

# Die Unternehmung

**Swiss Journal of Business Research and Practice**

**Themenheft «Machine Learning Methods as Components of Existing Business Models»**

Gastherausgeber: Johannes Kriebel, Andreas Pfingsten

**Herausgegeben im Auftrag der Schweizerischen Gesellschaft für Betriebswirtschaft (SGB)  
Société suisse de gestion d'entreprise (SSG)**

**Herausgegeben von**  
Frauke von Bieberstein  
Manfred Bruhn  
Pascal Gantenbein  
Markus Gmür  
Klaus Möller  
Günter Müller-Stewens  
Margit Osterloh  
Dieter Pfaff  
Martin Wallmeier

**3 2021**

75. Jahrgang  
Seite 319–466  
ISSN 0042-059X



**Nomos**

## Aus dem Inhalt

Dennis Renee Metzler, Nicole Neuss and Jan Muntermann

**Artificial Intelligence and Business Model Innovation in Incumbent Firms:  
A Cross-Industry Case Study**

Tomasz Janasz, Peter Mortensen, Christian Reisswig, Tobias Weller, Maximilian Herrmann, Ivona Crnoja and Johannes Höhne

**Advancements in ML-Enabled Intelligent Document Processing and How to Overcome Adoption Challenges in Enterprises**

Gioia Volkmar, Sven Reinecke und Peter Mathias Fischer

**Künstliche Intelligenz im Marketing:  
Möglichkeiten und Herausforderungen**

Gabriela Alves Werb and Martin Schmidberger  
**Predictive Modeling in Marketing: Ensemble Methods for Response Modeling**

Justus Blaschke and Johannes Kriebel  
**Robo Advisory Customer Groups: Who Requires Advice?**

Marcus Becker, Mikhail Beketov and Manuel Wittke

**Machine Learning in Automated Asset Management Processes 4.1**

## Freier Beitrag

Mario Richard Smeets, Peter Gordon Roetzel and Ralf Juergen Ostendorf

**AI and its Opportunities for Decision-Making in Organizations: A Systematic Review of the Influencing Factors on the Intention to use AI**

# Die Unternehmung

## Swiss Journal of Business Research and Practice

3/2021

Organ der Schweizerischen Gesellschaft für Betriebswirtschaft (SGB)  
L'organe de la Société suisse de gestion d'entreprise

75. Jahrgang  
Seite 319–466

### Herausgeber im Auftrag der SGB/SSG

Prof. Dr. **Frauke von Bieberstein**, Universität Bern  
Prof. Dr. Dr. h.c. mult. **Manfred Bruhn**, Universität Basel  
Prof. Dr. **Pascal Gantenbein**, Universität Basel  
Prof. Dr. **Markus Gmür**, Universität Fribourg  
Prof. Dr. **Klaus Möller**, Universität St. Gallen  
Prof. em. Dr. **Günter Müller-Stewens**, Universität St. Gallen  
Prof. Dr. Dr. h.c. **Margit Osterloh**, em., Universität Zürich  
Prof. Dr. **Dieter Pfaff**, Universität Zürich  
Prof. Dr. **Martin Wallmeier**, Universität Fribourg

### Geschäftsführender Herausgeber

Prof. Dr. **Klaus Möller**, Lehrstuhl für Controlling / Performance Management, Universität St. Gallen

**Redaktionsanschrift:** Janine Burghardt, Lehrstuhl für Controlling / Performance Management, Universität St. Gallen, ACA-HSG, Tigerbergstrasse 9, CH-9000 St. Gallen, E-Mail: janine.burghardt@unisg.ch

**Beirat:** Prof. Dr. Dr. **Ann-Kristin Achleitner**, Technische Universität München | Prof. Dr. **Luzi Hail**, The Wharton School, University of Pennsylvania | Prof. Dr. **Christian Homburg**, Universität Mannheim | Prof. Dr. **Lutz Kruschwitz**, Freie Universität Berlin | Prof. Dr. **Andreas Pfingsten**, Westfälische Wilhelms-Universität Münster | Prof. Dr. **Gilbert Probst**, Université de Genève | Prof. Dr. **Stefan Reichelstein**, Stanford Graduate School of Business | Prof. Dr. **Ralf Reichwald**, Technische Universität München | Prof. Dr. **Bernd Schmitt**, Columbia University

## Inhalt

### Editorial

- Johannes Kriebel and Andreas Pfingsten*  
Machine Learning Methods as Components of Existing Business Models ..... 319

### Artikel

- Dennis Renee Metzler, Nicole Neuss and Jan Muntermann*  
Artificial Intelligence and Business Model Innovation in Incumbent Firms:  
A Cross-Industry Case Study ..... 324

