

# SC | M

Studies in Communication | Media

Gegründet im Auftrag der  
Deutschen Gesellschaft für  
Publizistik- und Kommuni-  
kationswissenschaft e. V.  
(DGPuK).

Established on behalf of  
Deutsche Gesellschaft für  
Publizistik- und Kommuni-  
kationswissenschaft e. V.  
(DGPuK).



4 2015

4. Jahrgang

Seite 301 – 454

ISSN 2192-4007

Aus dem Inhalt:

## EXTENDED PAPER

Rudolf Stöber

**Redundant layers of efficient media communication.**  
Kommunikative Effizienz durch redundante Medien.

## FULL PAPER

Marius Johnen & Birgit Stark

**Wenn der Fernseher nicht mehr ausreicht:**  
**Eine empirische Analyse der Second Screen-Nutzung**  
**When watching television becomes insufficient:**  
**An empirical analysis of second screen usage**

Philip Baugut, Nayla Fawzi & Carsten Reinemann  
**Mehr als Nähe und Harmonie.**  
More than proximity and harmony.

## RESEARCH-IN-BRIEF

Ilona Ammann

**Im Bilde gedacht.**  
Picturing commemoration.



Nomos

Gegründet im Auftrag der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPUK).  
Established on behalf of Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPUK).

Herausgeber/Publisher: Prof. Dr. **Wolfgang Schweiger**, Hohenheim | Prof. Dr. **Stephanie Averbek-Lietz**, Bremen | Prof. Dr. **Anne Bartsch**, München | Prof. Dr. **Klaus Kamps**, Stuttgart

Redaktion/Editorial Office: Dr. **Andreas M. Scheu**, WWU Münster, Institut für Kommunikationswissenschaft, Bispinghof 9-14, 48143 Münster

Internationaler Beirat/International Editorial Board: Prof. Dr. **Jan van den Bulck**, Leuven School for Mass Communication Research, Belgium | Prof. Dr. **Leopoldina Fortunati**, Faculty of Education of the University of Udine, Italy | Prof. Dr. **Uwe Hasebrink**, Hans-Bredow-Institut, University of Hamburg, Germany | Dr. **Beate Josephi**, Edith Cowan University, Australia | Prof. Dr. **Sonia Livingstone**, Department of Media and Communications at the London School of Economics and Political Science, UK | Prof. Dr. **Robin Mansell**, London School of Economics and Political Science, UK | Prof. Dr. **Dietram A. Scheufele**, Department of Life Sciences Communication and College of Agricultural & Life Sciences, University of Wisconsin, USA | Prof. Dr. **Peter J. Schulz**, Institute of Communication and Health, University of Lugano, Switzerland | Prof. Dr. **David Tewksbury**, Department of Communication, University of Illinois at Urbana-Champaign, USA | Prof. Dr. **Katerina Tsetsura**, Gaylord College of Journalism and Mass Communication at the University of Oklahoma, USA | Prof. Dr. **Philippe Viallon**, Département Information-Communication, IUT Robert Schuman, Université de Strasbourg | Prof. Dr. **Gabriel Weimann**, Department of Communication, University of Haifa, Israel

DGPK Beirat/DGPK Editorial Board: Jun.-Prof. Dr. **Marian Adolf**, FG Soziologie der Medienkommunikation | Prof. Dr. **Michael Brüggemann**, FG Journalistik/Journalismusforschung | Prof. Dr. **Hans-Jürgen Bucher**, FG Mediensprache – Mediendiskurse | Dr. **Stephanie Geise**, FG Visuelle Kommunikation | PD Dr. **Jessica Heesen**, FG Kommunikations- und Medienethik | Prof. Dr. **Simone Huck-Sandhu**, FG PR und Organisationskommunikation | Dr. **Thomas Koch**, FG Rezeptions- und Wirkungsforschung | Dr. **Katharina Kleinen-von Königslöw**, FG Kommunikation und Politik | Prof. i. R. Dr. **Hans-Dieter Kübler**, FG Medienpädagogik | Dr. **Maria Löblich**, FG Kommunikationsgeschichte | Dr. **Tino G. K. Meitz**, FG Werbekommunikation | Prof. Dr. **Sven Pagel**, FG Medienökonomie | Prof. Dr. **Carola Richter**, FG Internationale und interkulturelle Kommunikation | Dr. **Michael Scharkow**, FG Methoden der Publizistik und Kommunikationswissenschaft | Prof. Dr. **Monika Taddicken**, FG Computervermittelte Kommunikation | Ass. Prof. Dr. **Martina Thiele**, FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht

## Aus dem Inhalt

### EXTENDED PAPER

#### Redundant layers of efficient media communication.

Why communication seems to be stable and the media is not

Kommunikative Effizienz durch redundante Medien.

Warum Kommunikation stabil erscheint, die Medien es aber nicht sind

*Rudolf Stöber* ..... 301

### FULL PAPER

#### Wenn der Fernseher nicht mehr ausreicht: Eine empirische Analyse der Second Screen-Nutzung

When watching television becomes insufficient: An empirical analysis of second screen usage

*Marius Johnen & Birgit Stark* ..... 365

#### Mehr als Nähe und Harmonie.

Dimensionen des Verhältnisses von Kommunalpolitikern und Lokaljournalisten in deutschen Städten

More than proximity and harmony.

Dimensions of the relationship between local politicians and journalists in German cities

*Philip Baugut, Nayla Fawzi & Carsten Reinemann* ..... 407

## RESEARCH-IN-BRIEF

### Im Bilde gedacht.

Der Gedenktag 9/11 in der deutschen und US-amerikanischen Pressefotografie

### Picturing commemoration.

A comparative analysis of anniversary 9/11 in German and US-American press photography

*Ilona Ammann*.....

437



## Impressum

**Herausgeber/Publisher:** Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPK), vertreten durch Prof. Dr. Wolfgang Schweiger, Hohenheim | Prof. Dr. Stephanie Averbek-Lietz, Bremen | Prof. Dr. Anne Bartsch | Prof. Dr. Klaus Kamps, Stuttgart

**Redaktion/Editorial Office:** Dr. Andreas M. Scheu, WWU Münster, Institut für Kommunikationswissenschaft, Bispinghof 9-14, 48143 Münster, e-mail: scm@nomos.de

**Verlag/Publishing Company:** Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Waldseestraße 3-5, 76530 Baden-Baden, Germany  
Telefon/Phone: 0049 (0)7221/2104-0, Fax: 0049 (0)7221/2104-27

**Internet:** www.scm.nomos.de

**Anzeigen/Advertising:** sales friendly, Verlagsdienstleistungen, Bettina Roos, Pfaffenweg 15, 53227 Bonn, Germany  
Telefon/Phone: 0049 (0)228/978980, Fax: 0049 (0)228/978980

**Nachdruck und Vervielfältigung/Reprint and Reproduction:** Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

**Erscheinungsweise/Publication:** viermal jährlich/four times a year

**ISSN:** 2192-4007

Hinweise für Autorinnen und Autoren finden Sie unter/Hints for authors: www.scm.nomos.de