

Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
- 13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken
- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
- 22 Forschungsmethoden
- 31 Kommunikation
- 32 Lokalkommunikation. Bundesländer
- 33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation
- 34 Politische Kommunikation
- 35 Internationale Kommunikation. Globalisierung
- 41 Medientheorien
- 42 Medienfunktionen. Publizistische Vielfalt
- 43 Medieninhalte
- 44 Medienangebote
- 51 Medienwandel. Informationsgesellschaft
- 52 Medienkultur

12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Media Perspektiven: Basisdaten; Daten zur Mediensituation in Deutschland 2020. – Frankfurt: Media Perspektiven, 2021. – 88 S.

21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Bexte, Peter: Ein Medium namens McLuhan: 37 Befragungen eines Klassikers. – Lüneburg: meson press, 2020. – 141 S. (Digital Cultures)

Heibach, Christiane: Constructions of Media Authorship: Investigating Aesthetic Practices from Early Modernity to the Digital Age. – Berlin: de Gruyter, 2021. – 268 S.

33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation

Deiters, Wolfgang et al. (Hrsg.): Die Kommunikation und ihre Technologien: interdisziplinäre Perspektiven auf Digitalisierung. – Bielefeld: Transcript, 2019. – 211 S. (Edition Medienwissenschaft)

Koubek, Jochen: Monetarisierung von Computerspielen. – Baden-Baden: Nomos, 2020. – 295 S. (BLM-Schriftenreihe; 109)

- 53 Medienethik
- 54 Medienmanagement
- 61 Mediengeschichte
- 62 Medienstruktur. Medienpolitik
- 63 Medienökonomie
- 64 Medienrecht
- 65 Medien Bildung
- 66 Medien Werbung
- 71 Publikum. Mediennutzung
- 72 Rezeptionsforschung
- 73 Kinder Jugendliche Medien
- 81 Journalismus. Medienberufe
- 82 Public Relations. Unternehmenskommunikation
- 83 Publizistische Persönlichkeiten
- 91 Literatur einzelner Länder

Georgakopoulou, Alex; Iversen, Stefan; Stage, Carsten: Quantified Storytelling: A Narrative Analysis of Metrics on Social Media. – Cham: Palgrave, 2020. – 149 S.

34 Politische Kommunikation

Russ-Mohl, Stephan (Hrsg.): Streitlust und Streitkunst: Diskurs als Essenz der Demokratie. – Köln: Halem, 2020. – 471 S. (Schriften zur Rettung des öffentlichen Diskurses; 3)

Bertram, Christoph; Mirow, Thomas (Hrsg.): Trotzdem: Was uns zusammenhält: Berichte zur Lage der Nation. – Hamburg: Murmann, 2020. – 232 S.

43 Medieninhalte

Gloger, Katja: Ausbruch: Innenansichten einer Pandemie – Die Corona-Protokolle. – München: Piper, 2021. – 336 S.

Milde, Jutta; Welzenbach-Vogel, Ines C.; Dern, Maren (Hrsg.): Intention und Rezeption von Wissenschaftskommunikation. – Köln: Halem, 2021. – 211 S.

Steher, Paula et al.: Mensch Opa, du bist noch so fit! Entwicklungen einer evidenzbasierten Kommunikationsstrategie zur Förderung kör-

perlicher Aktivität bei älteren und hochaltrigen Menschen in Deutschland. – Baden-Baden: Nomos, 2020. – 122 S. (Gesundheitskommunikation | Health Communication; 21)

44 Medienangebote

Krämer, Carmen: Menschenwürde und Reality TV: ein Widerspruch? – Baden-Baden: Nomos, 2020. – 296 S. (Kommunikations- und Medienethik; 13)

51 Medienwandel. Informationsgesellschaft

Andree, Martin; Thomsen, Timo: Atlas der digitalen Welt. – Frankfurt am Main: Campus Verlag, 2020. – 271 S.

Diamandis, Peter H.; Kotler, Steven: The Future Is Faster than You Think: How Converging Technologies Are Transforming Business, Industries, and Our Lives. – New York: Simon & Schuster, 2020. – 365 S.

Drösser, Christoph: Wenn die Dinge mit uns reden: Von Sprachassistenten, dichtenden Computern und Social Bots. – Berlin: Duden, 2020. – 157 S.

Ghosh, Dipayan: Terms of Disservice: How Silicon Valley Is Destructive by Design. – Washington, D.C.: Brookings Institution Press, 2020. – 295 S.

Pletz, Hendrik: Diesseits der Bilder: der Videorekorder und die Geschichte medialen Wissens um 1980. – Berlin: Neofelis, 2020. – 383 S.

Turing, Alan M.: Computing Machinery and Intelligence: Können Maschinen denken? – Ditzingen: Reclam, 2021. – 202 S. (Great Papers Philosophie)

Wenn KI dann feministisch: Impulse aus Wissenschaft und Aktivismus. – Berlin: netzforma, 2021. – 209 S.

52 Medienkultur

Barnwell, Jane: Production Design for Screen: Visual Storytelling in Film and Television. – London: Bloomsbury Academic, 2020. – 224 S.

