

Tabelle A „Domestic repertoire“ in Prozent des Gesamtumsatzes ohne Multi-Artist-Sampler

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Nordamerika														
Kanada	10	10	10	10	10	10	10	11	11	12	13	23	22	34
USA	-	-	-	-	-	-	-	91	92	92	93	93	93	93
Europa														
Belgien	15	10	13	13	13	15	15	20	17	17	15	14	17	20
Bulgarien	-	-	-	74	84	80	60	62	54	72	73	59	61	35
Dänemark	29	25	26	29	30	34	36	35	35	31	32	34	42	41
Deutschland	30	30	30	33	35	40	40	43	43	40	40	45	48	49
Estland	-	-	-	-	-	-	-	-	44	23	32	35	37	34
Finnland	45	43	40	39	37	41	37	42	41	38	44	46	49	54
Frankreich	44	40	43	44	47	49	48	44	53	51	59	59	60	63
Griechenland	47	-	58	57	56	59	62	59	56	54	54	57	59	57
Großbritannien	45	-	46	51	51	51	54	48	49	51	52	49	47	51
Irland	-	-	-	16	18	19	16	16	27	26	22	19	19	25
Island	32	-	-	42	45	47	42	45	42	42	-	51	53	-
Italien	46	-	39	49	46	54	50	-	43	36	44	47	48	47
Kroatien	-	-	-	-	-	-	60	58	46	49	-	-	60	54
Lettland	-	-	-	-	55	54	47	-	43	48	41	43	45	66
Litauen	-	-	-	-	--	68	-	-	55	57	-	-	-	-
Niederlande	14	14	18	20	24	23	26	27	23	26	18	17	19	19
Norwegen	21	-	24	26	19	24	19	19	19	20	18	20	22	30
Österreich	12	13	12	14	11	10	15	15	15	13	14	10	14	7
Polen	-	78	80	38	-	31	31	22	30	27	37	35	38	40

Fortsetzung Tabelle A „Domestic repertoire“ in Prozent des Gesamtumsatzes ohne Multi-Artist-Sampler

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Portugal	16	16	16	22	21	22	21	31	24	21	17	13	29	29
Rumänien	-	-	-	-	65	-	57	41	-	73	73	76	73	77
Russland	-	-	-	-	87	85	81	69	68	68	64	60	65	-
Schweden	28	32	26	30	31	29	31	25	36	30	27	33	37	39
Schweiz	5	5	6	7	6	7	6	8	9	8	8	8	10	18
Slowakei	-	-	40	-	47	42	29	19	27	31	40	34	35	-
Slowenien	-	-	-	-	-	25	51	23	28	-	-	46	43	-
Spanien	45	33	32	32	32	36	42	42	32	39	41	38	46	46
Tschechien	61	61	46	46	29	38	38	42	52	43	56	45	51	61
Ungarn	60	60	50	35	27	29	33	32	41	65	44	32	38	36
Ukraine	-	-	-	-	-	-	-	6	87	63	44	49	36	32
Zypern	-	-	-	-	-	-	65	62	61	61	-	-	-	-
Nahe Osten / Türkei														
Ägypten	-	93	58	-	74	83	-	81	99	99	97	95	95	96
Bahrain	-	-	-	-	-	42	32	33	37	41	57	47	49	59
Israel	51	45	-	-	40	33	-	-	-	-	-	42	37	34
Kuwait	-	-	-	-	-	59	46	57	72	70	71	72	66	76
Libanon	-	-	-	-	-	53	48	47	51	58	-	50	46	28
Oman	-	-	-	-	-	40	34	44	47	57	60	60	59	61
Quatar	-	-	-	-	-	42	40	47	50	53	55	58	-	64
Saudi-Arab.	70	65	65	63	54	56	45	49	60	65	-	76	74	79
Türkei	86	89	78	91	77	79	84	79	79	77	86	84	93	94
VAE	-	-	-	16	15	19	22	34	31	30	33	35	33	45

Fortsetzung Tabelle A „Domestic repertoire“ in Prozent des Gesamtumsatzes ohne Multi-Artist-Sampler

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Asien														
China	-	-	-	-	51	50	-	-	45	47	51	47	47	45
Hongkong	56	60	62	67	54	53	46	42	45	48	47	48	40	35
Indien	93	-	-	-	98	95	96	-	-	-	90	90	90	90
Indonesien	62	77	67	88	72	80	-	-	60	53	53	58	56	58
Japan	72	80	81	72	76	73	76	78	77	78	76	74	72	72
Malaysien	-	-	-	-	22	24	26	24	15	16	16	21	22	22
Pakistan	-	-	-	-	79	78	92	90	100	100	100	95	91	65
Philippinen	43	43	33	45	45	35	31	30	30	42	42	22	29	44
Singapur	28	38	44	37	41	36	34	27	29	21	27	27	28	23
Südkorea	49	65	62	61	57	51	55	39	44	63	63	62	60	61
Taiwan	60	75	70	66	61	68	65	67	66	66	50	49	50	52
Thailand	94	94	94	78	71	80	77	82	69	77	73	70	61	61
Lateinamerika														
Argent. (Absatz)	34	36	39	43	43	52	42	40	45	50	46	47	40	40
Bolivien	-	-	-	-	18	22	-	-	-	-	-	-	-	-
Brasilien (Abs.)	61	58	58	58	63	66	71	73	73	75	70	68	72	74
Chile	20	30	30	19	22	18	13	15	16	16	19	19	22	25
Ecuador	10	-	-	-	30	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kolumbien	48	-	-	40	40	50	50	-	28	31	36	33	26	31
Mexiko	55	-	65	65	63	55	52	57	49	46	47	49	54	43
Paraguay	52	50	42	48	60	-	-	-	-	20	-	-	-	-
Peru	30	23	13	-	-	22	22	17	29	21	-	-	-	-

