

Inhalt

Einleitung | 9

KAPITEL EINS

Fünfzehnhundertsiebenundachtzig | 17

Literaturgeographie und Fiktionstheorie | 32

Geomediale Literatur | 39

Geomedien – Literaturmedien | 56

Popularität = Relevanz? | 67

KAPITEL ZWEI

Kontext | 75

Literaturgeographie | 77

Topographische Literatur | 84

Entwicklungsbedingungen von geomedialer Literatur | 92

Digitale Literatur | 97

Digitale Kartographie | 129

Map Mashups | 134

Deconstructing the Map Mashup | 161

Subversives Counter-Mapping? | 167

Geomediale Literaturen: Entwicklungsgeschichte und Beispiele | 171

KAPITEL DREI

Methodik | 193

Daten und Sublata | 198

Zur Konzeption der Interviews | 200

Auswertung: Grounded Theory | 203

KAPITEL VIER

Produktionsperspektive: Vier Fallstudien | 217

Web-Produzenten und Amateur-Kartographen | 222

Entwicklungsgeschichten | 228

Senghor On The Rocks | 229

The 21 Steps | 232

Der Romanatlas | 239

Landvermesser | 245

Exkurs: Feldforschung in einer Online-Redaktion | 254

Zwischenfazit zur Produktionsstudie | 269

KAPITEL FÜNF

Analyse der Nutzerinterviews | 273

Die Probanden | 276

Kartennutzung | 277

Computer- und Internetnutzung | 282

Leseverhalten | 287

Subjektive Mediotype | 293

Computer und Internet | 298

Virtuelle Fragmente | 307

Das Buch als Maßstab der Lektüre | 309

Exkurs: Gendered Maps? | 319

Landkarten – Nutzen und Navigation | 321

Theoretische Rahmung: Remediation | 329

Effekte der Landkarten und Satellitenbilder | 339

Ablenkend vs. unterstützend | 342

Illustrierend vs. limitierend | 352

Erkenntnis und Ähnlichkeit: Comic, Film, Spiel | 355

»Wo bin ich?« – »Was ist das?«: Übersicht und Detail | 360

Realräumliche Vertrautheit | 372

Geo-Genreassoziationen | 378

Existenzberechtigung Kunst | 381

Theoretische Rahmung: Zur Dynamik der Mediennutzung | 385

Logikmigration	397
Digitale Habitualisierung	401
Wille zur Handlungsmacht	407
Nutzersensibilität und Bewertungskriterien	414
Wissen und Misstrauen: »Ist das Werbung?«	416
Produktionsaufwand	417
Markenvertrauen	418

KAPITEL SECHS

Resümee 	421
Zur Remediation von Landkarten in digitaler Literatur	424
Ausblick	445

Literatur 	451
Sublata 	475
Abbildungen 	477
 Dank 	483

