

## Politischer Journalismus

Konstellationen – Muster – Dynamiken



Schriftenreihe Politische Kommunikation und demokratische Öffentlichkeit

herausgegeben von Prof. Dr. Frank Marcinkowski Prof. Dr. Barbara Pfetsch Prof. Dr. Gerhard Vowe

Band 23

Christian Nuernbergk | Nina Fabiola Schumacher Jörg Haßler | Jonas Schützeneder [Hrsg.]

## **Politischer Journalismus**

Konstellationen – Muster – Dynamiken



The publication was funded / supported by the Open Access Fund of Universität Trier.

© Titelbild: AdobeStock - Muzikitooo

**Die Deutsche Nationalbibliothek** verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über http://dnb.d-nb.de abrufbar.

1. Auflage 2024

© Die Autor:innen

Publiziert von Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG Waldseestraße 3–5 | 76530 Baden-Baden www.nomos.de

Gesamtherstellung:

Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG Waldseestraße 3–5 | 76530 Baden-Baden

ISBN (Print): 978-3-7560-0474-4 ISBN (ePDF): 978-3-7489-3970-2

DOI: https://doi.org/10.5771/9783748939702



Onlineversion Nomos eLibrary



Dieses Werk ist lizenziert unter einer Creative Commons Namensnennung 4.0 International Lizenz.

## Inhaltsverzeichnis

Christian Nuernbergk, Nina Fabiola Schumacher, Jörg Haßler und Jonas Schützeneder	
Zur Einführung	7
Andreas Jungherr	
Digitaler Wandel im Kaleidoskop der Sozialwissenschaft	23
Marlis Prinzing und Roger Blum	
Varianten im politischen Parallelismus: Vorschlag einer Systematik	43
Stefanie Holtrup	
Vertrauen in und Genauigkeit von Nachrichten zur Bundestagswahl 2021	61
Ç	01
Hannah Schmidt, Jakob Henke, Kristina Beckmann, Niklas Kastor, Thomas Roessing, Günther Rager und Michael Steinbrecher	
Nähe vs. Unabhängigkeit: Die Haltung des Publikums zum Journalismus	77
Renée Lugschitz, Michael Graßl, Jonas Schützeneder, Maike Körner und Korbinian Klinghardt	
Kollaborativer-investigativer Journalismus als Innovation: Beispiele Deutschland und Österreich	95
Katharina Ludwig, Chung-hong Chan, Rainer Freudenthaler, Philipp Müller und Hartmut Wessler	
Differenzieller Rassismus in den Nachrichten: Implizite und explizite Stigmatisierungen	113
Lars Rinsdorf, Katarina Bader und Carolin Jansen	
Telegram als Plattform für staatsskeptische Akteur:innen	131

## Inhaltsverzeichnis

Bernadette Uth, Helena Stehle, Claudia Wilhelm, Hanne Detel und Nicole Podschuweit	
Die Journalismus-Publikum-Beziehung als Herausforderung für den politischen Journalismus	147
Paula Nitschke und Markus Schug	
Politische Online-Influencer:innen als neue Akteure in der öffentlichen Kommunikation	163
Anna Gaul, Elisabeth Schmidbauer, Katharina Pohl, Anna-Katharina Wurst und Jörg Haßler	
Die strategische Nutzung von Medienbezügen auf Facebook und Instagram	179
Nina Fabiola Schumacher und Christian Nuernbergk	
Der Bundestagswahlkampf 2021 auf Twitter: Journalistische und politische Perspektiven	199
Peter Maurer und Christian Nuernbergk	
Themen und Tendenzen in Tweets deutscher Journalist:innen zu COVID-19	221
Maximilian Eder	
Die Ibiza-Affäre auf Twitter: Journalistisches Framing eines politischen Skandals	243
Dominique Wirz und Florin Zai	
Politischer Journalismus auf Instagram: Informations- und Unterhaltungspotenzial Schweizer Nachrichtenmedien	259
Kurzbiographien der Autorinnen und Autoren	277