

Inhalt

Dank	9
-------------	---

Einleitung	13
-------------------	----

Kulturhistorische Formen musealer Information

I. Museen in der Informationsgesellschaft	31
--	----

0. Allgemeine Überlegungen	31
----------------------------	----

1. Das Museum als Ort der Information	37
---------------------------------------	----

2. »Hands-On« im Museum	40
-------------------------	----

3. »Neue« und »alte« Welt	44
---------------------------	----

4. »Informationsmuseum«	49
-------------------------	----

5. »Expanded Exponat«	53
-----------------------	----

6. Multimedia	61
---------------	----

7. »Expanded Museum«	66
----------------------	----

II. Kulturelles Gedächtnis, kulturelles Erbe und immaterielle Kulturgüter im Medienwandel	75
--	----

1. Perspektiven der Betrachtung	75
---------------------------------	----

2. Im Medienwandel: Gedächtnisformen	79
--------------------------------------	----

3. Virtuelles Museum und »mental map«: Beispiele	84
--	----

4. »Expanded Memory«	91
----------------------	----

5. Kollektive »Gedächtnisse« vs. individuelles »Gedächtnis«	97
6. »Expanded Knowledge«	101
7. »Metamuseum«: Beispiele	103

III. Kulturgeschichtliche und mediale Aspekte konzeptueller Vorstufen zu virtuellen Museen	109
1. Paul Valéry: Die Eroberung der »Allgegenwärtigkeit«	110
2. Friedrich Kiesler: »Correalistische Theorie«	115
3. André Malraux: »Das imaginäre Museum«	124
4. Kulturhistorischer Formenschatz: imaginäre und virtuelle Speicher	129
5. Zukunftsweisend: drei Künstlerentwürfe	135
<i>Miniaturmuseum: Marcel Duchamp</i>	136
<i>Das Virtuelle Museum: Jeffrey Shaw</i>	136
<i>Das neuronale Museum: Roy Ascott</i>	137
6. Gemischte Realitäten	138
7. Multiuser-Plattformen	143

Vernetzte Formen musealer Expansion

Einleitung	153
I. Strategien der Vernetzung	155
1. Netz, Kunst und Museum	155
2. Netzkunst	158
3. Netz, Kunst, Ausstellungen	161
4. Beispiele des AEC, Ars Electronic Center, Linz	166
5. Beispiele des ZKM, Zentrum für Kunst und Medientechnologie, Karlsruhe	171
6. Beispiele des ICC, InterCommunication Center, Tokyo	176
II. Konzepte institutioneller Vorläufer: Vom Museum zum Zentrum	179
1. ZKM, Zentrum für Kunst und Medientechnologie, Karlsruhe	182
2. ICC, InterCommunication Center, Tokyo	185
3. AEC, Ars Electronic Center, Linz	189
Zwischenergebnis	193

III. Digitales Sammeln, Speichern, Bewahren	197
1. USA: MCN/CIMI/CHIO/AHIP	197
2. Europa	203
Zwischenergebnis	221
Ausblick: Zukunft des Museums – Zukunft der Erinnerung	234

Anhang

Glossar	241
Verzeichnis der Abkürzungen	243
Verzeichnis der dargestellten Projekte	245
Bibliographie	247
Bibliographien	247
Handbücher/Lexika	247
Tagungsbände	248
Monographien	249
Ausstellungskataloge	252
Anthologien	252
Aufsätze	256
Internetadressen	265

Tabellen

Tabelle 1: Mediale Ausdehnung der Museen	73
Tabelle 2: Typologie der Gedächtnis-Orte (Speicher) des lebendigen kulturellen Erbes	80

