

Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
- 13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken
- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
- 22 Forschungsmethoden
- 31 Kommunikation
- 32 Lokalkommunikation. Bundesländer
- 33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation
- 34 Politische Kommunikation
- 35 Internationale Kommunikation. Globalisierung
- 41 Medientheorien
- 42 Medienfunktionen. Publizistische Vielfalt
- 43 Medieninhalte
- 44 Medienangebote

12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Böning, Holger; Kutsch, Arnulf; Stöber, Rudolf (Hrsg.): Jahrbuch für Kommunikationsgeschichte (JbKG): Band 11. – Stuttgart: Steiner, 2009. – 344 S.

Köcher, Renate (Hrsg.): Allensbacher Jahrbuch der Demoskopie 2003–2009: Band 12. – Berlin: W. de Gruyter, 2009. – 914 S.

Leitlinien für die Programmgestaltung des NDR 2009/2010: Bericht 07/08; Schwerpunkte 09/10. – Hamburg: NDR, 2009. – 74 S.

Rechenschaftsbericht 2008 der Medienanstalt Hamburg/Schleswig-Holstein (MA HSH). – Norderstedt: Omnidata, 2009. – 59 S.

13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken

Rothenberger, Liane: Aus Deutschland berichten...: Entwicklung, Arbeitsweise und Mitgliederstruktur des Vereins der Ausländischen Presse in Deutschland. – Münster: LIT, 2009. – 149 S. (Journalismus: Theorie und Praxis; 15)

21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Filk, Christian: Episteme der Medienwissenschaft: Systemtheoretische Studien zur Wissenschaftsforschung eines transdisziplinären Feldes. – Bielefeld: transcript, 2009. – 389 S.

- 51 Medienwandel. Informationsgesellschaft
- 52 Medienkultur
- 53 Medienethik
- 54 Medienmanagement
- 61 Mediengeschichte
- 62 Medienstruktur. Medienpolitik
- 63 Medienökonomie
- 64 Medienrecht
- 65 Medien Bildung
- 66 Medien Werbung
- 71 Publikum. Mediennutzung
- 72 Rezeptionsforschung
- 73 Kinder Jugendliche Medien
- 81 Journalismus. Medienberufe
- 82 Publizistische Persönlichkeiten
- 91 Literatur zu einzelnen Ländern

22 Forschungsmethoden

Bänziger, Andreas: Telefonbefragung als intersubjektiver Aushandlungsprozess: die komplexe Kommunikationsstruktur standardisierter Interviews – theoretische Neukonzeption und praktische Anwendung in der Markt- und Meinungsforschung. – Baden-Baden: Nomos, Ed. Fischer, 2009. – 259 S.

Rubin, Alan; Rubin, Rebecca B.; Graham, Elizabeth E. (Hrsg.): Communication Research Measures II: a Sourcebook. – London: Routledge, 2009. – 505 S.

31 Kommunikation

Heinze, Thomas; Lewinski-Reuter, Verena; Steimle, Kerstin (Hrsg.): Innovation durch Kommunikation: Kommunikation als Innovationsfaktor für Organisationen. – Wiesbaden: VS, 2009. – 262 S.

Schmidt, Siegfried J.; Tropp, Jörg (Hrsg.): Die Moral der Unternehmenskommunikation: Lohnt es sich, gut zu sein?. – Köln: Halem, 2009. – 408 S.

Reichert, Jörg: Kommunikationsmacht: Was ist Kommunikation und was vermag sie? Und weshalb vermag sie das?. – Wiesbaden: VS, 2009. – 267 S.

Weder, Franzisca: Organisationskommunikation und PR. – Wien: Facultas, 2010. – 224 S.

32 Lokalkommunikation. Bundesländer

Mende, Anna-Maria: Wahrnehmung von Tendenzen in der Lokalberichterstattung: Überprüfung des Hostile-Media-Phänomens am Thema der Dresdner Waldschlößchenbrücke. – Münster: LIT, 2009. – 163 S. (Journalismus: Theorie und Praxis; 16)

33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation

Becker, Konrad; Stadler, Felix (Hrsg.): Deep Search: Politik des Suchens jenseits von Google. – Wien: Studienverl., 2009. – 240 S.

Beyer, Anja; Kreuzberger, Gunther (Hrsg.): Digitale Spiele – Herausforderung und Chance: Beiträge der Tagungen LIT 2006 und 2007. – Boizenburg: VWH, 2009. – 329 S.

