

Global Studies

Florian Feuser

Der hybride Raum

Chinesisch-deutsche
Zusammenarbeit in der
VR China

Oktober 2006, ca. 320 Seiten,
kart., ca. 29,80 €,
ISBN: 3-89942-581-2

Heiner Depner

Transnationale

**Direktinvestitionen und
kulturelle Unterschiede**

Lieferanten und Joint Ventures
deutscher Automobilzulieferer
in China

Oktober 2006, ca. 210 Seiten,
kart., ca. 25,80 €,
ISBN: 3-89942-567-7

Christoph Wulf

**Anthropologie kultureller
Vielfalt**

Interkulturelle Bildung in
Zeiten der Globalisierung

September 2006, ca. 145 Seiten,
kart., ca. 16,80 €,
ISBN: 3-89942-574-X

Helen Schwenken

**Rechtlos, aber nicht
ohne Stimme**

Politische Mobilisierungen um
irreguläre Migration in die
Europäische Union

August 2006, ca. 350 Seiten,
kart., ca. 29,80 €,
ISBN: 3-89942-516-2

Christian Berndt,

Johannes Glückler (Hg.)

**Denkanstöße zu einer
anderen Geographie der
Ökonomie**

Juli 2006, ca. 150 Seiten,
kart., ca. 15,80 €,
ISBN: 3-89942-454-9

Christian Kellermann

**Die Organisation des
Washington Consensus**

Der Internationale Währungs-
fonds und seine Rolle in der
internationalen Finanz-
architektur

Juli 2006, 328 Seiten,
kart., 28,80 €,
ISBN: 3-89942-553-7

Ivo Mossig

**Netzwerke der
Kulturökonomie**

Lokale Knoten und globale
Verflechtungen der Film-
und Fernsehindustrie in
Deutschland und den USA

Juli 2006, 228 Seiten,
kart., 26,80 €,
ISBN: 3-89942-523-5

Lutz Leisering, Petra Buhr,

Ute Traiser-Diop

**Soziale Grundsicherung in
der Weltgesellschaft**

Monetäre Mindestsicherungs-
systeme in den Ländern des
Südens und des Nordens.

Weltweiter Survey und
theoretische Verortung

Juli 2006, ca. 200 Seiten,
kart., ca. 18,80 €,
ISBN: 3-89942-460-3

**Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:
www.transcript-verlag.de**

Global Studies

Shingo Shimada,
Christian Tagsold
Alternde Gesellschaften im Vergleich

Solidarität und Pflege in
Deutschland und Japan

Juni 2006, 178 Seiten,
kart., 18,80 €,
ISBN: 3-89942-476-X

Matthias Otten
**Interkulturelles Handeln
in der globalisierten
Hochschulbildung**

Eine kultursoziologische Studie
Januar 2006, 318 Seiten,
kart., 28,80 €,
ISBN: 3-89942-434-4

Anja Frohnen
Diversity in Action
Multinationalität in globalen
Unternehmen am Beispiel Ford
2005, 246 Seiten,
kart., 25,80 €,
ISBN: 3-89942-377-1

Gudrun Quenzel
Konstruktionen von Europa
Die europäische Identität und
die Kulturpolitik der
Europäischen Union
2005, 326 Seiten,
kart., 28,80 €,
ISBN: 3-89942-414-X

Armin Stickler
**Nichtregierungsorganisa-
tionen, soziale Bewegungen
und Global Governance**
Eine kritische Bestands-
aufnahme
2005, 432 Seiten,
kart., 29,80 €,
ISBN: 3-89942-407-7

Barbara Christophe
**Metamorphosen des
Leviathan in einer
post-sozialistischen
Gesellschaft**

Georgiens Provinz zwischen
Fassaden der Anarchie und
regulativer Allmacht

2005, 264 Seiten,
kart., 26,80 €,
ISBN: 3-89942-323-2

Helmut König,
Manfred Sicking (Hg.)
Gehört die Türkei zu Europa?
Wegweisungen für ein Europa
am Scheideweg
2005, 222 Seiten,
kart., 22,80 €,
ISBN: 3-89942-328-3

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:
www.transcript-verlag.de