

Inhalt

Danksagung | 7

1 Einleitung | 9

2 Die evangelikale Populärkultur | 27

2.1 Evangelikalismus:

Eine kulturhistorische Einordnung | 27

2.2 Die evangelikale Populärkultur:

Eine kulturtheoretische Einordnung | 33

**2.3 (Göttliche) Präsenz, implizites Wissen und
evangelikale Konstruktionen von Weiblichkeit | 44**

2.4 Religiöses Public Feeling | 56

3 »Against the Tide«:

Evangelikale ›Keuschheit‹ | 65

**3.1 Der Konsum von ›Keuschheit‹ und
(Zivil-)Religion | 68**

3.2 Die Sensation der ›Keuschheit‹ | 80

**3.3 Sensationalistische Romantik,
religiöser Kapitalismus und Manifest Virgintiy | 93**

4 »Women are falling in love«:

Christliche Chick und Sistah Lit | 97

4.1 Exkurs: Ein Date mit Jesus | 102

4.2 The Whitney Chronicles | 104

4.3 He's Fine But Is He Saved? | 110

4.4	Serialität und die christliche »Romance Industry«	116
4.5	Corresponding Formulas	119
5	»[T]o get more of the Word of God into us!«: Devotionale Ratgeber	123
5.1	Die Verkörperung der Konversion	128
5.2	Die Visualisierung der Konversion	134
5.3	Die Alltäglichkeit der Konversion	136
5.4	»Ich fühle, also glaube ich«	139
6	»How to Lobby From Your Kitchen Table«: (Zivil-)Religiöser Aktivismus	143
6.1	Die Politik der Konversion	146
6.2	Die Erfahrung von (Zivil-)Religion	156
6.3	»Das Politische ist (zivil-)religiös«	170
7	Schluss	173
8	Literatur	181
	Autorin	203