Fortsetzung Tabelle A „Domestic repertoire“ in Prozent des Gesamtumsatzes ohne Multi-Artist-Sampler

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Uruguay	55	40	40	50	30	-	41	-	20	30	24	38	40	41
Venezuela	-	-	-	-	30	31	49	69	28	12	21	25	19	1
Zentralamerika	-	-	10	10	10	5	-	6	-	4	-	-	-	-
Afrika														
Ghana	65	-	70	91	71	71	-	-	-	-	-	-	-	-
Kenya	-	80	-	63	47	-	34	-	-	-	-	-	-	-
Nigerien	77	80	84	69	66	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Südafrika	41	43	43	19	20	22	23	24	21	23	27	27	32	41
Simbabwe	-	-	55	71	60	60	65	-	-	-	65	81	-	80
Australasien														
Australien	25	25	25	-	-	12	18	20	22	28	21	20	26	27
Neuseeland	-	-	10	-	10	9	-	6	5	6	7	11	11	13

## Anmerkungen:

Singapur: Domestic share beinhaltet Regionales Repertoire

Bahrain, Ägypten, Kuwait, Libanon, Oman, Qatar, Saudi-Arabien, VAE; Domestic = Arabisches Repertoire

In den drei Quellen, die herangezogen wurden, werden zuzeiten für ein Jahr unterschiedliche Werte berichtet. Für diese Tabelle wurde der jeweils erste berichtete Wert beibehalten.

Zur Definition von „domestic repertoire“ siehe Kapitel 3.4.

Quelle: IFPI, The recording industry in numbers 1999, S. 144f.; IFPI, The recording industry in numbers 2001 S. 172f.; IFPI, The recording industry in numbers 2005 S. 143f.

Tabelle B: Anteil der Formate am Umsatz und „domestic share“ 2004 in Prozent

	Single	LPs	MCs	CDs	DVD	VHS	<i>domestic</i>
Nordamerika							
Kanada	0,30	-	-	89,10	10,20	0,30	32
USA	0,30	0,20	0,20	94,20	4,60	0,40	93
Europa							
Belgien	6,20	0,10	0,00	80,70	11,50	0,07	20
Bulgarien	0,07	0,00	32,90	59,30	8,50	0,10	35
Dänemark	0,80	0,09	0,10	94,10	4,60	0,10	41
Deutschland	6,40	0,50	2,00	81,00	9,20	0,60	49
Estland	0,30	0,01	3,20	95,40	-	-	34
Finnland	1,20	0,10	1,30	92,30	5,10	0,05	54
Frankreich	7,10	0,10	0,20	80,70	9,40	-	63
Griechenland	3,90	0,10	0,30	88,10	6,20	-	57
Großbritannien	4,50	0,40	0,20	89,60	5,20	-	51
Irland	2,50	0,10	0,10	87,70	9,50	0,20	25
Italien	1,30	0,03	-	90,20	7,70	-	46
Kroatien	-	-	7,40	87,90	3,60	-	54
Lettland	0,07	0,03	11,50	77,20	11,10	-	65
Niederlande	2,90	0,50	0,02	73,40	22,30	0,10	21
Norwegen	1,40	-	0,10	95,00	3,20	-	30
Österreich	5,10	0,60	0,30	86,90	6,90	0,03	7
Polen	0,50	0,10	4,80	86,60	7,60	0,10	40
Portugal	1,20	0,00	2,00	83,20	13,20	0,20	29
Rumänien	0,03	0,01	58,60	40,10	1,00	0,07	77
Russland	0,10	0,10	16,30	82,80	0,40	0,20	65
Schweden	1,70	0,07	0,20	91,40	5,60	0,10	39
Schweiz	2,90	0,40	0,70	91,30	3,90	0,07	18
Spanien	1,40	0,02	0,10	88,80	8,80	0,30	46
Tschech. Rep.	0,30	-	4,60	84,30	9,80	1,00	61
Ungarn	0,50	0,02	18,10	74,70	6,40	0,10	36
Ukraine	0,30	-	22,40	76,00	1,10	0,30	32
Nahe Osten / Türkei							
Ägypten	-	-	76,20	23,80	-	-	96
Bahrain	-	-	54,60	45,40	-	-	59
Israel	-	-	-	93,60	6,40	-	34
Kuwait	-	-	66,40	33,60	-	-	76
Libanon	-	-	23,60	76,40	-	-	28
Oman	-	-	73,20	26,80	-	-	61
Qatar	-	-	59,60	40,40	-	-	64
Saudi-Arabien	-	-	78,40	21,60	-	-	79
Türkei	-	-	53,10	46,90	-	-	94
VAE	-	-	32,90	67,10	-	-	45

