

Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation in Religion, Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,
Karl R. Höller und Michael Schmolke

Herausgegeben von Walter Hömberg,
Matthias Kopp und Michael Schmolke

37. Jahrgang 2004 • Heft 3

Inhalt

Kirche und Kommunikation

- Helmuth Rolfes
Gibt es eine kirchenamtliche Lehre der sozialen Kommunikaion?
Ein Rückblick 40 Jahre nach „Inter Mirifica“ 219

- Richard Shields
Moral Discourse within the Church. An Essential Dimension
of Social Communication 245

Rundfunk

- Ute Stenert
Die Gründung des Südwestrundfunks – ein rundfunkpolitisches
Lehrstück? 261

Berichte

- Michael Harnischmacher
Passionsfrüchte. Die Debatten um Mel Gibsons umstrittenen
Film 277

- Günter Graf
„Publik“ – eine katholische Wochenzeitung und eine
Dissertation 284

- Chronik** 305

Literatur-Rundschau	310
Maria Löblich: Das Menschenbild in der Kommunikationswissenschaft. Otto B. Roegele (<i>Michael Schmolke</i>)	
Günter Kruck/Veronika Schlör (Hg): Medienphilosophie - Medienethik. Zwei Tagungen - eine Dokumentation (<i>Lars Rademacher</i>)	
Anne Hoffmann: Islam in den Medien. Der publizistische Konflikt um Annemarie Schimmel (<i>Verena Blaum</i>)	
Jan Lublinski: Wissenschaftsjournalismus im Hörfunk. Redaktionsorganisation und Thematisierungsprozesse (<i>Klaus Meier</i>)	
Maria Angela Torres Soler: Umweltkommunikation in Entwicklungsländern. Perspektiven und Probleme am Beispiel eines Projekts zur Erosionsbekämpfung in Kolumbien (<i>Irene Preisinger</i>)	
Heike Steinmetz: Erfolgsfaktor Kundenzeitschrift (<i>Steffen Hillebrecht</i>)	
Wolfgang Herles: Die Tiefe der Talkshow. Roman (<i>Juliane Matthey</i>)	
Abstracts	322
Autorinnen und Autoren dieses Heftes	325
Impressum	326