

# INHALT

|   |    |
|---|----|
| <b>EINLEITUNG</b>   | 9  |
| <b>1 EIN INTERPRETATIONSANSATZ ZUR ANALYSE DES RASSISMUS</b>  | 15 |
| <b>1.1 Der sozialpsychologisch orientierte Blick auf den Rassismus</b>  | 15 |
| 1.1.1 Motivprozesse und Charakterstrukturen: Deprivationen, Frustrationen und autoritäre Persönlichkeiten   | 17 |
| 1.1.2 Der eingeschränkte Blick auf den Rassismus: Marginalisierung und Veraußergewöhnlichung  | 24 |
| 1.1.3 Die Genese von Vorurteilen in Ingroup/Outgroup-Prozessen  | 25 |
| 1.1.4 Die Kritik der Ingroup/Outgroup-Perspektive: Das isolierte Individuum und seine verzerrte Wahrnehmung im intergruppalen Differenzierungsprozess | 27 |
| 1.1.5 Zusammenfassung   | 30 |
| <b>1.2 Der ideologie- und diskurstheoretisch orientierte Blick auf den Rassismus</b>  | 31 |
| 1.2.1 Die historische Genese des Phänomens Rassismus  | 36 |
| 1.2.2 Der Prozess der rassistischen Bedeutungsproduktion  | 39 |
| 1.2.3 Der Neorassismus – ein neuer Typus des Rassismus  | 42 |
| 1.2.4 Rassismus zwischen Ideologie und Diskurs  | 45 |
| 1.2.4.1 Rassismus – Auswuchs des Irrationalen oder Element rationaler Planung?  | 45 |
| 1.2.4.2 Der diskurstheoretisch gewendete Ideologiebegriff   | 48 |
| 1.2.5 Die relative Autonomie ideologischer Konstruktionen   | 52 |
| 1.2.6 Die Bestimmung des Rassismus als flexible Ressource   | 54 |
| <b>2 DIE THEORIE SOZIALE UNGLEICHHEIT PIERRE BOURDIEUS ZUR ANALYSE DES RASSISMUS</b>  | 61 |
| <b>2.1 Kultur, Struktur, Habitus – Bourdies gesellschaftstheoretische Perspektive</b>   | 64 |
| 2.1.1 Die Konzeption des sozialen Raums   | 65 |
| 2.1.2 Das Habituskonzept  | 66 |

|   |     |
|---|-----|
| <b>2.2 Die symbolische Macht</b>  | 69  |
| 2.2.1 Das Geschlechterverhältnis als Exempel symbolischer Macht   | 71  |
| 2.2.2 Ethnizität als Teilungsprinzip und Mechanismus symbolischer Segregation                                     | 73  |
| <b>2.3 Die Verbindung des ideologietheoretischen Rassismusansatzes mit der Perspektive Bourdieus</b>              | 76  |
| 2.3.1 Rassismus als Doxa und symbolischer Deutungskampf   | 76  |
| 2.3.2 Rassismus als symbolische Ressource des national strukturierten und ethnisch klassifizierten sozialen Raums | 79  |
| 2.3.3 Rassismus als habitualisierte Wahrnehmungsoption  | 86  |
| <b>2.4 Zusammenfassung</b>  | 88  |
| <b>3 DIE EMPIRISCHE ANALYSE SPRACHLICH VERMITTELTER RASSISMEN</b>   | 89  |
| <b>3.1 Die Gruppendiskussion</b>  | 91  |
| 3.1.1 Gruppendiskussion als Medium zur Aktualisierung habitualisierter Wahrnehmungsoptionen                       | 92  |
| 3.1.2 Die Gestaltung des Diskussionsverlaufes   | 95  |
| 3.1.3 Die Diskussion in Realgruppen mit verschiedenen Statuspositionen  | 97  |
| 3.1.4 Gruppenportraits, Orts – und Verlaufsbeschreibungen   | 99  |
| <b>3.2 Methodische Reflexionen einer soziologischen Untersuchungssituation</b>                                    | 104 |
| 3.2.1 Kommunikation in einer soziologischen Untersuchungssituation  | 104 |
| 3.2.2 Kommunikation im binär codierten Diskussionsraum  | 108 |
| <b>3.3 Eine Interpretationsheuristik zur Analyse rassistischer Argumentationsfiguren</b>                          | 110 |
| 3.3.1 Die dokumentarische Interpretation zur Analyse der Daten  | 112 |
| 3.3.2 Die Grounded Theory zur Analyse der Daten   | 114 |
| 3.3.3 Die Anwendung der Interpretationsheuristik  | 117 |
| <b>3.4 Zusammenfassung</b>  | 118 |
| <b>4 DIE EMPIRISCHEN BEFUNDE – RASSISMUS IN DER DISKUSSION</b>  | 121 |
| <b>4.1 Die ausländische Gruppe</b>  | 122 |
| 4.1.1 Dimensionen des rassistischen Gehaltes der Bildproduktion die ausländische Gruppe                           | 142 |
| 4.1.2 Der rassistisch codierte Blick  | 144 |
| 4.1.3 Schlussfolgerungen  | 148 |

|  |     |
|--|-----|
| <b>4.2 Selbstbekenntnisse</b>  | 150 |
| 4.2.1 Die kritische Reflexion rassistischer Bildproduktionen im Selbstbekenntnis               | 165 |
| 4.2.1.1 Die Rezeption und paradoxe Kommunikation rassistischer Bildproduktionen                | 166 |
| 4.2.1.2 Die Konstruktion von zwei Dimensionen der Verarbeitung von Fremdheit                   | 167 |
| 4.2.2 Schlussfolgerungen   | 170 |
| <b>4.3 Der ausländische Einzelne</b>   | 173 |
| 4.3.1 Rassistische Konstruktionen des ethnisch Anderen   | 194 |
| 4.3.1.1 Der ethnisch Andere als Stellvertreter   | 195 |
| 4.3.1.2 Der ethnisch Andere als Kulturunvertrauter   | 200 |
| 4.3.2 Schlussfolgerungen   | 204 |
| <b>4.4 Das Integrationsangebot</b>   | 205 |
| 4.4.1 Die Einteilung ethnisch Anderer in Integrationsfähige und Integrationsunfähige           | 214 |
| 4.4.2 Der klassische Außenseiter und der fast Etablierte                                       | 217 |
| 4.4.3 Schlussfolgerungen   | 219 |
| <b>5 FOLGERUNGEN</b>   | 221 |
| <b>5.1 Ein mehrdimensionales Modell zur Analyse des Rassismus</b>                              | 222 |
| <b>5.2 Die Kommunikation von Rassismus: Befunde</b>  | 227 |
| 5.2.1 Rassistische Bildproduktionen  | 228 |
| 5.2.2 Habitualisierte Wahrnehmungsoptionen   | 229 |
| 5.2.3 Die Kommunikation des Rassismus im Vergleich der Diskussionsgruppen – der Diskurshabitus | 231 |
| 5.2.4 Rassismus als flexible symbolische Ressource   | 233 |
| <b>6 LITERATUR</b>   | 239 |