Bopp, Matthias; Wiemer, Serjoscha; Nohr, Rolf F. (Hrsg.): Shooter: Eine multidisziplinäre Einführung. – Münster: LIT, 2009 (Medien' Welten; 12)

Hardt, Jürgen; Cramer-Düncher, Uta; Ochs, Matthias (Hrsg.): Verloren in Virtuellen Welten: Computerspielsucht im Spannungsfeld von Psychotherapie und Pädagogik. – Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, 2009. – 152 S.

Harrigan, Pat; Wardrip-Fruin, Noah (Hrsg.): Third person: authoring and exploring vast narratives. – Cambridge: MIT Pr., 2009. – 477 S.

Inderst, Rudolf Thomas; Wüllner, Daniel (Hrsg.): 10 Fragen zu Videospielen. – Boizenburg: VWH, 2009. – 205 S.

Kuhn, Axel: Vernetzte Medien: Nutzung und Rezeption am Beispiel von „World of Warcraft“. – Konstanz: UVK, 2009. – 367 S.

Mayer, Monika: Warum leben, wenn man stattdessen spielen kann?: Kognition, Motivation und Emotion am Beispiel digitaler Spiele. – Boizenburg: VWH, 2009. – 493 S.

Newson, Alex; Houghton, Deryck; Patten, Justin: Blogging and other social media: exploiting the technology and protecting the enterprise. – Farnham: Gower, 2009. – 184 S.

Nohr, Rolf F.: Die Natürlichkeit des Spielens: vom Verschwinden des Gemachten im Spiel. – Münster: LIT, 2008. – 304 S. (Medien' Welten; 10)

Pietschmann, Daniel: Das Erleben virtueller Welten: Involvierung, Immersion und Engage-

ment in Computerspielen. – Boizenburg: VWH, 2009. – 178 S.

Thimm, Caja: Das Spiel: Muster und Metapher der Mediengesellschaft. – Wiesbaden: VS, 2009. – 245 S.

Trippe, Rebecca: Virtuelle Gemeinschaften in Online-Rollenspielen: eine empirische Untersuchung der sozialen Strukturen in MMORPGs. – Münster: LIT, 2009. – 172 S. (Game Studies; 1)

34 politische Kommunikation

Baugut, Philip; Grundler, Maria-Theresa: Politische (Nicht-) Öffentlichkeit in der Mediendemokratie: eine Analyse der Beziehungen zwischen Politikern und Journalisten in Berlin. – Baden-Baden: Nomos, 2009. – 370 S.

Bisky, Lothar; Kriese, Konstanze; Scheele, Jürgen (Hrsg.): Medien – Macht – Demokratie: Neue Perspektiven. – Berlin: Dietz, 2009. – 472 S. (Texte / Rosa-Luxemburg-Stiftung; 54)

Dahlgren, Peter: Media and political engagement: citizens, communication, and democracy. – Cambridge: Cambridge Univ. Pr., 2009. – 232 S.

Kepplinger, Hans Mathias: Publizistische Konflikte und Skandale. – Wiesbaden: VS, 2009. – 204 S. (Theorie und Praxis öffentlicher Kommunikation; 2)

Kuhn, Markus: Event-Marketing in der Politik: Medieninszenierungen in Deutschland, Frankreich und der Schweiz. – Wiesbaden: VS, 2009. – 543 S.

Rohowski, Tina: Das Private in der Politik: Politiker-Homestories in der deutschen Unterhaltungspressen. – Wiesbaden: VS, 2009. – 163 S.

Röttger, Ulrike; Zielmann, Sarah (Hrsg.): PR-Beratung: Theoretische Konzepte und empirische Befunde. – Wiesbaden: VS, 2009. – 237 S.

35 internationale Kommunikation. Globalisierung

Fuchs, Dieter; Magni-Berton, Raul; Roger, Antoine (Hrsg.): Euroscepticism: Images of Europe Among Mass Publics and Political Elites. – Opladen: B. Budrich, 2009. – 299 S.

Grätz, Reinhard: WDR-Rundfunkrat und europäische Medienpolitik. – Berlin: LIT, 2009. – 213 S. (Beiträge des Kölner Initiativkreises Öffentlicher Rundfunk; 4)

Hintz, Arne: *Civil Society Media and Global Governance: intervening into the world summit on the information society.* – Münster: LIT, 2009. – 313 S. (Medien & Politik; 37)

Kavoori, Anandam P.: *The Logics of Globalization: Studies in International Communication.* – Lanham: Lexington Books, 2009

Leontiy, Halyna: *Deutsch-Ukrainische Wirtschaftskommunikation: Ethnographisch-gesprächsanalytische Fallstudien.* – Wiesbaden: VS, 2009. – 507 S.

