

Communicatio Socialis

**INTERNATIONALE ZEITSCHRIFT FÜR
KOMMUNIKATION IN RELIGION,
KIRCHE UND GESELLSCHAFT**

in Verbindung mit
Michael Schmolke und Karl R. Höller

herausgegeben von
Franz-Josef Eilers svd

27. Jahrgang 1994

Nr. 2

Matthias-Grünewald-Verlag · Mainz

INHALT

Artikel

Karl Lehmann

- Das christliche Menschenbild – Orientierung in einer pluralistischen Gesellschaft 118
Summary / Résumé / Resumen 132

Albert Scharf

- Die europäische Medienlandschaft im Jahr 2000 134
Summary / Résumé / Resumen 143

Otto B. Roegele

- Kirche und Publizistik. Ein Rückblick auf Erfolge und Mißerfolge in den letzten Jahrzehnten 145
Summary / Résumé / Resumen 150

Martin Welke

- „Der Weg zur freien Presse in Deutschland“ – ein historischer Rückblick 152

Berichte

Franz Pöggeler

- Bilanz einer wissenschaftlichen Zeitschriftenberatung
20 Jahre pädagogische Begleitung der Elternzeitschrift „Leben & Erziehen“ 158

Andrzej Chmielak

- Experiment einer Gemeindezeitschrift in Polen 170

Christoph Lennert

- Bildschirmtext-Entwicklungen 176

Dokumentation

- Fernsehen und Familie: Kriterien für gesunde Sehgewohnheiten
Botschaft von Johannes Paul II. zum 28. Welttag der sozialen Kommunikationsmittel 1994 178
Katholische Ausbildungsstätten für Journalisten 183

- Chronik** 188

Literatur-Rundschau

- Katholisches Institut für Medieninformation: Religion im Film.
Lexikon 198
Kuhn/Hahn/Hoekstra (Hg.): Hinter den Augen ein eigenes Bild 199
Cavigelli/Hahn/Henke/Kuhn (Hg.): Aus Leidenschaft zum Leben 199
Lesch/Loretan (Hg.): Das Gewicht der Gebote und die Möglichkeiten der Kunst. Krzysztof Krzysztof Kieślowski's 'Dekalog' - Filme als ethische Modelle 202
Wörther, Vom Reichtum der Medien. Theologische Überlegungen. Praktische Folgerungen 205