

Irmela Schneider, Christina Bartz (Hg.)  
Formationen der Mediennutzung I: Medienereignisse

Formationen der Mediennutzung  
Herausgegeben von Irmela Schneider | Band 1

**Irmela Schneider** ist Professorin am Institut für Theater-, Film- und Fernsehwissenschaft sowie stellvertretende Geschäftsführende Direktorin des SFB/FK ›Medien und kulturelle Kommunikation‹, Köln und Leiterin des Teilprojekts ›Sondierungen der Mediennutzung‹.

**Christina Bartz** ist wissenschaftliche Mitarbeiterin am SFB/FK ›Medien und kulturelle Kommunikation‹, Köln. Arbeitsschwerpunkte: Fernsehgeschichte, Massentheorie, Mediendiskurse, Feministische Filmtheorie.

IRMELA SCHNEIDER, CHRISTINA BARTZ (Hg.)  
**Formationen der Mediennutzung I:  
Medienereignisse**

[transcript]

*Gefördert durch das Ministerium für Innovation, Wissenschaft,  
Forschung und Technologie des Landes Nordrhein-Westfalen.  
Gedruckt mit Unterstützung der Deutschen Forschungsgemeinschaft.*

**Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek**

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation  
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte  
bibliografische Daten sind im Internet über  
<http://dnb.ddb.de> abrufbar.

© 2007 transcript Verlag, Bielefeld

Die Verwertung der Texte und Bilder ist ohne Zustimmung des  
Verlages urheberrechtswidrig und strafbar. Das gilt auch für  
Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und für  
die Verarbeitung mit elektronischen Systemen.

Umschlaggestaltung & Innenlayout:

Kordula Röckenhaus, Bielefeld

Umschlagabbildung: Nam June Paik: TV-Buddha;

© Ken Paik Hakuta,

Director Nam June Paik Studios, Inc.

und © Picture-Alliance/dpa/Lehtikuvva

Satz: Anna Bienefeld

Druck: Majuskel Medienproduktion GmbH, Wetzlar

ISBN 978-3-89942-616-8

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei  
gebleichtem Zellstoff.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.transcript-verlag.de>

Bitte fordern Sie unser Gesamtverzeichnis  
und andere Broschüren an unter:

[info@transcript-verlag.de](mailto:info@transcript-verlag.de)