

SC|M

Studies in Communication | Media

Gegründet im Auftrag der
Deutschen Gesellschaft für
Publizistik- und Kommuni-
kationswissenschaft e. V.
(DGfK).

Established on behalf of
Deutsche Gesellschaft für
Publizistik- und Kommuni-
kationswissenschaft e. V.
(DGfK).



4 2015

4. Jahrgang
Seite 301 – 454
ISSN 2192-4007



Nomos

Aus dem Inhalt:

EXTENDED PAPER

Rudolf Stöber

Redundant layers of efficient media communication.
Kommunikative Effizienz durch redundante Medien.

FULL PAPER

Marius Johnen & Birgit Stark

**Wenn der Fernseher nicht mehr ausreicht:
Eine empirische Analyse der Second Screen-Nutzung**
When watching television becomes insufficient:
An empirical analysis of second screen usage

Philip Baugut, Nayla Fawzi & Carsten Reinemann
Mehr als Nähe und Harmonie.
More than proximity and harmony.

RESEARCH-IN-BRIEF

Ilona Ammann
Im Bilde gedacht.
Picturing commemoration.

Gegründet im Auftrag der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPuK).
Established on behalf of Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPuK).

Herausgeber/Publisher: Prof. Dr. Wolfgang Schweiger, Hohenheim | Prof. Dr. Stephanie Averbeck-Lietz, Bremen | Prof. Dr. Anne Bartsch, München | Prof. Dr. Klaus Kamps, Stuttgart

Redaktion/Editorial Office: Dr. Andreas M. Scheu, WWU Münster, Institut für Kommunikationswissenschaft, Bispinghof 9-14, 48143 Münster

Internationaler Beirat/International Editorial Board: Prof. Dr. Jan van den Bulck, Leuven School for Mass Communication Research, Belgium | Prof. Dr. Leopoldina Fortunati, Faculty of Education of the University of Udine, Italy | Prof. Dr. Uwe Hasebrink, Hans-Bredow-Institut, University of Hamburg, Germany | Dr. Beate Josephi, Edith Cowan University, Australia | Prof. Dr. Sonia Livingstone, Department of Media and Communications at the London School of Economics and Political Science, UK | Prof. Dr. Robin Mansell, London School of Economics and Political Science, UK | Prof. Dr. Dietram A. Scheufele, Department of Life Sciences Communication and College of Agricultural & Life Sciences, University of Wisconsin, USA | Prof. Dr. Peter J. Schulz, Institute of Communication and Health, University of Lugano, Switzerland | Prof. Dr. David Tewksbury, Department of Communication, University of Illinois at Urbana-Champaign, USA | Prof. Dr. Katerina Tsetsura, Gaylord College of Journalism and Mass Communication at the University of Oklahoma, USA | Prof. Dr. Philippe Viallon, Département Information-Communication, IUT Robert Schuman, Université de Strasbourg | Prof. Dr. Gabriel Weimann, Department of Communication, University of Haifa, Israel

DGPuK Beirat/DGPuK Editorial Board: Jun.-Prof. Dr. Marian Adolf, FG Soziologie der Medienkommunikation | Prof. Dr. Michael Brüggemann, FG Journalistik/Journalismusforschung | Prof. Dr. Hans-Jürgen Bucher, FG Mediensprache – Mediendiskurse | Dr. Stephanie Geise, FG Visuelle Kommunikation | PD Dr. Jessica Heesen, FG Kommunikations- und Medienethik | Prof. Dr. Simone Huck-Sandhu, FG PR und Organisationskommunikation | Dr. Thomas Koch, FG Rezeptions- und Wirkungsforschung | Dr. Katharina Kleinen-von Königslöw, FG Kommunikation und Politik | Prof. i. R. Dr. Hans-Dieter Kübler, FG Medienpädagogik | Dr. Maria Löblich, FG Kommunikationsgeschichte | Dr. Tino G. K. Meitz, FG Werbekommunikation | Prof. Dr. Sven Pagel, FG Medienökonomie | Prof. Dr. Carola Richter, FG Internationale und interkulturelle Kommunikation | Dr. Michael Scharkow, FG Methoden der Publizistik und Kommunikationswissenschaft | Prof. Dr. Monika Tadicken, FG Computervermittelte Kommunikation | Ass. Prof. Dr. Martina Thiele, FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht

Aus dem Inhalt

EXTENDED PAPER

Redundant layers of efficient media communication.

Why communication seems to be stable and the media is not
Kommunikative Effizienz durch redundante Medien.

Warum Kommunikation stabil erscheint, die Medien es aber nicht sind

Rudolf Stöber 301

FULL PAPER

Wenn der Fernseher nicht mehr ausreicht: Eine empirische Analyse der Second Screen-Nutzung

When watching television becomes insufficient: An empirical analysis of second screen usage

Marius Johnen & Birgit Stark 365

Mehr als Nähe und Harmonie.

Dimensionen des Verhältnisses von Kommunalpolitikern und Lokaljournalisten in
deutschen Städten

More than proximity and harmony.

Dimensions of the relationship between local politicians and journalists in German cities

Philip Baugut, Nayla Fawzi & Carsten Reinemann 407

RESEARCH-IN-BRIEF

Im Bilde gedacht.

Der Gedenktag 9/11 in der deutschen und US-amerikanischen Pressefotografie

Picturing commemoration.

A comparative analysis of anniversary 9/11 in German and US-American press photography

Ilona Ammann.....

437



Impressum

Herausgeber/Publisher: Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPuK), vertreten durch Prof. Dr. Wolfgang Schweiger, Hohenheim | Prof. Dr. Stephanie Averbeck-Lietz, Bremen | Prof. Dr. Anne Bartsch | Prof. Dr. Klaus Kamps, Stuttgart

Redaktion/Editorial Office: Dr. Andreas M. Scheu, WWU Münster, Institut für Kommunikationswissenschaft, Bispinghof 9-14, 48143 Münster,
e-mail: scm@nomos.de

Verlag/Publishing Company: Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Waldseestraße 3-5, 76530 Baden-Baden, Germany

Telefon/Phone: 0049 (0)7221/2104-0, Fax: 0049 (0)7221/2104-27

Internet: www.scm.nomos.de

Anzeigen/Advertising: sales friendly, Verlagsdienstleistungen, Bettina Roos, Pfaffenweg 15, 53227 Bonn, Germany

Telefon/Phone: 0049 (0)228/978980, Fax: 0049 (0)228/978980

Nachdruck und Vervielfältigung/Reprint and Reproduction: Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

Erscheinungsweise/Publication: viermal jährlich/four times a year

ISSN: 2192-4007

Hinweise für Autorinnen und Autoren finden Sie unter/Hints for authors: www.scm.nomos.de