Fortsetzung Tabelle B: Anteil der Formate am Umsatz und „domestic share“

	Single	LPs	MCs	CDs	DVD	VHS	<i>domestic</i>
Asien							
Hongkong	0,10	0,04	0,06	89,80	9,40	-	35
Indien	-	-	52,70	47,30	-	-	90
Indonesien	-	-	67,70	29,50	2,80	-	58
Japan	12,20	0,40	0,60	75,10	11,40	0,10	72
Malaysien	0,03	-	24,50	66,30	9,10	-	22
Pakistan	-	-	68,40	30,50	0,90	0,20	91
Philippinen	0,90	-	14,10	76,90	7,90	-	44
Singapur	0,10	-	-	92,70	6,20	-	23
Südkorea	0,20	-	8,60	89,30	1,70	-	61
Taiwan	1,10	0,10	0,02	92,20	5,30	1,30	52
Thailand	-	-	12,00	39,40	48,40	-	61
Lateinamerika							
Argentinien	0,04	-	2,90	89,80	7,10	0,06	40
Bolivien							
Brasilien	0,00	0,01	-	73,00	25,70	-	74
Chile	0,30	-	2,40	78,30	18,90	0,04	25
Ecuador	-	-	-	87,70	12,30	-	98
Kolumbien	0,06	-	0,10	89,40	9,80	0,02	31
Mexiko	0,50	0,00	0,80	92,10	6,50	-	43
Paraguay	-	-	1,00	97,60	1,40	-	-
Peru	-	-	-	77,70	10,80	-	-
Uruguay	0,02	-	0,40	91,90	0,00	-	41
Venezuela	-	-	-	93,80	6,20	-	19
Zentralamerika	-	-	-	86,40	12,40	-	98
Afrika							
Simbabwe	-	-	69,10	25,40	1,30	4,10	80
Südafrika	0,10	-	9,60	81,30	8,70	0,30	41
Australasien							
Australien	4,40	0,06	0,20	84,00	11,00	0,05	27
Neuseeland	2,00	0,03	0,40	89,10	8,40	0,02	13

Quelle: IFPI, The recording industry in numbers 2005; S 20-132

Tabelle C: Umsatz mit Tonträgern 1991 – 2004 in Millionen US-Dollar (Einzelhandelswert)

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001*	2002*	2003*	2004*
Nord Amerik.														
Kanada	732,7	750,5	790,7	895,8	956,5	887,8	996,8	969,3	885,8	761,4	687,0	621,2	676,0	693,8
USA	7.716,1	8.866,6	9.833,1	11.836,9	12.100,0	12.297,7	11.906,0	13.193,4		14.042,0	13.739,0	12.609,4	11.847,9	12.153,4
<i>Gesamt</i>	<i>12.732,7</i>	<i>13.056,5</i>	<i>13.185,5</i>	<i>12.902,8</i>	<i>14.162,7</i>	<i>15.137,2</i>	<i>14.803,4</i>	<i>14.426,0</i>		<i>12.523,9</i>	<i>12.847,2</i>	<i>12.732,7</i>	<i>13.056,5</i>	<i>13.185,5</i>
Europa														
Belgien	319,3	303,6	322,3	382,3	449,5	420,0	346,8	367,8	342,3	266,8	239,0	233,4	250,7	275,1
Bulgarien	-	-	-	1,5	2,4	1,6	2,9	3,1	3,4	4,7	6,1	6,3	6,0	5,2
Dänemark	182,5	192,0	190,0	265,6	306,3	306,8	273,2	262,1	263,9	233,3	189,0	168,8	176,9	187,4
Deutschl.	2.687,6	2.923,6	2.988,7	3.206,8	3.660,8	3.598,7	3.106,9	3.011,9	2.632,5	2.414,8	2.149,0	2.081,6	2.040,5	2.149,0
Finnland	144,7	122,1	87,1	100,4	131,4	135,2	126,9	140,0	128,6	115,8	116,4	114,6	140,7	133,6
Frankreich	1.761,2	1.936,0	1.848,5	1.988,1	2.391,8	2.318,0	2.083,6	2.134,8	1.983,4	1.716,0	1.891,7	2.070,1	2.114,7	1.979,3
Griechenl.	89,4	94,6	93,6	100,7	131,0	125,3	116,4	115,4	98,8	90,3	71,8	80,3	86,2	89,3
Großbritt.	2.154,9	1.998,5	1.976,0	2.366,4	2.571,6	2.639,0	2.729,7	2.855,6	2.908,9	2.828,7	2.875,6	2.936,0	3.215,7	3.508,7
Irland	70,4	73,1	75,2	77,9	86,3	96,0	109,0	113,6	123,1	121,1	130,4	127,9	129,2	145,8
Island	15,0	12,3	11,5	11,2	13,6	15,7	14,5	17,1	17,8	15,2	11,1	-	-	-
Italien	670,9	638,3	519,3	534,7	587,4	637,5	593,3	597,7	713,2	591,3	531,2	564,9	644,6	652,5
Kroatien	-	-	-	-	-	-	17,0	17,4	12,9	10,3	9,2	10,4	17,5	17,9
Lettland	-	-	-	-	10,1	13,0	9,4	-	6,5	6,2	6,6	6,0	7,0	4,4
Litauen	-	-	-	-	-	18,5	-	-6,3	2,9	3,7	4,6	5,1	-	-
Niederlande	681,9	647,5	618,8	629,4	716,5	660,2	607,2	561,1	522,1	455,0	446,2	440,3	498,8	507,7
Norwegen	211,3	232,6	208,2	256,3	290,8	265,6	261,0	276,2	260,9	232,3	218,2	251,1	255,7	273,8
Österreich	265,5	294,4	322,3	345,4	412,1	396,7	356,4	346,6	322,9	289,1	257,2	251,2	282,1	288,6
Polen	14,2	64,7	66,2	108,2	107,6	134,3	160,3	150,5	154,9	149,2	119,2	87,9	90,7	92,0
Portugal	91,9	74,0	107,0	108,4	140,2	157,9	162,5	183,2	157,6	141,5	130,2	147,5	148,8	121,8

