Nachhaltige Wertschöpfungsketten von Medienunternehmen

Diskussionsbeiträge vom Forum Medienmanagement des Bayerischen Rundfunks und der MedienWirtschaft auf den Medientagen München am 28. Oktober 2021

Das Panel zeigte anhand neuer und konkreter Best-Practice-Beispiele aus der Unternehmenspraxis auf, welche Bedeutung Nachhaltigkeit als ressourcenschonendes Nutzungs- und Handlungsprinzip für das gesamte Ökosystem der Medienbranche hat und wie das Nachhaltigkeitsmanagement von Medienunternehmen und ihren strategischen Handlungsfeldern erfolgreich gesteuert wird. Für öffentlich-rechtliche und private Medienhäuser gilt es, im Rahmen von künftig einheitlichen ökologischen Mindeststandards für die deutsche Film-, TV- und Video-on-Demand-Wirtschaft (VoD) dauerhafte Wertschöpfungsketten für eine nachhaltige Produktion von Video- und Audioinhalten zu etablieren.

Die BBC setzt seit Jahren in der Medienbranche internationale Standards zum Thema „Sustainability". Als bedeutender Auftraggeber für die gesamte Film- und Fernsehbranche in Deutschland ist sich die ARD ihrer Verantwortung für die soziale, ökologische und ökonomische Entwicklung dieses Wirtschaftszweigs bewusst und prägt auch den Klimajournalismus mit innovativen Formaten. Der Bayerische Rundfunk übernimmt hier mit der fachlichen Federführung innerhalb der ARD eine Vorreiterrolle beim Aufbau eines systematischen Nachhaltigkeitsmanagements. Auch die RTL-Mediengruppe richtet seine Wertschöpfungskette nachhaltiger aus, pflegt wie die ARD eine enge Partnerschaft mit den Produzierenden der Film- und Fernsehbranche und fördert den regelmäßigen Austausch über Aspekte des nachhaltigen Produzierens (Green Production) und darüber hinaus. Der Arbeitskreis Green Shooting hat einheitliche Mindeststandards für nachhaltige Produktionen festgelegt und das Label „green motion" eingeführt. Dabei haben sich verschiedene Akteure aus der Branche zusammengetan und sich der Frage gewidmet, in welchen Bereichen im Hinblick auf Nachhaltigkeit Veränderungen möglich sind.

© Thomas Riese

Dr. Markus Riese

Bayerischer Rundfunk
Hauptabteilung Intendanz
Leitung Marketing
Leiter ARD-Board Ökologische Nachhaltigkeit
markus.riese@br.de

Schlüsselbegriffe: Nachhaltigkeit | Green Production | Werte | Public Value

https://doi.org/10.15358/1613-0669-2022-1-4 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY