

# ZPB

# Zeitschrift für Politikberatung

## POLICY ADVICE AND POLITICAL CONSULTING



### Herausgeber

Svenja Falk

Andrea Römmele

Martin Thunert

### In dieser Ausgabe

**Katharina Gerl, Stefan Marschall, Nadja Wilker**  
Evaluation von politischer Online-Partizipation –  
Demokratische Innovation vs. symbolische Politik

**Jonas Gobert, Henning Banthien**  
Interessenverbänden in staatlich-  
institutionalisierten Gremien – Analyse,  
Bewertung und Reformvorschläge für  
die funktionale Repräsentation

**Olaf Hoffjann**  
Jeder Kunde hat die Agentur, die er verdient

**Malte Nyenhuis, Jens Grundei, Christian Thorun**  
Organisationale Verankerung von Public Affairs in  
Unternehmen

**Martin Lendi**  
Elementare Probleme – für Politik und Gesellschaft

**Dorota Stasiak, Eva Savinova, Gordon Friedrichs,  
Andrea Römmele**  
Mediatization of expertise? How media affects  
communication patterns in external economic  
policy advice in Germany and the United States

**Interview with Denis MacShane**  
On Brexit: Why Britain Voted Out and What  
Happens Next

**Interview mit Fabio Ramos**  
Kokurrenz um die höchsten Punkte:  
Herausforderungen für die Deutsche Flugsicherung

**Jardena Lande**  
The “Nahost Friedensforum” (Middle East Peace  
Forum) – A case study in Foreign Affairs interest  
representation

## 2-3/2016

Volume 8

Pages 57-136

ISSN 1865-4789



## Nomos

## IMPRESSUM

**Schriftleitung:**

Henrik Schober, M.A.,  
Chefredakteur, (V.i.S.d.P.)  
Andreas Hoffelder, Dipl. Sozwiss.,  
Stellvertretender Chefredakteur  
Marie Wachinger, MSc

**Redaktionsanschrift:**

Zeitschrift für Politikberatung (ZPB)  
c/o Henrik Schober, M.A.  
Hertie School of Governance  
Quartier 110  
Friedrichstraße 180  
10117 Berlin  
Telefon: +49 - 30 / 25 92 19 203  
Mail: schober@hertie-school.org

**Homepage der Zeitschrift:**

www.zpb.nomos.de

**Erscheinungsweise:**

4 Ausgaben pro Jahr

**Bezugspreise 2016:**

Jahresabonnement 98,- € incl. Online;  
für Studierende 59,- € (jährliche  
Vorlage einer Studienbescheinigung  
erforderlich); Institutionspreis 174,- €,  
jeweils incl. Onlinezugang; Einzelheft  
26,- €.

Alle Preise verstehen sich incl. MWSt,  
zzgl. Vertriebskostenanteil.  
Beihefte die zu diesem Titel erscheinen,  
werden den Abonnenten mit einem  
Vorzugspreis automatisch zugesandt  
und können bei Nichtgefallen zurück-  
gegeben werden.

**Bestellmöglichkeit:**

Bestellungen beim örtlichen Buch-  
handel oder direkt bei der Nomos  
Verlagsgesellschaft Baden-Baden

**Kündigungsfrist:**

jeweils drei Monate vor  
Kalenderjahresende

**Bankverbindung generell:**

Zahlungen jeweils im Voraus an  
Nomos Verlagsgesellschaft,  
Postbank Karlsruhe:  
DE07 6601 0075 0073 6367 51 (IBAN),  
PBNKDEFF (BIC) oder Sparkasse  
Baden-Baden Gaggenau:  
DE05 6625 0030 0005 0022 66 (IBAN),  
SOLADES1BAD (BIC)

**Druck und Verlag:**

Nomos Verlagsgesellschaft mbH &  
Co. KG  
Waldseestr. 3-5,  
D-76530 Baden-Baden  
Tel. (07221) 2104-0  
Fax (07221) 2104-27  
E-Mail nomos@nomos.de

**Anzeigen:**

Sales friendly  
Verlagsdienstleistungen  
Pfaffenweg 15,  
53227 Bonn  
Tel.: (0228) 978 98-0  
Fax: (0228) 978 98-20  
E-Mail: roos@sales-friendly.de

**Urheber- und Verlagsrechte:**

Die Zeitschrift sowie alle in ihr  
enthaltenen einzelnen Beiträge und  
Abbildungen sind urheberrechtlich  
geschützt. Jede Verwertung, die nicht  
ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz  
zugelassen ist, bedarf der vorherigen  
Zustimmung des Verlags.  
Namentlich gekennzeichnete Artikel  
müssen nicht die Meinung der  
Herausgeber/Redaktion wiedergeben.  
Unverlangt eingesandte Manuskripte,  
für die keine Haftung übernommen  
wird, gelten als Veröffentlichungs-  
vorschlag zu den Bedingungen des  
Verlages. Es werden nur unveröffent-  
lichte Originalarbeiten angenommen.  
Die Verfasser erklären sich mit einer  
nicht sinnentstellenden redaktionellen  
Bearbeitung einverstanden.

Die redaktionelle Arbeit der ZPB wird  
unterstützt durch IFOK GmbH.

ISSN 1865-4789

## Inhalt

## Editorial

58

## Aufsatz

Evaluation von politischer Online-Partizipation – Demokratische Innovation  
vs. symbolische Politik

Katharina Gerl, Stefan Marschall, Nadja Wilker

59

Interessenverbänden in staatlich-institutionalisierten Gremien – Analyse,  
Bewertung und Reformvorschläge für die funktionale Repräsentation

Jonas Gobert, Henning Banthien

69

## Jeder Kunde hat die Agentur, die er verdient

Praktische Probleme der Kommunikationsberatung aus theoretischer Perspektive

Olaf Hoffjann

79

## Organisationale Verankerung von Public Affairs in Unternehmen

Malte Nyenhuis, Jens Grundei, Christian Thorun

91

## Essay

## Elementare Probleme – für Politik und Gesellschaft

– Versuch einer Analyse und einer Wegweisung, relevant für Politik und Gesellschaft

Martin Lendi

105

Mediatisation of expertise? How media affects communication patterns in  
external economic policy advice in Germany and the United States

Dorota Stasiak, Eva Savinova, Gordon Friedrichs, Andrea Römmele

115

## Praxis

## On Brexit: Why Britain Voted Out and What Happens Next

Interview with Denis MacShane

129

Kokurrenz um die höchsten Punkte: Herausforderungen für die Deutsche  
Flugsicherung

Interview mit Fabio Ramos

132

## Forum

The “Nahost Friedensforum” (Middle East Peace Forum) – A case study in  
Foreign Affairs interest representation

Jardena Lande

135