Morgner, Christian: *Weltereignisse und Massenmedien: Zur Theorie des Weltmedienereignisses: Studien zu John F. Kennedy, Lady Diana und der Titanic.* – Bielefeld: transcript, 2009. – 361 S.

Nikoltshev, Susanne (Hrsg.): *Auf die Plätze, fertig... los?: die Richtlinie über Audiovisuelle Mediendienste.* – Baden-Baden: Nomos, 2009. – 147 S. (IRIS Spezial; 2009)

Thussu, Daya Kishan: *International Communication: a Reader.* – London: Routledge, 2010. – 590 S.

41 Medientheorien

Münker, Stefan: *Philosophie nach dem „Medial Turn“: Beiträge zur Theorie der Mediengesellschaft.* – Bielefeld: transcript, 2009. – 220 S.

Volmar, Axel (Hrsg.): *Zeitkritische Medien.* – Berlin: Kadmos, 2009. – 396 S.

42 Medienfunktionen. publizistische Vielfalt

Müller, Daniel; Ligensa, Annemone; Gendolla, Peter (Hrsg.): *Leitmedien: Konzepte – Relevanz – Geschichte; Band 1+2.* – Bielefeld: transcript, 2009. – 349 S.; 290 S. (Medienumbrüche; 31,32)

43 Medieninhalte

Altheide, David L.: *Terror Post 9/11 and the Media.* – New York: Lang, 2009. – 214 S. (Global Crises and the Media; 4)

Attwood, Feona (Hrsg.): *Porn.com: Making Sense of Online Pornography.* – Frankfurt a. M.: Lang, 2010. – 287 S. (Digital Formations; 48)

Baumann, Eva: *Die Symptomatik des Medienhandelns: Zur Rolle der Medien im Kontext der Entstehung, des Verlaufs und der Bewältigung*

eines gestörten Essverhaltens. – Köln: Halem, 2009. – 450 S.

Böcking, Tabea: *Strategisches Framing: Gesellschaftliche Akteure und ihre Einflussnahmeversuche auf die mediale Debatte über die embryonale Stammzellenforschung in Deutschland 2000 bis 2002.* – Köln: Halem, 2009. – 411 S.

Gerhards, Claudia; Pagel, Sven: *Internetfernsehen von TV-Sendern & user generated content.* – Berlin: Friedrich-Ebert-Stift., Stabsabt., 2009. – 36 S. (Medien digital; 10)

Horky, Thomas; Schauerte, Thorsten; Schwier, Jürgen (Hrsg.): *Sportjournalismus.* – Konstanz: UVK, 2009. – 326 S. (Praktischer Journalismus; 86)

Kowalewski, Katharina: *„Prime-Time“ für die Wissenschaft?: Wissenschaftsberichterstattung in den Hauptfernsehnachrichten in Deutschland und Frankreich.* – Wiesbaden: VS, 2009. – 258 S.

Lindner, Stefanie: *Die Beobachtung der Beobachter: Monothematische Medienkritik an Leitmedien via Watchblogs – ein Vergleich typischer Fallbeispiele.* – Hamburg: Academic Transfer, 2009. – 138 S.

Rau, Tilman Tassilo Rupert: *Das commercium litterarium: die erste Wochenschrift in Deutschland und die Anfänge des medizinischen Journalismus.* – Bremen: Ed. Lumière, 2009. – 262 S.

Röser, Jutta; Thomas, Tanja; Peil, Corinna (Hrsg.): *Alltag in den Medien – Medien im Alltag.* – Wiesbaden: VS, 2010. – 317 S.

Ross, Susan Dente; Tehranian, Majid (Hrsg.): *Peace Journalism in Times of War.* – New Brunswick: Transaction Publ., 2009. – 156 S. (Peace & Policy; 13)

Schenk, Susan: *Das Islambild im internationalen Fernsehen: ein Vergleich der Nachrichtensender Al Jazeera English, BBC World und CNN International.* – Berlin: Frank & Timme, 2009. – 173 S. (Medien und politische Kommunikation – Naher Osten und islamische Welt; 16)

Scheurle, Christoph: *Die deutschen Kanzler im Fernsehen: theatrale Darstellungsstrategien von Politikern im Schlüsselmedium der Nachkriegsgeschichte.* – Bielefeld: transcript, 2009. – 241 S.