Fortsetzung Tabelle C: Umsatz mit Tonträgern 1991 – 2004 in Millionen US-Dollar (Einzelhandelswert)

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001*	2002*	2003*	2004*
Rumänien	-	-	-	-	12,8	-	16,1	7,3	25,9	29,6	13,7	24,4	27,0	34,6
Russland	261,8	186,9	127,4	131,4	224,3	230,0	249,8	206,8	153,1	197,0	223,8	258,1	326,2	490,8
Schweden	307,4	348,6	313,1	332,0	381,6	402,6	371,6	393,3	361,3	323,6	287,3	287,3	295,0	267,9
Schweiz	338,9	322,0	329,5	345,3	425,2	379,9	309,1	328,5	274,3	245,6	239,9	253,2	256,3	258,8
Slowakei	-	-	2,1	4,5	7,1	13,9	20,6	21,7	12,7	9,7	9,2	7,0	-	-
Slowenien	-	-	-	-	-	14,1	12,3	22,5	20,3	18,0	16,1	12,7	-	-
Spanien	640,4	569,0	493,7	530,9	557,3	584,9	599,9	680,8	710,5	625,5	620,4	551,0	595,5	572,8
Tschechien	30,3	30,9	44,4	50,6	77,6	98,4	90,9	77,5	51,1	40,6	38,4	35,8	40,6	39,6
Ungarn	21,8	31,4	42,3	50,4	53,5	63,1	63,2	55,0	58,7	57,0	51,8	53,7	65,4	59,1
Ukraine	-	-	-	-	-	-	19,6	21,0	15,1	13,1	12,5	31,5	42,1	41,7
Zypern	-	-	-	-	-	15,0	16,7	18,4	17,8	16,8	14,1	-	-	-
<i>Gesamt</i>	<i>10.961,3</i>	<i>11.096,1</i>	<i>10.787,2</i>	<i>11.928,4</i>	<i>13.748,8</i>	<i>13.741,9</i>	<i>12.846,8</i>	<i>12.980,6</i>	<i>12.357,4</i>	<i>11.246,6</i>	<i>10.929,9</i>	<i>11.098,1</i>	<i>11.753,9</i>	<i>12.197,4</i>
Näher Ostern/Türkei														
Ägypten	-	13,3	14,6	14,4	39,6	23,9	42,8	53,1	55,1	50,9	27,7	25,7	14,4	11,1
Bahrain	-	-	-	-	2,5	2,3	2,5	2,5	3,5	4,2	4,2	4,0	3,8	3,5
Israel	39,5	45,9	58,7	74,6	82,9	82,7	66,0	48,8	54,8	52,0	46,9	38,1	41,4	44,8
Kuwait	-	-	-	-	-	11,1	10,5	8,2	9,2	7,7	7,3	7,8	8,5	8,6
Libanon	-	-	-	-	-	13,4	10,5	12,9	12,9	10,1	10,1	7,3	6,4	6,8
Oman	-	-	-	-	-	2,2	2,1	1,9	2,7	3,2	3,0	3,2	3,1	3,1
Quatar	-	-	-	-	-	1,8	2,5	2,9	3,0	3,4	3,4	3,5	3,7	3,7
Saudi-Arab.	46,8	41,8	69,7	75,4	91,0	100,9	99,9	55,3	50,4	55,9	51,0	31,0	28,0	27,0
Türkei	192,4	117,5	120,9	121,4	90,3	159,1	183,0	127,0	127,0	120,8	153,0	121,2	142,5	166,2
VAE	-	-	16,1	26,8	42,2	40,8	34,5	36,8	39,1	35,1	31,1	29,5	28,6	28,4
<i>Gesamt</i>	<i>278,7</i>	<i>218,5</i>	<i>280,0</i>	<i>312,6</i>	<i>346,0</i>	<i>438,4</i>	<i>454,1</i>	<i>349,4</i>	<i>230,7</i>	<i>343,3</i>	<i>337,7</i>	<i>271,3</i>	<i>280,4</i>	<i>303,2</i>

