

# Inhaltsverzeichnis

|                                                                             |     |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Vorwort</b>                                                              | 9   |
| <b>Kapitel I:</b>                                                           |     |
| <b>Weltgesellschaft, Massenmedien<br/>und die Rolle von Weltereignissen</b> | 15  |
| 1. Soziologie der Massenmedien                                              | 15  |
| 2. Gesellschaftstheorie und Globalität                                      | 30  |
| 3. Weltmedienergebnisse: Theoretische Vorbemerkung                          | 54  |
| 4. Methodologische Vorbemerkung                                             | 62  |
| 5. Fallauswahl und Materialgegenstand                                       | 66  |
| <b>Kapitel II:</b>                                                          |     |
| <b>Die Welttragödie der Massenmedien</b>                                    | 73  |
| 1. Die Leitdifferenz des Weltmedienergebnisses:<br>Tragödie/Triumph         | 75  |
| 2. Die Leitdifferenz in ihrer operativen Verwendung                         | 81  |
| 3. Generalisierung und Universalisierung                                    | 86  |
| 3.1 Held                                                                    | 87  |
| 3.2 Attentat                                                                | 96  |
| 3.3 Semantische Universalisierung und globale Diffusion                     | 99  |
| 3.4 Oswald                                                                  | 104 |
| 3.5 Beerdigungsfeierlichkeiten                                              | 109 |
| 4. Medienereignisbilder                                                     | 138 |
| 4.1 Höhepunktbilder                                                         | 140 |
| 4.2 Unterbrechende Bilder                                                   | 141 |
| 4.3 Das Ereignis als leerer Augenblick                                      | 142 |
| 4.4 Unscharfe Bilder                                                        | 143 |
| 4.5 Tragische Bilder                                                        | 144 |

|                                       |     |
|---------------------------------------|-----|
| 4.6 Intermedialität: Reflexive Bilder | 144 |
| 5. Operationstyp                      | 145 |

### **Kapitel III:**

|                                                                                      |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Zeitlichkeiten globaler Medienereignisse</b>                                      | 149 |
| 1. Zeitlichkeiten und Verbreitungsmedien                                             | 150 |
| 1.1 Simultanität und Anschlusskommunikationen                                        | 151 |
| 1.2 Synchronisation: Verbreitungsmedien<br>und Organisationen                        | 159 |
| 2. Schemata und Semantiken der Zeit                                                  | 166 |
| 2.1 First; zum ersten Mal                                                            | 166 |
| 2.2 Wiederholung/Singularität                                                        | 168 |
| 2.3 Kontinuität im Lichte der Abweichung und<br>Abweichung im Lichte der Kontinuität | 174 |
| 2.4 Vorher/Nachher                                                                   | 180 |
| 2.5 Unterbrechung                                                                    | 182 |
| 2.6 Chronologien                                                                     | 184 |
| 3. Massenmedien, Zeit und Gedächtnis                                                 | 188 |
| 3.1 Komparative Gedächtnisfunktion                                                   | 191 |
| 3.2 Narrative Gedächtnisfunktion (Vergegenwärtigung)                                 | 197 |
| 3.3 Projektive Gedächtnisfunktion                                                    | 201 |
| 3.4 Gedächtnis der Massenmedien                                                      | 206 |

### **Kapitel IV:**

|                                                         |     |
|---------------------------------------------------------|-----|
| <b>Jedermann oder das Weltpublikum</b>                  | 209 |
| 1. Publikumskonfigurationen                             | 213 |
| 1.1 Dokumentation und Erfassung der Publikumsreaktionen | 214 |
| 1.2 Semantiken des Jedermann                            | 221 |
| 1.3 Quantifizierungen des Publikums (Massierung)        | 225 |
| 1.4 Transnationalität                                   | 227 |
| 2. Tragödie und Weltpublikum                            | 232 |
| 2.1 Trauer                                              | 240 |
| 2.2 Weinen und Tränen                                   | 245 |
| 2.3 Das Publikum als Triumphgeber                       | 254 |
| 2.4 Mythisches Erleben                                  | 264 |
| 2.5 Die Funktion des Weltpublikums                      | 266 |
| 3. Weltweiter Adressatenkreis                           | 268 |
| 3.1 Exklusionsmöglichkeiten                             | 269 |
| 3.2 Massenmediale Kopräsenz                             | 272 |

|                                                                                     |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Kapitel V:</b>                                                                   |     |
| <b>Zur Theorie des Weltmedienereignisses</b>                                        | 277 |
| 1. Weltmedienereignisse als Eigenstruktur der Massenmedien                          | 277 |
| 2. Kontrastfälle: Titanic und Lady Diana                                            | 297 |
| 2.1 Der Untergang der Titanic                                                       | 298 |
| 2.2 Der Unfalltod von Lady Diana                                                    | 306 |
| 3. Zur Rolle von Weltmedienereignissen der Weltgesellschaft<br>und der Massenmedien | 315 |
| <b>Bibliographie</b>                                                                | 321 |