Hudelet, Ariane; Crémieux, Anne (Hrsg.): Exploring Seriality on Screen: Audiovisual Narratives in Film and Television. – London: Routledge, 2021. – 267 S. (Routledge Research in Cultural and Media Studies)

Döbler, Thomas (Hrsg.): Räume digitaler Kommunikation. – Köln: Halem, 2021. – 348 S. (Neue Schriften zur Online-Forschung; 16)

63 Medienökonomie

Müller-Lietzkow, Jörg (Hrsg.): Beyond Digital: Zeit für die global vernetzte Echtzeitmedienwirtschaft – Zeit für neue Theorie? – Baden-Baden: Nomos, 2020. – 244 S. (Medienökonomie; 13)

Fleury, James; Hartzheim, Bryan Hikari; Mamber, Stephen (Hrsg.): The Franchise Era: Managing Media in the Digital Economy. – Edinburgh: Edinburgh University Press, 2020. – 317 S.

64 Medienrecht

Kulick, Andreas: Horizontalwirkung im Vergleich: ein Plädoyer für die Geltung der Grundrechte zwischen Privaten. – Tübingen: Mohr Siebeck, 2020. – 480 S. (Jus Publicum; 291)

Nink, David: Justiz und Algorithmen: über die Schwächen menschlicher Entscheidungsfindung und die Möglichkeiten neuer Technologien in der Rechtsprechung. – Berlin: Duncker & Humblot, 2021. – 533 S. (Internetrecht und Digitale Gesellschaft; 25)

Dreier, Thomas; Jehle, Oliver (Hrsg.): Original – Kopie – Fälschung. – Baden-Baden: Nomos, 2020. – 234 S. (Bild und Recht – Studien zur Regulierung des Visuellen; 3)

Wehrmann, Michael: Suchmaschinenoptimierung und Wettbewerbsrecht. – Baden-Baden: Nomos, 2020. – 422 S. (Schriften zum Medien- und Informationsrecht; 49)

Woodrow, Barfield: The Cambridge Handbook of the Law of Algorithms. – Cambridge: Cambridge University Press, 2021. – 779 S.

York, Jillian: Silicon Values: The Future of Free Speech under Surveillance Capitalism. – London: Verso Books, 2021. – 285 S.

72 Rezeptionsforschung

Friedman, Emaline: Internet Addiction: A Critical Psychology of Users. – London: Routledge, 2020. – 119 S. (Concepts for Critical Psychology: Disciplinary Boundaries Re-Thought)

Nelson, Jacob L.: Imagined Audiences: How Journalists Perceive and Pursue the Public. –

New York: Oxford University Press, 2021. – 222 S.

73 Kinder Jugendliche Medien

Stapf, Ingrid; Ammicht Quinn, Regina; Friedewald, Michael (Hrsg.): Aufwachsen in überwachten Umgebungen. – Baden-Baden: Nomos, 2021. – 381 S.

Gunter, Barrie: Children and Television Consumption in the Digital Era: Use, Impact and Regulation. – Milton: Routledge, 2020. – 233 S.

Livingstone, Sonia; Blum-Ross, Alicia: Parenting for a Digital Future: How Hopes and Fears about Technology Shape Children's Lives. – New York: Oxford University Press, 2020. – 261 S.

Ryalls, Emily D.: The Culture of Mean: Representing Bullies and Victims in Popular Culture. – New York: Lang, 2018. – 182 S. (Mediated Youth; 30)

81 Journalismus. Medienberufe

Meyen, Michael (Hrsg.): Das Elend der Medien. – Köln: Halem, 2021. – 360 S.

Haarhoff, Heike: Nafris, Normen, Nachrichten: die Standards journalistischer Berichterstattung am Beispiel der Herkunftsnennung mutmaßlicher Straftäter der Kölner Silvesternacht 2015/2016. – Baden-Baden: Nomos, 2020. – 414 S.

Higgins, Eliot: Digitale Jäger: ein Insiderbericht aus dem Recherchenetzwerk Bellingcat. – Köln: Quadriga, 2021. – 286 S.

Martinisi, Alessandro: Statistics and the Quest for Quality Journalism: A Study in Quantitative Reporting. – London: Anthem Press, 2020. – 193 S.

Steen, Rob; Novick, Jed; Richards, Huw (Hrsg.): Routledge Handbook of Sports Journalism. – London: Routledge, 2020. – 399 S.

Tong, Bing: Journalism and Communication in China and the West: A Study of History, Education and Regulation. – Singapur: Palgrave, 2020. – 366 S. (Sociology, Media and Journalism in China)

82 Public Relations.

Unternehmenskommunikation

Benkowitz, Peter: Corporate Film: Workbook für Filmemacher. – Köln: Halem, 2021. – 228 S. (Praxis Film; 80)

Herbst, Dieter Georg; Schildhauer, Thomas: Public Relations und Digitalisierung. – Köln: Halem, 2020. – 271 S. (PR Praxis; 32)

Kiefer, Markus: Kommunikationskompetenz: Wege zu einer zeitgemäßen Führungskräfte- und Organisationskommunikation. – Stadtlohn: Rechtsverlag, 2021. – 208 S.

Kiefer, Markus: Moderne Unternehmenskommunikation: Bausteine und Vorschläge für die Praxis. – Stadtlohn: Rechtsverlag, 2021. – 46 S.

91 Literatur einzelner Länder

Medienhandbuch Österreich 2020. – Innsbruck: Studienverlag, 2020. – 578 S.