

Jahresregister 2015

zfwu, 16/1 (2015): Schlüsselemente einer nachhaltigen Entwicklung: Haltungen, Bildung, Netzwerke

hrsg. von Bettina Hollstein, Sandra Tänzer und Alexander Thumfart

Uwe Schneidewind und Mandy Singer-Brodowski: Vom experimentellen Lernen zum transformativen Experimentieren – Reallabore als Katalysator für eine lernende Gesellschaft auf dem Weg zu einer Nachhaltigen Entwicklung (Hauptbeitrag)	10–23
Bettina Hollstein: Vom Experiment zur Transformation – Handlungstheoretische Anmerkungen (Korreferat)	24–28
Georg Müller-Christ, Anna Katharina Liebscher und Gitta Hußmann: Nachhaltigkeit lernen durch Systemaufstellungen (Beitrag)	29–51
Hermann Sautter: Gier als wirtschaftsethisches Problem (Beitrag)	52–75
Ingo Pies: Die Ordnungsethik plädiert nicht für maßlose Gier, sondern für eine sorgsame Vermeidung intentionalistischer Fehlschlüsse (Korreferat)	76–80
Eva Wascher und Fabienne Theis: Kompetenzentwicklung im Bereich Nachhaltigkeit – Am Beispiel der Lernveranstaltung „Nachhaltige Geldanlagen“ (Beitrag)	81–102
Georg von Schnurbein: Die Risiken eines Philanthropen – Philanthropisches Handeln unter Berücksichtigung risikoethischer Entscheidungsansätze (Beitrag)	85–103
Jana-Michaela Timm: Biographische Lernprozesse von Sustainability Entrepreneuren verstehen (Dissertation)	103–113

zfwu, 16/2 (2015): Wirtschaftsethische Topologie IV – Reflexion und Exploration

hrsg. von Marc C. Hübscher und Thomas Beschorner

James E. Post: Forty Years On: Still Searching for the Corporation-Society Paradigm (Hauptbeitrag)	136–149
Markus Beckmann: Corporations and Societies: Searching (New) Paradigms (Korreferat)	150–154

Sabrina Zajak: Die (Re-)Konstruktion von corporate legitimacy in öffentlichen Legitimitätskonflikten. Soziale Bewegungen und Waltmarts Unternehmenspolitik (Beitrag)	155–177
Hermann Sautter: Wie entstehen ethisch vorzugswürdige Institutionen? (Replik)	178–181
Benedikt von Liel und Christoph Lütge: Creating Shared Value und seine Erfolgsfaktoren – ein Vergleich mit CSR (Ideenforum)	182–191
Markus Scholz und Gaston de los Reyes: Creating Shared Value – Grenzen und Vorschläge für eine Weiterentwicklung (Ideenforum).....	192–202
Marc C. Hübscher: Understanding CSV: Ein neues Narrativ des Kapitalismus? Zur Geschichte der scheinbaren Emanzipation vom neoliberalen Paradigma Milton Friedmans (Ideenforum)	203–218
Thomas Beschorner und Thomas Hajduk: Creating Shared Value: Eine Grundsatzkritik (Ideenforum)	219–230
Andreas Suchanek: Creating Shared Value – die Rettung des Kapitalismus (Korreferat)	231–234
Matthias Kettner: Creating Shared Reasons: Von CSV zu CSR+ (Korreferat)	235–238
Miriam Schaper: Verantwortlichkeiten von Unternehmen: Grenzen und Reichweite (Dissertation).....	239–245

zfwu, 16/3 (2015): CSR zwischen Greenwashing und ethischer Reflexion
hrsg. von Michael S. Aßländer und Alexander Brink

Peter G. Kirchschläger: CSR zwischen Greenwashing und ethischer Reflexion – Menschenrechte als ethischer Referenzrahmen für Corporate Social Responsibility (CSR) (Beitrag)	264–287
Markus Schenkel-Nofz: CSR-Wahrnehmungen und Auswirkungen bei Mitarbeitern – Eine empirische Untersuchung in einem mittelständischen Unternehmen (Beitrag)	288–312
Heiko Hoßfeld und Ute Schmiel: Corporate Social Responsibility in der Marktwirtschaft – ein erfahrungswissenschaftlich begründetes Konzept (Beitrag).....	313–338
Michaela Haase: Values-based Value Creation and Responsibility – On the Relationship of “Doing Business” and “Doing CSR” (Beitrag).....	339–368

Katrin Hummel und Diana Festl-Pell: Much Ado About Nothing? Sustainability Disclosure in the Banking Industry (Beitrag)	369–393
Thomas Hajduk und Sandra Schwindenhammer: Der Staat ist tot, lang lebe der Staat. Interdisziplinäre Anmerkungen zur Reziprozität von unternehmerischer Verantwortungsübernahme und dem Wandel von Staatlichkeit (Ideenforum)	394–409
Martin Kolmar und Thomas Beschorner: Die Ökonomik und ihre Schwierigkeiten mit der Moral (Ideenforum)	410–421
Theresa Bauer: Responsible Lobbying – Conceptual Foundations and Empirical Findings in the EU (Dissertation)	422–430

Rainer Hampp Verlag
www.Hampp-Verlag.de

Rainer Hampp Verlag
Zeitschriften
Marktplatz 5
D – 86415 Mering

Tel ++49 (0)8233 / 47 83
Fax ++49 (0)8233 / 307 55
Internet: www.Hampp-Verlag.de
E-mail: Hampp@RHVerlag.de

Bestellformular

Abonnement Einzelheft	Einzelpreis	Versandkosten Ausland	Summe
zfwu 1-3/2015	60,00	10,35	
zfwu 3/2015	24,80	3,45	
Summe			

Zahlung auf Rechnung, nur innerhalb EU

Außerhalb EU

Zahlung über Kreditkarte

American Express

Visa

Master Card

..... .

Kartennr.:

Ablaufdatum: Kartenprüfnummer:

Name: Unterschrift:

FAX ++49 8233 30755 oder e-mail: Hampp@RHVerlag.de

Rainer Hampp Verlag

Marktplatz 5
D – 86415 Mering

(Versandadresse)

Falls vorhanden, bei EU-Ländern außer D
bitte angeben: Umsatzsteuer-IdNr.

(rechtsverbindliche Unterschrift)