

Inhalt

1. Einleitung: Der »Veggie-Boom« im Ernährungsdiskurs	7
1.1 Forschungsleitende Thesen und Fragestellungen/Aufbau der Arbeit	11
2. Forschungsstand: Soziologische und sozialhistorische Perspektiven	15
2.1 Sozialwissenschaftliche Ernährungsforschung	16
2.2 Fleisch und Fleischverzicht	28
2.3 Zwischenfazit Forschungsstand/Forschungsinteresse	34
3. Theoretischer Rahmen: Ernährungskulturen	37
3.1 Kultur/Wissen/Macht	38
3.2 Wissen/Technik/Geschlecht	61
3.3 Ernährung/Materialitäten/Geschlecht	68
3.4 Zwischenfazit: Macht/Wissen/Materie	87
4. Methodischer Rahmen: Ethnografie ernährungskultureller Wirklichkeiten	91
4.1 Methodologische Grundlagen: Zum Verfahren offener qualitativer Forschung	92
4.2 Erhebungsverfahren	100
4.3 Auswertungsverfahren: Theoretisches Kodieren	113
4.4 Zum Aufbau des empirischen Teils	119
5. Ernährungsstil Veganismus & vegane Lebensmittel	121
5.1 Normalisierung veganer Ernährung	122
5.2 Ernährungskulturelle Positionierung des Veganismus	127
5.3 Flexitarismus	143
5.4 Zwischenfazit: Flexibilisierung, Normalisierung und Wissenschaftlichkeit	155

6. Wissen und Technologien des Veganismus und Karnismus	159
6.1 Wissenskultur Ernährungswissenschaften	160
6.2 Technikkulturen des Kochens	186
6.3 Wissenskulturen des Veganismus	198
6.4 Technikkulturen der Lebensmittelproduktion	207
6.5 Einschub: Materialisierungen und der Kampf um Ernährungsautorität	233
6.6 Zwischenfazit: nutritionale, kulinarische und ökologische Wissenspraxis und Materialisierungen	235
7. Protein	239
7.1 »Proteinprobleme«	240
7.2 Das »Proteindepartment«	247
7.3 Zwischenfazit: Vom Fleisch zum Protein	255
8. Fazit: Die Politiken des Fleisches	257
Danksagung	267
Literatur- und Quellenverzeichnis	269
Pressequellen und populäre Literatur	269
Kochbücher	269
Ernährungswissenschaftliche Literatur	270
Sozialwissenschaftliche Forschungsliteratur	271