

# Inhalt

---

**Danksagung** | 7

**1 Einleitung** | 9

**2 Die evangelikale Populärkultur** | 27

2.1 **Evangelikalismus:**

**Eine kulturhistorische Einordnung** | 27

2.2 **Die evangelikale Populärkultur:**

**Eine kulturtheoretische Einordnung** | 33

2.3 **(Göttliche) Präsenz, implizites Wissen und evangelikale Konstruktionen von Weiblichkeit** | 44

2.4 **Religiöses Public Feeling** | 56

**3 »Against the Tide«:**

**Evangelikale ›Keuschheit‹** | 65

3.1 **Der Konsum von ›Keuschheit‹ und (Zivil-)Religion** | 68

3.2 **Die Sensation der ›Keuschheit‹** | 80

3.3 **Sensationalistische Romantik, religiöser Kapitalismus und Manifest Virgintiy** | 93

**4 »Women are falling in love«:**

**Christliche Chick und Sistah Lit** | 97

4.1 **Exkurs: Ein Date mit Jesus** | 102

4.2 **The Whitney Chronicles** | 104

4.3 **He's Fine But Is He Saved?** | 110

- 4.4 Serialität und die christliche  
»Romance Industry« | 116
- 4.5 Corresponding Formulas | 119
  
- 5 »[T]o get more of the Word of God into us!«:  
Devotionale Ratgeber | 123
  - 5.1 Die Verkörperung der Konversion | 128
  - 5.2 Die Visualisierung der Konversion | 134
  - 5.3 Die Alltäglichkeit der Konversion | 136
  - 5.4 ›Ich fühle, also glaube ich‹ | 139
  
- 6 »How to Lobby From Your Kitchen Table«:  
(Zivil-)Religiöser Aktivismus | 143
  - 6.1 Die Politik der Konversion | 146
  - 6.2 Die Erfahrung von (Zivil-)Religion | 156
  - 6.3 ›Das Politische ist (zivil-)religiös‹ | 170
  
- 7 Schluss | 173
  
- 8 Literatur | 181
  
- Autorin | 203