Stodiek, Oskar: Die Medien-Agenda in der Medizinpublizistik der „Regenbogenpresse“: Thematisierungsmuster einer Printmediengattung. – Münster: LIT, 2009. – 339 S. (Medizinkommunikation; 1)

Ulrich, Gerd: Wirkungen die an Wunder grenzen: Arzneimittelwerbung in Deutschland (1830 bis 1930). – Norderstedt: Books on Demand, 2009. – 232 S.

Ziegelmaier, Saskia: Visuelles Framing von Alter: eine empirische Studie zur medialen Konstruktion von Alter. – Frankfurt a. M.: Lang, 2009. – 231 S. (Bonner Beiträge zur Medienwissenschaft; 8)

51 Medienwandel. Informationsgesellschaft

Hahn, Kornelia: Ent-fernte Kommunikation: zur Soziologie fortgeschrittener Medienkulturen. – Konstanz: UVK, 2009. – 391 S.

Knilli, Friedrich: Das Hörspiel in der Vorstellung der Hörer: Selbstbeobachtungen. – Frankfurt a. M.: Lang, 2009. – 175 S.

Meinel, Christoph; Sack, Harald: Digitale Kommunikation: Vernetzen, Multimedia, Sicherheit. – Heidelberg: Springer, 2009. – 422 S.

Meißner, Jochen; Krzewina, Uwe (Hrsg.): Hörspiel ist schön!: Beiträge aus sechs Jahren Hörspielsymposium am Nordcolleg Rendsburg. – Norderstedt: Books on Demand, 2009. – 233 S. (Rendsburger Schriften; 1)

Pabst, Eckhard: Bilder von Städten – Bilder vom Leben: Konzeption von Urbanität in den TV-Serien *Lindenstrasse* und *Gute Zeiten, Schlechte Zeiten*. – Kiel: Ludwig, 2009. – 446 S. (Literatur- und Medienwissenschaftliche Studien Kiel; 8)

Prokop, Ulrike (Hrsg.): Erziehung als Unterhaltung: in den populären Ratgebern „Super Nanny“ und „S.O.S. Schule“. – Marburg: Tectum, 2008. – 265 S. (Kulturanalysen; 8)

Schäfer, Barbara; Pellegrino, Antonio (Hrsg.): Nachtstudio: Radioessays. – München: Belleville, 2008. – 219 S. (Edition BR-Radiobuch; 6)

52 Medienkultur

Böttcher, Claudia; Kretzschmar, Judith; Schubert, Markus (Hrsg.): Heimat und Fremde: Selbst-, Fremd- und Leitbilder in Film und Fernsehen. – München: Meidenbauer, 2009. – 249 S. (MedienRausch; 1)

Dahinden, Urs; Süss, Daniel (Hrsg.): Medienrealitäten. – Konstanz: UVK, 2009. – 233 S.

Döring, Jörg; Thielmann, Tristan (Hrsg.): Mediengeographie: Theorien – Analyse – Diskussion. – Bielefeld: transcript, 2009. – 650 S. (Medienumbrüche; 26)

Furht, Borko (Hrsg.): Handbook of Multimedia for Digital Entertainment and Arts. – Berlin: Springer, 2009. – 769 S.

Glogner, Patrick; Föhl, Patrick (Hrsg.): Das Kulturpublikum: Fragestellungen und Befunde der empirischen Forschung. – Wiesbaden: VS, 2010. – 280 S.

Jacke, Christoph: Einführung in Populäre Musik und Medien. – Münster: LIT, 2009. – 326 S. (Populäre Kultur und Medien; 1)

Townley, Barbara et al (Hrsg.): Managing in the Creative Industries: Managing the Motley Crew. – London: Sage, 2009. – S. 939-1112 (Human Relations; Vol. 62, 7)

Trebbe, Joachim: Ethnische Minderheiten, Massenmedien und Integration: eine Untersuchung zu massenmedialer Repräsentation und Medienwirkungen. – Wiesbaden: VS, 2009. – 267 S.

54 Medienmanagement

Fieseler, Christian: Die Kommunikation von Nachhaltigkeit: Gesellschaftliche Verantwortung als Inhalt der Kapitalmarktkommunikation. – Wiesbaden: VS, 2008. – 240 S.

Hülsmann, Michael; Grapp, Jörn (Hrsg.): Strategisches Management für Film- und Fernsehproduktionen: Herausforderungen, Optionen, Kompetenzen. – München: Oldenbourg, 2009. – 696 S.

