

Inhalt

Danksagung | 7

Zusammenfassung | 9

Abbildungen | 11

Tabellen | 15

Abkürzungen | 17

1 Ausgangslage | 19

- 1.1 Hintergrund | 23
- 1.2 Wissenschaftliche Einordnung des Forschungsgegenstands Museum | 27
- 1.3 Besonderheiten im Museumsmanagement | 37
- 1.4 Wissenschaftliche Einordnung des Forschungsgegenstands BSC | 46
- 1.5 Forschungsstand des Einsatzes der BSC und ihrer Ausprägungen | 49
- 1.6 Zielsetzung und Erkenntnisinteresse | 56
- 1.7 Methodisches Vorgehen und Aufbau | 57

2 Strategisches Management und Museen in öffentlicher Trägerschaft | 65

- 2.1 Begriffsbestimmungen | 66
- 2.2 Controlling in Museen in öffentlicher Trägerschaft | 87
- 2.3 Balanced Scorecard (BSC) – ein strategisches Managementsystem | 94
- 2.4 Gesamtbetrachtung der BSC als strategisches Managementinstrument im Kontext von Museen in öffentlicher Trägerschaft | 114
- 2.5 Kritische Betrachtung der BSC | 118

**3 Einsatz des Change Managements zur Einführung der
BSC in Museen in öffentlicher Trägerschaft | 121**

- 3.1 Untersuchung zu der Verbreitung, dem Einsatz und den Erfahrungen mit dem strategischen Instrument BSC in Museen in Deutschland | 121
- 3.2 Einsatz des Change Managements zur Unterstützung der Implementierung der BSC | 131
- 3.3 Zusammenfassung der Voraussetzungen vor Beginn der Implementierung | 149

**4 Anwendungsmöglichkeit der BSC in Projekten
in Museen in öffentlicher Trägerschaft | 151**

- 4.1 Projekt und Projektmanagement | 152
- 4.2 Aufbau einer PSC zur ganzheitlichen Projektsteuerung | 160
- 4.3 Pilotprojekt des Einsatzes der PSC in einem Projekt der Stiftung Jüdisches Museum Berlin (JMB) | 166
- 4.4 Zusammenfassung des Pilotprojekts | 193

5 Fazit und Ausblick | 195

Literatur | 199

Anhang mit Anhangsverzeichnis | 221