

Inhalt

Danksagung | 7

Zusammenfassung | 9

Abbildungen | 11

Tabellen | 15

Abkürzungen | 17

1 Ausgangslage | 19

1.1 Hintergrund | 23

1.2 Wissenschaftliche Einordnung
des Forschungsgegenstands Museum | 27

1.3 Besonderheiten im Museumsmanagement | 37

1.4 Wissenschaftliche Einordnung des
Forschungsgegenstands BSC | 46

1.5 Forschungsstand des Einsatzes der BSC
und ihrer Ausprägungen | 49

1.6 Zielsetzung und Erkenntnisinteresse | 56

1.7 Methodisches Vorgehen und Aufbau | 57

**2 Strategisches Management und Museen
in öffentlicher Trägerschaft** | 65

2.1 Begriffsbestimmungen | 66

2.2 Controlling in Museen in öffentlicher Trägerschaft | 87

2.3 Balanced Scorecard (BSC) –
ein strategisches Managementsystem | 94

2.4 Gesamtbetrachtung der BSC als strategisches
Managementinstrument im Kontext von Museen
in öffentlicher Trägerschaft | 114

2.5 Kritische Betrachtung der BSC | 118

3 Einsatz des Change Managements zur Einführung der BSC in Museen in öffentlicher Trägerschaft | 121

- 3.1 Untersuchung zu der Verbreitung, dem Einsatz und den Erfahrungen mit dem strategischen Instrument BSC in Museen in Deutschland | 121
- 3.2 Einsatz des Change Managements zur Unterstützung der Implementierung der BSC | 131
- 3.3 Zusammenfassung der Voraussetzungen vor Beginn der Implementierung | 149

4 Anwendungsmöglichkeit der BSC in Projekten in Museen in öffentlicher Trägerschaft | 151

- 4.1 Projekt und Projektmanagement | 152
- 4.2 Aufbau einer PSC zur ganzheitlichen Projektsteuerung | 160
- 4.3 Pilotprojekt des Einsatzes der PSC in einem Projekt der Stiftung Jüdisches Museum Berlin (JMB) | 166
- 4.4 Zusammenfassung des Pilotprojekts | 193

5 Fazit und Ausblick | 195

Literatur | 199

Anhang mit Anhangsverzeichnis | 221