Fortsetzung Tabelle C: Umsatz mit Tonträgern 1991 – 2004 in Millionen US-Dollar (Einzelhandelswert)

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001*	2002*	2003*	2004*
<b>Asien</b>														
China	-	388,7	340,8	241,0	178,4	188,3	127,2	103,3	66,8	100,6	133,1	163,1	198,3	211,8
Hongkong	96,5	139,1	145,6	164,1	183,2	231,5	174,8	118,2	103,9	108,2	108,9	99,2	92,6	81,1
Indien	180,3	194,4	213,0	254,4	292,9	298,0	333,6	298,7	217,0	209,3	229,3	172,3	144,5	152,5
Indonesien	89,3	106,6	130,6	200,0	248,0	224,8	146,8	62,7	126,7	94,8	74,2	66,4	77,6	85,4
Japan	3.934,1	4.517,7	5.285,1	6.388,6	7.652,2	6.762,3	6.771,5	6.521,0	6.436,6	6.445,4	5.688,6	5.000,9	4.909,7	5.167,8
Malaysia	48,4	62,9	70,3	74,8	80,2	99,9	102,6	51,3	52,8	52,6	43,1	30,2	32,6	32,3
Pakistan	-	-	-	4,6	4,1	3,5	12,1	5,2	7,9	9,2	3,2	4,6	23,3	23,5
Philippinen	21,8	27,4	30,3	38,3	44,5	50,3	57,1	44,9	59,4	37,0	33,4	28,0	28,0	24,9
Singapur	60,0	69,8	73,1	73,3	76,0	79,7	76,6	53,8	46,4	46,1	47,8	49,4	49,0	45,6
Südkorea	537,1	471,0	408,0	484,5	505,3	516,6	334,6	153,0	247,1	229,7	265,8	221,6	162,4	132,8
Taiwan	223,9	326,3	270,7	337,8	336,4	415,9	427,8	319,7	306,8	240,0	182,3	161,7	139,8	142,5
Thailand	116,0	112,1	91,5	155,8	136,5	245,9	170,6	114,7	125,5	108,2	111,6	130,2	130,1	140,7
<i>Gesamt</i>	<i>5.307,4</i>	<i>6.416,0</i>	<i>7.059,0</i>	<i>8.417,2</i>	<i>9.737,7</i>	<i>9.116,7</i>	<i>8.735,3</i>	<i>7.846,5</i>	<i>7.796,9</i>	<i>7.681,1</i>	<i>6.921,3</i>	<i>6.127,6</i>	<i>5.987,9</i>	<i>6.240,9</i>
<b>Lateinamerika.</b>														
Argentinien	103,7	180,3	253,7	263,2	196,4	219,0	295,3	307,6	270,4	207,2	131,8	33,7	63,3	83,9
Bolivien	3,8	3,9	2,9	3,7	4,3	5,6	5,4	6,6	-	-	-	-	-	-
Brasilien	347,9	247,3	391,3	700,4	875,1	1.147,5	1.199,1	1.055,7	668,4	724,7	448,6	388,9	304,9	374,2
Chile	32,7	49,9	47,7	53,9	76,7	95,3	99,9	84,8	76,2	65,8	42,6	44,8	36,3	37,3
Ecuador	1,8	3,7	4,0	6,1	8,3	10,7	14,5	5,6	8,5	10,8	9,2	7,2	4,9	
Kolumbien	20,5	40,9	52,5	82,6	138,1	205,7	236,1	157,7	130,8	107,8	99,6	66,6	47,9	48,5
Mexiko	584,7	635,3	641,6	550,6	286,6	361,0	536,9	543,3	626,0	665,9	571,4	462,1	346,5	360,0
Paraguay	2,4	4,1	7,1	7,2	9,7	13,4	9,1	6,5	4,6	2,4	2,1	0,9	0,6	1,9
Peru	5,5	8,2	7,8	12,5	15,5	14,9	16,6	17,3	14,8	10,7	6,4	2,2	2,3	3,6

Fortsetzung Tabelle C: Umsatz mit Tonträgern 1991 – 2004 in Millionen US-Dollar (Einzelhandelswert)