61 Mediengeschichte

Breßler, Eva Susanne: Von der Experimentierbühne zum Propagandainstrument: die Geschichte der Funkausstellung von 1924 bis 1939. – Köln: Böhlau, 2009. – 351 S.

Kobayashi, Wakiko: Unterhaltung mit Anspruch: das Hörspielprogramm des NWDR Hamburg und NDR in den 1950er Jahren. – Münster: LIT, 2009. – 304 S. (Beiträge zur Medienästhetik und Mediengeschichte; 26)

Staiger, Janet; Hake, Sabine (Hrsg.): Convergence Media History. – London: Routledge, 2009. – 211 S.

62 Medienstruktur. Medienpolitik

Flügge, Maximilian: Das Selbstverständnis öffentlich-rechtlicher Fernsehanstalten in Deutschland unter Berücksichtigung ihres Funktionsauftrags und gesellschaftlicher Entwicklungslinien. – Berlin: TU Berlin Univ.-Verl., 2009. – 347 S.

Flügge, Maximilian: Spannungsfeld Auftrag – Konvergenz: Der öffentlich-rechtliche Rundfunk in Deutschland. – Berlin: TU Berlin Univ.-Verl., 2009. – 134 S. (Berliner Schriften zur Medienwissenschaft; 2)

Karstens, Eric; Schütte, Jörg: Praxishandbuch Fernsehen: wie TV-Sender arbeiten. – Wiesbaden: VS, 2010. – 439 S.

Kops, Manfred: Der Dreistufentest als Chance für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk. – Münster: LIT, 2009. – 142 S. (Beiträge des Kölner Initiativkreises Öffentlicher Rundfunk; 3)

Meurer, Eva: Analyse des Public Value-Verfahrens der BBC im Hinblick auf den geplanten Drei-Stufen-Test. – Hamburg: Diplomica Verl., 2009. – 97 S.

Nehls, Sabine: Mitbestimmte Medienpolitik: Gewerkschaften, Gremien und Governance in Hörfunk und Fernsehen. – Wiesbaden: VS, 2009. – 314 S.

Scolik, Reinhard; Wippersberg, Julia (Hrsg.): WebTV – Fernsehen auf neuen Wegen: Beiträge zu Bewegtbildern im Internet. – Münster: LIT, 2009. – 140 S.

Suárez Candel, Roberto: Las Políticas Públicas de la Televisión Digital Terrestre en la Unión Europea: Estudio comparado de Suecia y España. – Barcelona: Univ. Pompeu Fabra, 2009. – 591 S.

63 Medienökonomie

Dewenter, Ralf; Haucap, Justus: Ökonomische Auswirkungen von öffentlich-rechtlichen Online-Angeboten: Marktauswirkungen innerhalb von Drei-Stufen-Tests; Gutachten im Auftrag des VPRT e.V.. – Baden-Baden: Nomos, 2009. – 166 S.

Kruse, Jörn; Dewenter, Ralf (Hrsg.): Wettbewerbsprobleme im Internet. – Baden-Baden: Nomos, Ed. Fischer, 2009. – 204 S.

Lueg, Christian: Pay-TV, Transaktionsfernsehen, Hotlines und Call-Media: Alternative Einnahmequellen für den Privaten Rundfunk am

Beispiel des Senders Neun Live. – München: AVM, 2009. – 96 S.

64 Medienrecht

Bernhöft, Mirko: Die urheberrechtliche Zulässigkeit der digitalen Aufzeichnung einer Sendung. – Frankfurt a. M.: Lang, 2009. – 354 S.

Bronsema, Frauke: Medienspezifischer Grundrechtsschutz der elektronischen Presse: Darstellung des Grundrechtsschutzes in der Europäischen Union und Entwicklung eines Lösungsansatzes für den Grundrechtsschutz aus Art. 5 Abs. 1 GG. – Münster: LIT, 2008. – 216 S. (Schriften zum Informations-, Telekommunikation- und Medienrecht; 42)

Degen, Thomas: Freiwillige Selbstkontrolle der Access-Provider: ein Beitrag zur Gewährleistung einer gemeinwohlverträglichen Informationsfreiheit. – Stuttgart: Boorberg, 2007. – 396 S.

