

Inhalt

- 1. Vorwort | 9**
- 2. Einführung | 11**
 - 2.1. Warum diese Forschung? | 11
 - 2.2. Forschungsgegenstand | 14
 - 2.3. Ziele | 16
 - 2.4. Fragestellungen | 17
 - 2.5. Gliederung | 17
 - 2.6. Begriffsdefinitionen | 18
- 3. Theorie und Methode | 21**
 - 3.1. Theoretische Annahmen | 21
 - 3.1.1. Wissenschaft und Medien | 21
 - 3.1.2. Wissensweitergabe | 23
 - 3.2. Methodik | 26
 - 3.2.1. Grundlage | 26
 - 3.2.2. Interviews | 29
- 4. Wissensverbreitung und Medien | 33**
 - 4.1. Grundlagen der Medienlandschaft | 33
 - 4.2. Formen der Wissensverbreitung | 38
 - 4.2.1. Wissensgesellschaft | 38
 - 4.2.2. Gesellschaftlich-mediale Rahmenbedingungen | 43
 - 4.2.3. Wissenskommunikation | 48
 - 4.3. Wissensvermittlung in der Erlebnisgesellschaft | 63
 - 4.3.1. Emotionen | 69
 - 4.3.2. Unterhaltung | 72
 - 4.4. Visuelle Einflüsse | 75
 - 4.4.1. Wirkmacht der Bilder | 75
 - 4.4.2. Bilder als Wissensprodukte | 78
 - 4.5. Lernen | 82

5.	Popularisierung von Archäologie	87
5.1.	Forschungsstand	90
5.2.	Formen und Akteure populärer Vermittlung	92
5.3.	Alternativarchäologie	97
5.4.	Kommerzielle Verwertungen	104
5.5.	Der Alte Orient im Diskurs	107
6.	Ausstellungen	111
6.1.	Reflexionen zum Ausstellungswesen	112
6.2.	Besucherforschung	116
6.3.	Kulturhistorische Ausstellungen	118
6.4.	Sonderausstellungen	119
6.5.	Fallbeispiele	121
6.5.1.	Babylon – Mythos und Wahrheit	122
6.5.2.	Tutanchamun – Sein Grab und die Schätze	134
6.5.3.	Schätze des Alten Syrien – Die Entdeckung des Königreiches Qatna	147
6.6.	Fazit	154
7.	Fernsehen	161
7.1.	Merkmale der Produktion und Rezeption	161
7.2.	Archäologie im Spielfilm	165
7.3.	„Sciencetainment“ oder Wissensvermittlung im TV	168
7.4.	TV-Dokumentationen	172
7.5.	„Where great minds make history“ oder Geschichte und Archäologie im TV	174
7.5.1.	Die Terra X-Sendereihe	181
7.6.	Fallbeispiele	183
7.6.1.	Babylon-Tower	183
7.6.2.	Jenseits von Eden – Lifestyle in der Steinzeit	191
7.6.3.	Qatna – Entdeckung in der Königsgruft	197
7.6.4.	Fazit	205
7.7.	Ausblick	209
8.	Internet	211
8.1.	Kennzahlen und Kennzeichen	211
8.2.	Präsentationsarten	215
8.2.1.	Web 2.0	217
8.3.	Das Internet als Wissensmedium	228
8.4.	Problemfelder	230
8.5.	Internet und Archäologie	232

9.	Interviewauswertung	239
9.1.	Interviewerfahrungen	240
9.2.	Analyse	241
9.3.	Fazit	264
10.	Synthese	265
10.1.	Aspekte der Wissensvermittlung	266
10.1.1.	Generelle Tendenzen	266
10.1.2.	Aufbereitung von Archäologie	268
10.1.3.	Kommerzialisierungen	272
10.1.4.	Mediale Einflüsse	275
10.1.5.	Rolle der akademischen Wissenschaften	278
10.2.	Untersuchungsergebnisse	280
10.3.	Zukunftstrends	284
10.4.	Forschungsdesiderate	288
11.	Ausblick	291
12.	Das Wichtigste zum Schluss – Dank an	 297
12.1.	Nachwort	298
13.	Quellenverzeichnis	 299
14.	Anhang	 345