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001*	2002*	2003*	2004*
Uruguay	6,5	6,0	8,0	10,6	12,3	13,6	16,2	16,3	16,1	12,0	8,2	2,0	3,0	4,6
Venezuela	38,7	41,6	45,3	33,6	40,3	40,1	82,7	95,9	52,9	62,8	50,7	16,2	5,5	15,9
Zentrala.**	9,0	10,1	13,7	16,9	26,7	25,3	36,3	47,1	44,6	38,9	25,9	28,3	22,8	21,2
<i>Gesamt</i>	<i>1.157,2</i>	<i>1.231,3</i>	<i>1.475,6</i>	<i>1.741,3</i>	<i>1.690,0</i>	<i>2.141,4</i>	<i>2.544,3</i>	<i>2.353,3</i>	<i>1.779,6</i>	<i>1.906,7</i>	<i>1.398,1</i>	<i>1.054,9</i>	<i>840,3</i>	<i>956,0</i>
Afrika														
Ghana	18,4	21,3	12,6	14,2	16,8	16,3		25,4						
Kenya	4,5	5,0	3,8	3,3	2,7	2,0	2,1	2,1						
Nigerien	18,6	30,8	27,2	31,0	14,6	9,7								
Simbabwe	9,1	5,4	7,0	6,4	3,9	4,9	9,1	9,2	12,4	14,0	28,8	16,4	-	16,5
Südafrika	187,3	136,6	146,7	150,3	225,8	218,1	222,2	195,7	181,4	150,4	123,8	115,0	160,4	236,5
<i>Gesamt</i>	<i>237,9</i>	<i>199,1</i>	<i>197,3</i>	<i>205,2</i>	<i>263,8</i>	<i>251,0</i>	<i>233,4</i>	<i>232,4</i>	<i>193,8</i>	<i>164,4</i>	<i>152,6</i>	<i>131,4</i>	<i>160,4</i>	<i>253,0</i>
Australasien														
Australien	546,8	547,1	545,6	598,4	680,5	815,2	739,1	606,7	656,3	561,3	538,3	532,2	673,8	716,7
Neuseeland	63,9	54,7	66,9	86,0	110,4	121,6	114,5	100,1	99,4	87,9	84,7	91,3	110,6	116,8
<i>Gesamt</i>	<i>610,7</i>	<i>601,8</i>	<i>612,5</i>	<i>684,4</i>	<i>790,9</i>	<i>936,8</i>	<i>853,6</i>	<i>706,8</i>	<i>755,7</i>	<i>649,2</i>	<i>623,0</i>	<i>623,5</i>	<i>784,4</i>	<i>833,5</i>
<i>Weltweit</i>	<i>31.285,9</i>	<i>32.819,3</i>	<i>33.597,1</i>	<i>36.191,9</i>	<i>40.739,9</i>	<i>41.763,4</i>	<i>40.470,9</i>	<i>38.895,0</i>	<i>36.344,7</i>	<i>34.346,2</i>	<i>33.001,7</i>	<i>31.893,5</i>	<i>32.721,3</i>	<i>33.803,3</i>

## Anmerkungen:

\* Die Werte für 2001, 2002, 2003 und 2004 beinhalten auch Videos und DVDs.

\*\* Guatemala, Honduras, El Salvador, Nikaragua, Costa Rica, Panama

Die Zahlen in den verschiedenen Jahresberichten der IFPI weichen für einzelne Berichtsjahre zum Teil voneinander ab. Zusätzlich werden für manche Regionen „angepasste“ Gesamtsätze angegeben, die von der tatsächlichen Summe der Länderumsätze abweichen. Die Kriterien der „Anpassung“ werden von der IFPI nicht angegeben (vermutlich werden nicht genannte Länder eingerechnet). Der Gesamtbetrag für die Regionen wurde auf der Basis der Länderwerte neu berechnet. Für die Jahre 2002, 2003 und 2004 gilt es die Abwertung des US-Dollars gegenüber dem Euro zu berücksichtigen. Insofern werden die enormen Umsatzeinbußen in dieser Statistik mangelhaft abgebildet.

Quelle: IFPI, The recording industry in numbers 1999; IFPI, The recording industry in numbers 2003, S. 201ff.; The recording industry in numbers 2005; S. 20-152; eigene Berechnungen.

Tabelle D: Absatz 1991 – 2004 in Millionen Stück (Anzahl der verkauften Tonträger in allen Formaten)

