

Inhalt

Danksagung | 7

1 Einleitung | 9

2 Die evangelikale Populärkultur | 27

2.1 **Evangelikalismus:**

Eine kulturhistorische Einordnung | 27

2.2 **Die evangelikale Populärkultur:**

Eine kulturtheoretische Einordnung | 33

2.3 **(Göttliche) Präsenz, implizites Wissen und evangelikale Konstruktionen von Weiblichkeit** | 44

2.4 **Religiöses Public Feeling** | 56

3 »Against the Tide«:

Evangelikale ›Keuschheit‹ | 65

3.1 **Der Konsum von ›Keuschheit‹ und (Zivil-)Religion** | 68

3.2 **Die Sensation der ›Keuschheit‹** | 80

3.3 **Sensationalistische Romantik, religiöser Kapitalismus und Manifest Virgintiy** | 93

4 »Women are falling in love«:

Christliche Chick und Sistah Lit | 97

4.1 **Exkurs: Ein Date mit Jesus** | 102

4.2 **The Whitney Chronicles** | 104

4.3 **He's Fine But Is He Saved?** | 110

- 4.4 Serialität und die christliche
»Romance Industry« | 116
- 4.5 Corresponding Formulas | 119

- 5 »[T]o get more of the Word of God into us!«:
Devotionale Ratgeber | 123
 - 5.1 Die Verkörperung der Konversion | 128
 - 5.2 Die Visualisierung der Konversion | 134
 - 5.3 Die Alltäglichkeit der Konversion | 136
 - 5.4 ›Ich fühle, also glaube ich« | 139

- 6 »How to Lobby From Your Kitchen Table«:
(Zivil-)Religiöser Aktivismus | 143
 - 6.1 Die Politik der Konversion | 146
 - 6.2 Die Erfahrung von (Zivil-)Religion | 156
 - 6.3 ›Das Politische ist (zivil-)religiös« | 170

- 7 Schluss | 173

- 8 Literatur | 181

- Autorin | 203