Hahn, Caroline: Die Aufsicht des öffentlich-rechtlichen Rundfunks: Bestandsaufnahme und Zukunftsperspektiven. – Frankfurt a. M.: Lang, 2010. – 307 S. (Studien zum deutschen und europäischen Medienrecht; 42)

Hain, Karl-E.: Grenzen der Zentralisierung von Zulassungs- und Aufsichtsentscheidungen im Föderalen Rundfunksystem: Rechtsgutachten im Auftrag der Niedersächsischen Landesmedienanstalt. – Berlin: Vistas, 2009. – 157 S. (Schriftenreihe der NLM; 24)

Heimann, Felix: Der Pressekodex im Spannungsfeld zwischen Medienrecht und Medienethik. – Frankfurt a. M.: Lang, 2009. – 364 S. (Studien zum deutschen und europäischen Medienrecht; 37)

Hoffmann-Riem, Wolfgang: Wandel der Medienordnung – Reaktionen in Medienrecht, Medienpolitik und Medienwissenschaft: Ausgewählte Abhandlungen. – Baden-Baden: Nomos, 2009. – 891 S. (Publikationen des Hans-Bredow-Instituts)

Holznagel, Bernd; Junqi, Xu; Hart, Thomas (Hrsg.): Regulating Telecommunications in the EU and China: What Lessons to be Learned?. – Münster: LIT, 2009. – 282 S. (Arbeitsberichte zum Informations-, Telekommunikations- und Medienrecht; 16)

Krautscheid, Andreas; Schwartmann, Rolf (Hrsg.): Fesseln für die Vielfalt?: das Medien-

konzentrationsrecht auf dem Prüfstand. – Heidelberg: C. F. Müller, 2010. – 120 S.

Peters, Butz: Öffentlich-rechtliche Online-Angebote: was dürfen die Rundfunkanstalten im Netz?. – Baden-Baden: Nomos, 2010. – 218 S.

Publizistischer und ökonomischer Wettbewerb unter den Bedingungen der neuen Medienwelt: Vortragsveranstaltung vom 15. Mai 2009. – München: Beck, 2010. – 118 S. (Schriftenreihe des Instituts für Rundfunkrecht an der Universität zu Köln; 103)

Puppis, Manuel: Organisation der Medien-selbstregulierung: Europäische Presseräte im Vergleich. – Köln: Halem, 2009. – 379 S.

Rosengarten, Volker: Die besondere Missbrauchsaufsicht im Telekommunikationsgesetz 2004. – Münster: LIT, 2009. – 280 S. (Schriften zum Informations-, Telekommunikations- und Medienrecht; 43)

Roßnagel, Alexander; Kleist, Thomas; Scheuer, Alexander: Wettbewerb beim Netzbetrieb: Voraussetzung für eine lebendige Rundfunkentwicklung. – Berlin: Vistas, 2010. – 250 S. (Schriftenreihe der Landesmedienanstalten; 42)

Schellhaaß, Horst M.: Individualisierung der Medien; Wettbewerbsstrategien für die Sicherung der Meinungsvielfalt. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2009. – 16 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 260)

Schnaitter, Marcus: Möglichkeiten und Grenzen der Ausgestaltung des Programmauftrags der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten. – Münster: LIT, 2008. – 255 S. (Recht der Informationsgesellschaft; 13)

Schulz, Wolfgang; Heilmann, Stefan: Reales Recht und virtuelle Welten. – Berlin: Friedrich-Ebert-Stiftung, 2009. – 39 S. (Medien digital; 9)

Soehring, Jörg: Presserecht: Recherche, Darstellung und Haftung im Recht der Medien. – Köln: Verlag Schmidt, 2010. – 765 S.

65 Medien Bildung

Bachmair, Ben (Hrsg.): Medienbildung in neuen Kulturräumen: die deutschsprachige und britische Diskussion. – Wiesbaden: VS, 2010. – 359 S.

Costa dos Santos, Fernanda: Medienpädagogik und gesellschaftliche Entwicklung: der Einfluss kultureller Projekte auf gemeinschaftliche

Selbstorganisation und Kommunikationsstrukturen. – Wiesbaden: VS, 2009. – 137 S.

Harindranath, Ramaswami: Audience-Citizens: the Media, Public Knowledge and Interpretive Practice. – London u.a.: Sage, 2009. – 271 S.

Lampert, Claudia; Süss, Daniel; Wijnen, Christine W.: Medienpädagogik: ein Studienbuch zur Einführung. – Wiesbaden: VS, 2010. – 239 S.