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001*	2002*	2003*	2004*
Nordamerika														
Kanada	66,3	69,4	74,2	85,9	87,9	79,9	88,1	88,7	79,3	68,9	64,6	61,2	58,6	60,2
USA	730,4	780,1	872,2	1.043,4	1.031,8	1.044,8	966,5	1.037,4	1084,7	1034,2	954,2	854,9	789,5	809,7
<i>Gesamt</i>	<i>796,7</i>	<i>849,5</i>	<i>946,4</i>	<i>1.129,3</i>	<i>1.119,7</i>	<i>1.124,7</i>	<i>1.054,6</i>	<i>1.126,1</i>	<i>1164,0</i>	<i>1.103,1</i>	<i>1.018,8</i>	<i>916,1</i>	<i>848,1</i>	<i>869,9</i>
Europa														
Belgien	17,5	17,0	18,1	20,1	21,1	22,8	22,9	25,7	25,4	23,8	19,1	17,0	15,6	18,5
Bulgarien	(1,0)	(1,0)	(1,0)	0,8	1,4	1,1	0,9	1,8	1,6	1,9	2	1,8	1,2	0,9
Dänemark	11,3	10,3	10,9	15,8	15,3	17,9	18,5	17,5	18,2	19,5	14,8	12,1	10,3	10,2
Deutschland	209,5	195,3	213,9	218,5	223,4	231,0	241,5	236,1	251,7	244,6	225,6	215,0	183,9	181,3
Estland	(0,8)	(0,8)	(0,8)	(0,8)	(0,8)	(0,8)	(0,8)	(0,8)	(0,8)	0,8	1,2	1,4	0,9	0,9
Finnland	12,7	11,6	8,7	8,8	9,3	10,1	10,6	12,0	11,1	11,4	11,4	10,2	11,0	9,6
Frankreich	122,8	119,8	124,8	129,7	133,4	135,3	135,2	137,3	135,4	134,4	148,7	153,2	139,3	126,6
Griechenland	9,3	7,8	7,2	6,9	8,4	8,4	8,3	8,8	7,7	8,3	7,3	7,6	7,1	7,6
Großbritannien	161,3	151,3	172,3	197,9	219,8	234,4	226,9	236,6	224,3	188,2	195,2	189,5	188,5	194,1
Inland	5,4	5,0	5,5	5,6	5,8	6,2	6,9	7,8	8,4	9,5	9,7	9,1	8,1	8,6
Island	0,7	0,6	0,6	0,5	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9	0,8	0,6	(0,5)	(0,5)	(0,5)
Italien	51,1	48,3	39,8	44,2	43,7	42,6	58,9	50,1	55,4	53,5	49,8	45,7	42,7	37,8
Kroatien	(1,2)	(1,2)	(1,2)	(1,2)	(1,2)	(1,2)	1,3	1,7	1,2	1,1	0,8	1,4	1,9	2,8
Lettland	(2,8)	(2,8)	(2,8)	(2,8)	2,4	3,2	2,3	(1,8)	1,0	0,8	1,4	0,7	0,7	0,6
Litauen	(4,0)	(4,0)	(4,0)	(4,0)	(4,0)	5,4	(2,0)	1,5	0,7	0,8	1,4	0,7	0,7	(0,5)
Niederlande	40,5	37,0	38,4	38,2	39,0	38,0	40,3	37,0	35,8	36,5	35,0	31,8	31,2	29,9
Norwegen	14,3	16,1	13,2	15,1	14,8	13,6	14,1	15,8	15,4	14,0	12,6	138	12,3	13,1
Österreich	15,0	14,6	18,1	19,4	20,0	21,6	22,3	21,2	19,9	16,3	13,1	12,2	12,1	11,0
Polen	4,8	20,8	22,5	26,5	22,6	25,1	29,9	34,6	39,6	30,4	25,2	14,0	12,5	12,3

Fortsetzung Tabelle D: Absatz 1991 – 2004 in Millionen Stück (Anzahl der verkauften Tonträger in allen Formaten)

