

Inhalt

Einleitung

Konsum und Nation

Oliver Kühschelm, Franz X. Eder, Hannes Siegrist | 7

GESCHICHTE, TRADITION, TERRITORIUM | 45

Schweizer Schokolade

Zum Verhältnis von Identität, Alterität und der Genese eines nationalen Symbols um 1900

Roman Rossfeld | 47

Fashioning a Fashionable Canada

Redeeming Whisky and Popularizing the Nation in Seagram's Advertisements

Lisa Sumner | 81

Narratives of Heritage and Modernity

National Production and Consumption in Greek Advertising

Artemis Yagou | 109

MOBILITÄT, MODERNITÄT, NATIONALITÄT | 135

Motorization and Nationalization

Small cars in Western Europe, 1950-1970

Manuel Schramm | 137

Automobilisierung auf Österreichisch

Zwei Anläufe einer Nationalisierung von Kleinwagen

Oliver Kühschelm | 163

PATRIOTISMUS, ABWEICHUNG, VERRAT | 195

Variations on a Global Theme?

A Comparative Perspective on Nationalism and Consumerism
in Modern China

Karl Gerth | 197

Luxuskonsum als Herausforderung

Nationalisierung im Japan der frühen Nachkriegszeit

Katrin Gengenbach | 223

DIE ANDEREN, IHRE PRODUKTE, ›UNSERE‹ NATION | 253

Spaghetti im Film

Medialisierung und Italianisierung des Nahrungskonsums in der
Bundesrepublik Deutschland

Maren Möhring | 255

Aping the West in Hungary

›Fridge Socialism‹ and the Making of the ›Teenager‹

Sándor Horváth | 279

Autoren und Autorinnen | 303