- Tomasz Janasz, Peter Mortensen, Christian Reisswig, Tobias Weller, Maximilian Herrmann,  
Ivona Crnoja and Johannes Höhne*  
Advancements in ML-Enabled Intelligent Document Processing and How to Overcome Adoption  
Challenges in Enterprises ..... 340

- Gioia Volkmar, Sven Reinecke und Peter Mathias Fischer*  
Künstliche Intelligenz im Marketing: Möglichkeiten und Herausforderungen ..... 359

- Gabriela Alves Werb and Martin Schmidberger*  
Predictive Modeling in Marketing: Ensemble Methods for Response Modeling ..... 376

<i>Justus Blaschke and Johannes Kriebel</i>	
Robo Advisory Customer Groups: Who Requires Advice? .....	397
<i>Marcus Becker, Mikhail Beketov and Manuel Wittke</i>	
Machine Learning in Automated Asset Management Processes 4.1 .....	411

## Freier Beitrag

<i>Mario Richard Smeets, Peter Gordon Roetzel and Ralf Juergen Ostendorf</i>	
AI and its Opportunities for Decision-Making in Organizations:	
A Systematic Review of the Influencing Factors on the Intention to use AI .....	432

## Zukünftige Hefte

Call for Papers 3/2022 .....	461
Call for Papers 4/2022 .....	464

## Impressum

### Druck und Verlag:

Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG,  
Waldeseestraße 3-5, D-76530 Baden-Baden,  
Telefon (07221) 2104-0/Fax (07221) 2104-27  
E-Mail nomos@nomos.de

### Anzeigen:

sales friendly, Verlagsdienstleistungen,  
Pfaffenweg 15, 53227 Bonn,  
Telefon 0228/978980, Telefax 0228/9789820,  
E-Mail: roos@sales-friendly.de

Die Zeitschrift sowie alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt der Autor dem Verlag das ausschließliche Verlagsrecht für die Zeit bis zum Ablauf des Urheberrechts. Eingeschlossen sind insbesondere auch das Recht zur Herstellung elektronischer Versionen und zur Einspeicherung in Datenbanken sowie das Recht zu deren Vervielfältigung und Verbreitung online oder offline ohne zusätzliche Vergütung. Nach Ablauf eines Jahres kann der Autor anderen Verlagen eine einfache Abdruckgenehmigung erteilen; das Recht an der elektronischen Version verbleibt beim Verlag. Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben nicht in jedem Fall die Meinung der Herausgeber/Redaktion oder des Verlages wieder. Unverlangt eingesendete Manuskripte – für die keine Haftung übernommen wird – gelten als Veröffentlichungsvorschlag zu den Bedingungen des Verlages. Die Redaktion behält sich eine längere Prüfungsfrist vor. Eine Haftung bei Beschädigung oder Verlust wird nicht übernommen. Bei unverlangt zugesandten Rezensionsstücken keine Garantie für Besprechung oder Rückgabe. Es werden nur unveröffentlichte Originalarbeiten angenommen. Die Verfasser erklären sich mit einer nicht sinnentstellenden redaktionellen Bearbeitung einverstanden.

ren sich mit einer nicht sinnentstellenden redaktionellen Bearbeitung einverstanden.

**Erscheinungsweise:** 4 Ausgaben pro Jahr

**Bezugspreis 2021:** Jahresabonnement incl. Onlinezugang (Privat) 116,- €, für Studierende (jährliche Vorlage einer Studienbescheinigung erforderlich) 64,- €; Institutionspreis incl. Onlinezugang 208,- €, Einzelheft 33,- €. Alle Preise verstehen sich incl. MwSt., zzgl. Vertriebskostenanteil 17,50 € (Inland), plus Direktbeorderungsgebühr 1,65 € p.a.

Sonderbände, die zu diesem Titel erscheinen, werden den Abonnenten mit einem Vorzugspreis automatisch zugesandt und können bei Nichtgefallen zurückgegeben werden.

**Bestellmöglichkeit:** Bestellungen beim örtlichen Buchhandel oder direkt bei der Nomos Verlagsgesellschaft Baden-Baden

**Kündigungsfrist:** jeweils drei Monate vor Kalenderjahresende

**Bankverbindung generell:** Zahlungen jeweils im Voraus an Nomos Verlagsgesellschaft, Postbank Karlsruhe: BIC PBNKDEFF, IBAN DE07 6601 0075 0073 6367 51 oder Sparkasse Baden-Baden Gaggenau: BIC SOLADES1BAD, IBAN DE05 6625 0030 0005 0022 66

Internet: [www.unternehmung.nomos.de](http://www.unternehmung.nomos.de)

Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

ISSN 0042-059X



Unterstützt durch die Schweizerische Akademie der Geistes- und Sozialwissenschaften  
[www.sagw.ch](http://www.sagw.ch)