

# M&K Medien

## Kommunikationswissenschaft

herausgegeben vom  
Leibniz-Institut für  
Medienforschung |  
Hans-Bredow-Institut

**3** 2021  
69. Jahrgang  
ISSN 1615-634X



**Nomos**

### Aus dem Inhalt:

Paula Nitschke / Moritz Schweiger

**Alltagspraktiken digitaler Teilhabe in Nachbarschaft und Stadt**

Laura Leißner

**Die Digitalisierung von Lebensstilpolitik. Wie Soziale Medien lebensstilpolitisches Engagement prägen**

Luise Anter

**Mein Text, meine Meinung, meine Wissenschaftlerin? Eine qualitative Untersuchung zur Nutzung von Wissenschaftler\*innen als opportune Zeugen**

**Reihe „Methodeninnovationen in der Kommunikationswissenschaft“**

Nils Jungmann / Michael Strothoff / Olaf Jandura

**Jenseits fixer Lagemaße. Die Change-Point-Analyse als Mittel zur empirischen Einteilung von Gruppen**

# Medien & Kommunikationswissenschaft

2021

69. Jahrgang  
Heft 3

Herausgegeben vom Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut

## Redaktion:

Prof. Dr. Joan Kristin Bleicher | Prof. Dr. Uwe Hasebrink | Anja Herzog, M.A. | Dr. Sascha Hölzig | PD Dr. Matthias C. Kettmann | Dr. Claudia Lampert | Prof. Dr. Wiebke Loosen | PD Dr. Jan-Hinrik Schmidt | Dipl.-Soz. Hermann-Dieter Schröder | Prof. Dr. Wolfgang Schulz | Dr. Hans-Ulrich Wagner | Dr. Gregor Wiedemann

## Schriftleitung:

Christiane Matzen, M.A., Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut, Rothenbaumchaussee 36, 20148 Hamburg

## Berater\*innen:

Dr. Ulla Autenrieth (FG Visuelle Kommunikation), Prof. Dr. Hans-Jürgen Bucher (DGPuK-Fachgruppe Mediensprache - Mediendiskurse), Jun.-Prof. Dr. Emese Domahidi (FG Methoden), Prof. Dr. Andreas Hepp (FG Soziologie der Medienkommunikation), Jun.-Prof. Dr. Anna Sophie Kümpel-Unkel (FG Rezeptions- und Wirkungsforschung), PD Dr. Merja Mahrt (FG Digitale Kommunikation), Prof. Dr. Jutta Milde (FG Wissenschaftskommunikation), Dr. Daniel Nölleke (FG Journalistik / Journalismusforschung), Prof. Dr. Carola Richter (FG Internationale und Interkulturelle Kommunikation), Prof. Dr. Ulrike Röttger (FG PR und Organisationskommunikation), Dr. Markus Schäfer (FG Gesundheitskommunikation), Prof. Dr. Christian Schicha (FG Kommunikations- und Medienethik), Dr. Christian Schwarzenegger (FG Kommunikationsgeschichte), Prof. Dr. Tanja Thomas (FG Medien, Öffentlichkeit und Gesellschaft), Dr. Ruth Wendt (FG Medienpädagogik), Prof. Dr. Christian Zabel (FG Medienökonomie), Prof. Dr. Thomas Zerback (FG Kommunikation und Politik) sowie Dr. Corinna Peil (ÖGK) und Prof. Dr. Vinzenz Wyss (SGKM)

## Inhalt

Paula Nitschke / Moritz Schweiger

Alltagspraktiken digitaler Teilhabe in Nachbarschaft und Stadt.....363

Laura Leißner

Die Digitalisierung von Lebensstilpolitik. Wie Soziale Medien lebensstilpolitisches Engagement prägen.....380

Luise Anter

Mein Text, meine Meinung, meine Wissenschaftlerin? Eine qualitative Untersuchung zur Nutzung von Wissenschaftler\*innen als opportune Zeugen.....397

*Reihe „Methodeninnovationen in der Kommunikationswissenschaft“*

Nils Jungmann / Michael Strothoff / Olaf Jandura

Jenseits fixer Lagemaße. Die Change-Point-Analyse als Mittel zur empirischen Einteilung von Gruppen.....416

Literatur  
*Besprechungen*

Christoph Classen

**Thomas Birkner / Patrick Merziger / Christian Schwarzenegger (Hrsg.) (2020):  
Historische Medienwirkungsforschung. Ansätze, Methoden und Quellen. Köln:  
Herbert von Halem.....435**

Thomas Horky

**Kirsten Frandsen (2020): Sport and Mediatization. Milton Park, New York: Routledge.. 436**

Martin Fertman

**Otfried Jarren / Christoph Neuberger (Hrsg.) (2020): Gesellschaftliche Vermittlung in  
der Krise. Medien und Plattformen als Intermediäre. Baden-Baden: Nomos.....438**

Gerhard Vowe

**Andreas Jungherr / Gonzalo Rivero / Daniel Gayo-Avello (2020): Retooling Politics.  
How Digital Media are Shaping Democracy. Cambridge: Cambridge University Press. 439**

Mario Thieme

**Marcus S. Kleiner (2020): Streamland. Wie Netflix, Amazon Prime und Co. unsere  
Demokratie bedrohen. München: Droemer.....441**

Daniel Süß

**Michaela Kramer (2020): Visuelle Biografiearbeit. Smartphone-Fotografie in der  
Adoleszenz aus medienpädagogischer Perspektive. Baden-Baden: Nomos.....442**

Joan Kristin Bleicher

**Margreth Lünenborg / Claudia Töpfer / Laura Sûna / Tanja Maier (2021): Affektive  
Medienpraktiken. Emotionen, Körper, Zugehörigkeiten im Reality TV. Wiesbaden:  
Springer.....443**

Melanie Radue

**Carola Richter / Claudia Kozman (Hrsg.) (2021): Arab Media Systems. Open Book  
Publishers.....445**

Lothar Mikos

**Hedwig Wagner (Hrsg.) (2020): Europäische Medienwissenschaft. Zur Programmatik  
eines Fachs. Bielefeld: transcript.....446**

*Zeitschriftenlese.....449*

*Literaturverzeichnis.....473*

*Hinweise für Autor\*innen.....476*