

Lioudmila Voropai  
Medienkunst als Nebenprodukt

**Edition Medienwissenschaft**

**Lioudmila Voropai** (Dr. phil.) ist wissenschaftliche Mitarbeiterin für Kunstwissenschaft und Medientheorie an der Staatlichen Hochschule für Gestaltung (HfG) in Karlsruhe. Sie studierte Philosophie, Kunstgeschichte, Medienwissenschaft und Medienkunst in Moskau, Köln und Berlin. Ihre Forschungsschwerpunkte liegen in der Kunst- und Medientheorie, politischen Ästhetik, kritischen Theorie, Kunstsoziologie und Institutionskritik.

LIODMILA VOROPAI

# **Medienkunst als Nebenprodukt**

**Studien zur institutionellen Genealogie  
neuer künstlerischer Medien, Formen  
und Praktiken**

[transcript]

Gedruckt mit freundlicher Unterstützung der Geschwister Boehringer Ingelheim Stiftung für Geisteswissenschaften in Ingelheim am Rhein.

Die vorliegende Arbeit wurde unter dem Titel »Institutionalisierung der Medienkunst: Soziologische Perspektive und kulturpolitische Aspekte der Ausdifferenzierung neuer medialer Kunstformen« im Dezember 2012 an der Kunsthochschule für Medien Köln, Bereich Kunst- und Medienwissenschaften zur Erlangung des akademischen Grades Dr. phil. vorgelegt. Im Rahmen der mündlichen Prüfung am 10. Juni 2013 in Köln wurde sie von der Promotionskommission als Dissertation angenommen. Die Arbeit wurde von Prof. Dr. Hans Ulrich Reck (Kunsthochschule für Medien Köln, Erstgutachter) und Prof. Dr. Siegfried Zielinski (Universität der Künste Berlin, Zweitgutachter) betreut.

### **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

### **© 2017 transcript Verlag, Bielefeld**

Die Verwertung der Texte und Bilder ist ohne Zustimmung des Verlages urheberrechtswidrig und strafbar. Das gilt auch für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und für die Verarbeitung mit elektronischen Systemen.

Umschlagkonzept: Kordula Röckenhaus, Bielefeld

Umschlagabbildung: Ryoji Ikeda, data.tron [8K enhanced version], audiovisuelle Installation, im Auftrag der Ars Electronica, 2008-09.

© Ryoji Ikeda, Foto: Liz Hingley

Druck: Majuskel Medienproduktion GmbH, Wetzlar

Print-ISBN 978-3-8376-3573-7

PDF-ISBN 978-3-8394-3573-1

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei gebleichtem Zellstoff.

Besuchen Sie uns im Internet: <http://www.transcript-verlag.de>

Bitte fordern Sie unser Gesamtverzeichnis und andere Broschüren an unter: [info@transcript-verlag.de](mailto:info@transcript-verlag.de)