

Abbildungs- und Tabellenverzeichnis

ABBILDUNGEN

Abbildung 1: Außenaufnahme der Tôkyû Hands-Filiale in Shibuya/Tôkyô | 43

Abbildung 2: Außenaufnahme der Daisô-Filiale in Toyosu (LaLaport)/Tôkyô | 43

Abbildung 3: Nahaufnahme eines im Zuge der Durchführung saisonaler Promotionaktivitäten ausgeteilten Fächers von LoFt in Shibuya/Tôkyô | 43

Abbildung 4: „Tax-free“-Hinweis in der LoFt-Filiale in Shibuya/Tôkyô | 70

Abbildung 5: „Tax-free“-Hinweis im Muji-Flagshipstore in Yurakuchô/Tôkyô | 70

Abbildung 6: Erste „UNIQLO“-Filiale in Hiroshima, damals noch unter der Bezeichnung „Unique Clothing Warehouse“ | 86

Abbildung 7: Beispiel für die Produktanordnung in einer Uniqlo-Filiale (Harborland Umie-Store in Kobe/Japan) | 89

Abbildung 8: Broschüre/Notfallkarte mit Informationen von Jishin Itsuno und Mujirushi Ryôhin | 169

Abbildung 9: Zeitschriftencover von Muji-Spezialausgaben | 184

Abbildung 10: BicQlo-Gebäudekomplex in Shinjuku/Tôkyô | 231

TABELLEN

Tabelle 1: Ausschnitt aus dem „Anholt-GfK Nation Brands IndexSM (NBISM)“ von 2017 | 45

Tabelle 2: Phasenübersicht zur Marketingentwicklung in Japan | 63

Tabelle 3: Postertext von „*Yunikuro wa naze jînzu wo 2900 en de uru koto ga dekimasu ka*“ in japanischer Sprache (Transkription) und deutscher Übersetzung (eigene Übersetzung) | 91

Tabelle 4: Auswahl an Bildtexten des „I am MUJI“-Projektes | 150

Tabelle 5: Zusammenstellung zeitnaher Aktivitäten von Ryôhin Keikaku im Zusammenhang mit dem Tôhoku-Erdbeben 2011 | 164

Tabelle 6: Übersicht der „ITSUMO MOSHIMO“-Projekt-Kampagne | 170

Tabelle 7: Übersicht der Imagekampagnen bzw. Unternehmensmessages unter der Leitung von Hara Ken’ya für Ryôhin Keikaku (2003-2017) | 181

Tabelle 8: Voice-Over-Textversionen des Imagefilms für „The Science of Life Wear“ | 201

Tabelle 9: Einführungstexte von Uniqlos „The LifeWear Book“ in japanischer und deutscher Sprache | 203

Tabelle 10: Zusammenstellung ausgewählter CSR-Aktivitäten von Fast Retailing im Zuge des Tôhoku-Erdbebens 2011 | 216

Tabelle 11: Aktivitäten des Uniqlo Recovery Assistance-Projektes | 221

Tabelle 12: Übersicht des Kooperationsgeschäfts „BicQlo“ (Bikkuro) von Bic Camera und Uniqlo in Shinjuku/Tôkyô | 232

Tabelle 13: Ausschnitt aus Interbrands „Japans Best Global Brands“-Ranking 2017 mit Uniqlo auf Platz 8 und Mujirushi Ryôhin auf Platz 19 | 253

Tabelle 14: Inhaltsverzeichnisse und Werbeanzeigen der behandelten Lifestyle-Zeitschriften mit Mujirushi Ryôhin-Schwerpunkt | 259