Schlickau, Stephan: Neue Medien in der Sprach- und Kulturvermittlung: Pragmatik – Didaktik – interkulturelle Kommunikation. – Frankfurt a. M.: Lang, 2009. – 440 S. (Hildesheimer Schriften zur Interkulturellen Kommunikation; 1)

66 Medien Werbung

Beutel, Joscha: Interaktives Fernsehen: neue Werbeformen des interaktiven Fernsehens. – Hamburg: Igel Verl., 2009. – 65 S.

71 Publikum. Mediennutzung

Meyen, Michael; Pfaff-Rüdiger, Senta (Hrsg.): Internet im Alltag: Qualitative Studien zum praktischen Sinn von Onlineangeboten. – Münster: LIT, 2009. – 374 S. (Mediennutzung; 14)

Zoch, Annette: Mediennutzung von Senioren: eine qualitative Untersuchung zu Medienfunktionen, Nutzungsmustern und Nutzungsmotiven. – Münster: LIT, 2009. – 216 S. (Mediennutzung; 13)

72 Rezeptionsforschung

Meinhardt-Remy, Christine: Fernsehen und Ärger: eine Studie zu Ärger über Fernsehangebote und Situationen rund ums Fernsehen. – Wiesbaden: VS, 2009. – 402 S.

Sommer, Denise: Nachrichten im Gespräch: Wesen und Wirkung von Anschlusskommunikation über Fernsehnachrichten. – Baden-Baden: Nomos, 2010. – 290 S. (Reihe Rezeptionsforschung; 20)

Uhl, Matthias: Medien – Gehirn – Evolution: Mensch und Medienkultur verstehen; eine transdisziplinäre Medienanthropologie. – Bielefeld: Transcript, 2009. – 385 S. (Medienumbrüche; 43)

Westerik, Henk: The Social Embeddedness of Media Use: Action Theoretical Contributions

to the Study of TV Use in Everyday Life. – Berlin: Mouton de Gruyter, 2009. – 122 S. (Communication Monograph; 6)

73 Kinder Jugendliche Medien

Ito, Mizuko; Baumer, Sonja; Bittanti, Matteo (Hrsg.): *Hanging Out, Messing Around, and Geeking Out: Kids Living and Learning with New Media*. – Cambridge: MIT Pr., 2010. – 419 S.

Rager, Günther: *Chats, Videos und Communities: wie Jugendliche das Internet nutzen*. – Berlin: Friedrich-Ebert-Stift., 2008. – 44 S. (Medien digital; 8)

Vollbrecht, Ralf; Wegener, Claudia (Hrsg.): *Handbuch Mediensozialisation*. – Wiesbaden: VS, 2009. – 462 S.

81 Journalismus. Medienberufe

Burkhardt, Steffen (Hrsg.): *Praktischer Journalismus*. – München: Oldenbourg, 2009. – 318 S.

Harper, Graeme; Doughty Ruth; Eisentraut, Jochen (Hrsg.): *Sound and Music in Film and Visual Media: an Overview*. – New York: Continuum, 2009. – 877 S.

Hillebrecht, Steffen W.: *Marketing für Presseverlage: eine Einführung*. – Berlin: LIT, 2009. – 227 S.

Höhn, Sebastian: *Investigativer Journalismus im politischen Medienskandal: eine Untersuchung anhand der CDU-Parteispendenaffäre von 1999/2000*. – Münster: LIT, 2009. – 153 S. (Medien & Politik; 40)

Kleinschnitger, Jürgen: *Realität oder Fiktion?: Ästhetik und Authentizität der Fernsehreportage*. – Münster: LIT, 2009. – 184 S. (Dortmunder Dialoge; 5)

Lang, Moritz: *Fußball-TV-Kommentierung – Sicherung von Qualität und Standards: eine Online-Befragung unter Sportjournalisten*. – Münster: LIT, 2009. – 128 S. (Sportpublizistik; 5)

Milde, Jutta: *Vermitteln und Verstehen: zur Verständlichkeit von Wissenschaftsfilmen im Fernsehen*. – Wiesbaden: VS, 2009. – 307 S.

Reimer, Myriam: *Mediale und nonmediale Wahrnehmungen und Einstellungen von Journalisten zu muslimischen Menschen*. – Marburg: Tectum, 2009. – 163 S. (Medienwissenschaften; 4)

Reiter, Markus: *Der Relaunch: Zeitung – Zeitschrift – Internet*. – Konstanz: UVK, 2009. – 222 S. (Praktischer Journalismus; 79)

Schaffrath, Michael (Hrsg.): *Traumberuf Sportjournalismus: Ausbildungswege und Anforderungsprofile in der Sportmedienbranche*. – Münster: LIT, 2009. – 354 S. (Journalismus: Theorie und Praxis; 8)

Starkey, Guy; Crisell, Andrew: *Radio Journalism*. – London: Sage, 2009. – 173 S.

