

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b>	9
<b>Kapitel I:</b>	
<b>Weltgesellschaft, Massenmedien und die Rolle von Weltereignissen</b>	15
1. Soziologie der Massenmedien	15
2. Gesellschaftstheorie und Globalität	30
3. Weltmedienergebnisse: Theoretische Vorbemerkung	54
4. Methodologische Vorbemerkung	62
5. Fallauswahl und Materialgegenstand	66
<b>Kapitel II:</b>	
<b>Die Welttragödie der Massenmedien</b>	73
1. Die Leitdifferenz des Weltmedienergebnisses: Tragödie/Triumph	75
2. Die Leitdifferenz in ihrer operativen Verwendung	81
3. Generalisierung und Universalisierung	86
3.1 Held	87
3.2 Attentat	96
3.3 Semantische Universalisierung und globale Diffusion	99
3.4 Oswald	104
3.5 Beerdigungsfeierlichkeiten	109
4. Medienereignisbilder	138
4.1 Höhepunktbilder	140
4.2 Unterbrechende Bilder	141
4.3 Das Ereignis als leerer Augenblick	142
4.4 Unscharfe Bilder	143
4.5 Tragische Bilder	144

4.6 Intermedialität: Reflexive Bilder	144
5. Operationstyp	145

### **Kapitel III:**

<b>Zeitlichkeiten globaler Medienereignisse</b>	149
1. Zeitlichkeiten und Verbreitungsmedien	150
1.1 Simultaneität und Anschlusskommunikationen	151
1.2 Synchronisation: Verbreitungsmedien und Organisationen	159
2. Schemata und Semantiken der Zeit	166
2.1 First; zum ersten Mal	166
2.2 Wiederholung/Singularität	168
2.3 Kontinuität im Lichte der Abweichung und Abweichung im Lichte der Kontinuität	174
2.4 Vorher/Nachher	180
2.5 Unterbrechung	182
2.6 Chronologien	184
3. Massenmedien, Zeit und Gedächtnis	188
3.1 Komparative Gedächtnisfunktion	191
3.2 Narrative Gedächtnisfunktion (Vergegenwärtigung)	197
3.3 Projektive Gedächtnisfunktion	201
3.4 Gedächtnis der Massenmedien	206

### **Kapitel IV:**

<b>Jedermann oder das Weltpublikum</b>	209
1. Publikumskonfigurationen	213
1.1 Dokumentation und Erfassung der Publikumsreaktionen	214
1.2 Semantiken des Jedermann	221
1.3 Quantifizierungen des Publikums (Massierung)	225
1.4 Transnationalität	227
2. Tragödie und Weltpublikum	232
2.1 Trauer	240
2.2 Weinen und Tränen	245
2.3 Das Publikum als Triumphgeber	254
2.4 Mythisches Erleben	264
2.5 Die Funktion des Weltpublikums	266
3. Weltweiter Adressatenkreis	268
3.1 Exklusionsmöglichkeiten	269
3.2 Massenmediale Kopräsenz	272

<b>Kapitel V:</b>	
<b>Zur Theorie des Weltmedienerenignisses</b>	277
1. Weltmedienerenignisse als Eigenstruktur der Massenmedien	277
2. Kontrastfälle: Titanic und Lady Diana	297
2.1 Der Untergang der Titanic	298
2.2 Der Unfalltod von Lady Diana	306
3. Zur Rolle von Weltmedienerenignissen der Weltgesellschaft und der Massenmedien	315
<b>Bibliographie</b>	321

