalists Perceive and Pursue the Public. –

New York: Oxford University Press, 2021. – 222 S.

73 Kinder Jugendliche Medien

Stapf, Ingrid; Ammicht Quinn, Regina; Friedewald, Michael (Hrsg.): Aufwachsen in überwachten Umgebungen. – Baden-Baden: Nomos, 2021. – 381 S.

Gunter, Barrie: Children and Television Consumption in the Digital Era: Use, Impact and Regulation. – Milton: Routledge, 2020. – 233 S.

Livingstone, Sonia; Blum-Ross, Alicia: Parenting for a Digital Future: How Hopes and Fears about Technology Shape Children's Lives. – New York: Oxford University Press, 2020. – 261 S.

Ryalls, Emily D.: The Culture of Mean: Representing Bullies and Victims in Popular Culture. – New York: Lang, 2018. – 182 S. (Mediated Youth; 30)

81 Journalismus. Medienberufe

Meyen, Michael (Hrsg.): Das Elend der Medien. – Köln: Halem, 2021. – 360 S.

Haarhoff, Heike: Nafris, Normen, Nachrichten: die Standards journalistischer Berichterstattung am Beispiel der Herkunftsennennung mutmaßlicher Straftäter der Kölner Silvesteracht 2015/2016. – Baden-Baden: Nomos, 2020. – 414 S.

Higgins, Eliot: Digitale Jäger: ein Insiderbericht aus dem Recherchenetzwerk Bellingcat. – Köln: Quadriga, 2021. – 286 S.

Martinisi, Alessandro: Statistics and the Quest for Quality Journalism: A Study in Quantitative Reporting. – London: Anthem Press, 2020. – 193 S.

Steen, Rob; Novick, Jed; Richards, Huw (Hrsg.): Routledge Handbook of Sports Journalism. – London: Routledge, 2020. – 399 S.

Tong, Bing: Journalism and Communication in China and the West: A Study of History, Education and Regulation. – Singapur: Palgrave, 2020. – 366 S. (Sociology, Media and Journalism in China)

82 Public Relations.

Unternehmenskommunikation

Benkowitz, Peter: Corporate Film: Workbook für Filmmacher. – Köln: Halem, 2021. – 228 S. (Praxis Film; 80)

Herbst, Dieter Georg; Schildhauer, Thomas: Public Relations und Digitalisierung. – Köln: Halem, 2020. – 271 S. (PR Praxis; 32)

Kiefer, Markus: Kommunikationskompetenz: Wege zu einer zeitgemäßen Führungskräfte- und Organisationskommunikation. – Stadtlohn: Rechtsverlag, 2021. – 208 S.

Kiefer, Markus: Moderne Unternehmenskommunikation: Bausteine und Vorschläge für die Praxis. – Stadtlohn: Rechtsverlag, 2021. – 46 S.

91 Literatur einzelner Länder

Medienhandbuch Österreich 2020. – Innsbruck: Studienverlag, 2020. – 578 S.