Szyszk, Peter; Schütte, Dagmar; Urbahn, Katharina: *Public Relations in Deutschland: eine empirische Studie zum Berufsfeld Öffentlichkeitsarbeit*. – Konstanz: UVK, 2009. – 358 S. (Forschungsfeld Kommunikation; 23)

Timm, Jendrik N.: *Compact Revolution: vom Broadsheet zum Kompaktformat: Der Formatwechsel bei überregionalen Tageszeitungen in Deutschland und Großbritannien; eine vergleichende Analyse*. – München: Hampp, 2009. – 51 S. (Hamburger Schriften zur Marketingforschung; 68)

Überall, Frank: *Wegweiser in der Digitalen Medienwelt – Bedeutung und Veränderungen des Journalismus*. – Berlin: Friedrich-Ebert-Stiftung, 2009. – 31 S. (Medien digital; 11)

Voglreiter, Sandra: *Kurze Leine, langer Atem: Voraussetzungen der Berichterstattung deutscher Korrespondenten in der Einparteiendiktatur China*. – Köln: Halem, 2009. – 124 S. (Journalismus International; 3)

82 publizistische Persönlichkeit

Ubbens, Irmtraud: *Sein Kampf für Recht, Freiheit und Anstand war notorisch: Moritz Goldstein – „Inquit“; Journalist und Gerichtsberichterstatte an der Berliner „Vossischen Zeitung“ von 1918 bis 1933*. – Bremen: Ed. Lumière, 2009. – 494 S. (Die jüdische Presse; 8)

91 Literatur einzelner Länder

Dong, Yiliang: *Zusammenschaltung in der Telekommunikationsregulierung der VR China*. – Baden-Baden: Nomos, 2009. – 314 S. (Law and Economics of International Telecommunications; 59)

Jüttner, Siegfried (Hrsg.): *Anfänge des Wissenschaftsjournalismus in Spanien: der Diario de los literatos de Espana; Horizonte des Kulturtransfers*. – Frankfurt a.M.: Lang, 2009. – 134 S. (Eu-

ropäische Aufklärung in Literatur und Sprache; 20)

Khalik, Schirin: Journalisten zwischen Zensur und Selbstzensur: Pressefreiheit in der arabischen Welt. – Münster: LIT, 2008. – 93 S. (Journalismus: Theorie und Praxis; 12)

Kivikuru, Ullamaija; Nord, Lars (Hrsg.): After the Tsunami: Crisis Communication in Finland and Sweden. – Göteborg: Nordicom, 2009. – 219 S.

Leers, Benjamin: Zwischen Selbstzensur, Korruption und Bewaffnung: Konsequenzen der Gewalt an Medienvertretern am Beispiel lokaler Radiojournalisten in der philippinischen Provinz. – Münster: LIT, 2009. – 138 S. (Journalismus: Theorie und Praxis; 17)

Lotz, Amanda D. (Hrsg.): Beyond Prime Time: Television Programming in the Post-Network Era. – London: Routledge, 2009. – 207 S.

Makemson, Harlen: Media, NASA, and America's Quest for the Moon. – New York: Lang, 2009. – 257 S.

Rudorfer, Silke; Kogoj, Traude; Christl, Reinhard (Hrsg.): Journalistinnen in Österreich: Eröbren Frauen die Medien?. – Münster: LIT, 2009. – 245 S. (Journalismus: Theorie und Praxis; 11)

Ruß-Mohl, Stephan: Kreative Zerstörung: Niedergang und Neuerfindung des Zeitungsjournalismus in den USA. – Konstanz: UVK, 2009. – 284 S.

Tieber, Claus (Hrsg.): Fokus Bollywood: das Indische Kino in wissenschaftlichen Diskursen. – Münster: LIT, 2009. – 184 S. (Filmwissenschaft; 5)

Vujnovic, Marina: Forging the Bubikopf Nation: Journalism, Gender and Modernity in Interwar Yugoslavia. – New York: Lang, 2009. – 229 S. (American University Studies; 5)

Wenzler, Michel: Journalisten und Eliten: das Entstehen journalistischer Nachrichten über Energie- und Kulturpolitik. – Konstanz: UVK, 2009. – 302 S. (Forschungsfeld Kommunikation; 29)