

# Inhalt

---

**Danksagung | 7**

**Zusammenfassung | 9**

**Abbildungen | 11**

**Tabellen | 15**

**Abkürzungen | 17**

**1 Ausgangslage | 19**

1.1 Hintergrund | 23

1.2 Wissenschaftliche Einordnung  
des Forschungsgegenstands Museum | 27

1.3 Besonderheiten im Museumsmanagement | 37

1.4 Wissenschaftliche Einordnung des  
Forschungsgegenstands BSC | 46

1.5 Forschungsstand des Einsatzes der BSC  
und ihrer Ausprägungen | 49

1.6 Zielsetzung und Erkenntnisinteresse | 56

1.7 Methodisches Vorgehen und Aufbau | 57

**2 Strategisches Management und Museen  
in öffentlicher Trägerschaft | 65**

2.1 Begriffsbestimmungen | 66

2.2 Controlling in Museen in öffentlicher Trägerschaft | 87

2.3 Balanced Scorecard (BSC) –  
ein strategisches Managementsystem | 94

2.4 Gesamtbetrachtung der BSC als strategisches  
Managementinstrument im Kontext von Museen  
in öffentlicher Trägerschaft | 114

2.5 Kritische Betrachtung der BSC | 118

### **3 Einsatz des Change Managements zur Einführung der BSC in Museen in öffentlicher Trägerschaft | 121**

- 3.1 Untersuchung zu der Verbreitung, dem Einsatz und den Erfahrungen mit dem strategischen Instrument BSC in Museen in Deutschland | 121
- 3.2 Einsatz des Change Managements zur Unterstützung der Implementierung der BSC | 131
- 3.3 Zusammenfassung der Voraussetzungen vor Beginn der Implementierung | 149

### **4 Anwendungsmöglichkeit der BSC in Projekten in Museen in öffentlicher Trägerschaft | 151**

- 4.1 Projekt und Projektmanagement | 152
- 4.2 Aufbau einer PSC zur ganzheitlichen Projektsteuerung | 160
- 4.3 Pilotprojekt des Einsatzes der PSC in einem Projekt der Stiftung Jüdisches Museum Berlin (JMB) | 166
- 4.4 Zusammenfassung des Pilotprojekts | 193

### **5 Fazit und Ausblick | 195**

### **Literatur | 199**

### **Anhang mit Anhangsverzeichnis | 221**