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001*	2002*	2003*	2004*
Portugal	9,9 (3,0)	5,3 (3,0)	13,3 (3,0)	10,4 (3,0)	11,8 (3,8)	14,2 (4,0)	14,3 (5,6)	19,3 (3,2)	16,3 (12,2)	16,3 (15,8)	15,3 (12,2)	15,3 (16,2)	13,9 (16,9)	11,7 (18,8)
Rumänien	92,2	76,4	55,4	51,5	83,2	95,2	108,1	86,1	95,9	110,3	111,9	113,5	115,6	118,9
Russland	23,1	23,0	24,9	25,5	24,9	23,6	23,5	25,7	26,4	25,9	24,6	24,3	21,0	18,1
Schweden	19,9 (0,8)	18,0 (0,8)	23,3 (0,8)	24,5 (1,5)	26,5 (1,6)	25,2 (2,2)	23,7 (2,9)	25,2 (2,8)	23,8 (0,9)	23,7 (1,6)	23,1 (2,1)	23,5 (1,3)	20,6 (1,0)	20,4 (1,0)
Slowakei	1,0 (1,0)	1,0 (1,0)	1,0 (1,0)	1,0 (1,0)	1,0 (1,0)	1,0 (1,0)	1,1 (1,1)	1,5 (1,5)	1,5 (1,5)	1,7 (1,7)	1,4 (1,4)	1,4 (1,0)	1,0 (1,0)	1,0 (1,0)
Slowenien	53,4	51,4	50,2	56,3	52,1	50,9	57,7	63,6	70,4	78,4	80,2	65,4	46,3	38,4
Spanien	9,9	9,9	8,0	7,7	8,1	10,1	10,9	9,4	7,1	6,7	6,6	4,9	4,3	4,0
Tschechien	3,4	4,7	4,8	5,6	6,9	7,4	7,7	6,6	7,6	7,6	6,1	4,9	5,1	7,6
Ungarn	4,0 (4,0)	4,0 (4,0)	4,0 (4,0)	4,0 (4,0)	4,0 (4,0)	4,0 (4,0)	6,2 (6,2)	7,5 (7,5)	11,0 (11,0)	7,2 (7,2)	6,5 (6,5)	17,1 (17,1)	17,5 (17,5)	15,4 (15,4)
Ukraine	0,8 (0,8)	0,8 (0,8)	0,8 (0,8)	0,8 (0,8)	0,8 (0,8)	0,8 (0,8)	1,0 (1,0)	1,1 (1,1)	1,0 (1,0)	1,0 (1,0)	0,8 (0,8)	0,8 (0,8)	0,8 (0,8)	0,8 (0,8)
Zypern	907,4	863,6	893,3	948,6	1.011,6	1.057,9	1.107,0	1.100,9	1.128,5	1.092,8	1.065,7	1.150,1	944,5	922,9
<i>Gesamt</i>														
Näher Osten/Türkei														
Ägypten	10,0 (10,0)	11,0 (0,6)	12,1 (0,6)	12,1 (0,6)	18,1 (0,6)	10,1 (0,6)	20,1 (0,6)	25,1 (0,6)	25,2 (0,8)	25,3 (0,8)	15,2 (0,8)	11,6 (0,8)	8,4 (0,8)	6,1 (0,6)
Bahrain	3,0	3,5	3,9	4,5	5,3	5,4	4,9	3,4	4,6	4,9	4,1	3,6	6,2	5,9
Israel	2,0 (2,0)	2,0 (2,0)	2,0 (2,0)	2,4 (2,0)	2,4 (2,0)	2,4 (2,0)	2,3 (2,1)	2,1 (2,1)	2,1 (2,1)	1,9 (1,9)	2,0 (2,0)	2,0 (2,0)	1,9 (1,9)	1,7 (1,7)
Kuwait	3,0 (3,0)	3,0 (3,0)	3,0 (3,0)	3,0 (3,0)	3,0 (3,0)	4,0 (3,0)	3,1 (3,0)	3,0 (3,0)	3,0 (3,0)	2,7 (2,7)	2,7 (2,7)	1,5 (1,5)	1,2 (1,2)	1,1 (1,1)
Libanon	0,6 (0,6)	0,6 (0,6)	0,6 (0,6)	0,6 (0,6)	0,6 (0,6)	0,6 (0,6)	0,5 (0,5)	0,5 (0,5)	0,6 (0,6)	0,8 (0,8)	0,8 (0,8)	0,8 (0,8)	0,7 (0,7)	0,7 (0,7)
Oman	0,6 (0,6)	0,6 (0,6)	0,6 (0,6)	0,6 (0,6)	0,6 (0,6)	0,4 (0,4)	0,7 (0,7)	0,7 (0,7)	0,7 (0,7)	0,8 (0,8)	0,8 (0,8)	0,8 (0,8)	0,8 (0,8)	0,8 (0,8)
Quatar	10,4	11,4	20,2	21,5	23,4	25,6	25,2	16,3	14,3	11,9	11,1	7,7	7,0	6,6
Saudi-Arabien	51,5	59,6	43,4	50,5	37,7	46,0	49,0	48,9	48,9	38,7	30,1	27,9	35,7	43,5
Türkei	3,0 (3,0)	3,0 (3,0)	2,6 (2,6)	5,0 (5,0)	7,5 (7,5)	6,9 (6,9)	6,3 (6,3)	6,2 (6,2)	6,2 (6,2)	6,0 (6,0)	5,0 (5,0)	4,8 (4,8)	4,5 (4,5)	3,9 (3,9)
VAE	84,7	95,3	89	100,4	98,8	102	112,7	106,8	106,4	93,8	72,5	61,5	67,2	70,9
<i>Gesamt</i>														

Fortsetzung Tabelle D: Absatz 1991 – 2004 in Millionen Stück (Anzahl der verkauften Tonträger in allen Formaten)

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001*	2002*	2003*	2004*
<b>Asien</b>														
China	(100,0)	270,0	240,0	189,0	123,3	146,1	89,1	78,3	42,5	48,6	67,6	84,8	115,7	123,6
Hongkong	9,1	12,2	12,0	12,3	13,9	17,1	15,5	10,5	10,9	9,1	9,4	8,7	8,0	6,8
Indien	156,0	190,8	226,4	272,4	325,0	357,4	411,6	419,8	158,0	171,5	200,0	171,1	153,0	130,2
Indonesien	39,3	48,0	47,9	73,2	82,9	79,2	66,5	40,3	59,6	54,8	51,0	34,3	37,3	39,8
Japan	225,8	238,5	258,3	285,3	325,0	329,5	357,9	350,4	322,4	329,0	304,8	274,7	260,2	255,6
Malaysien	11,1	12,9	13,1	13,6	14,4	17,1	17,0	11,0	9,4	9,5	7,9	5,3	5,4	6,1
Pakistan	(6,0)	(6,0)	(6,0)	6,0	5,0	4,0	15,4	5,1	10,5	9,0	6,2	8,5	38,1	40,1
Philippinen	6,2	6,7	7,9	9,4	10,1	10,7	11,6	11,5	9,5	8,4	7,6	5,7	6,9	6,3
Singapur	8,2	9,0	8,8	7,2	7,6	7,0	6,5	5,0	4,7	4,4	4,6	5,0	4,8	4,2
Südkorea	90,5	77,7	78,2	59,6	54,7	61,0	46,1	28,8	49,8	45,0	41,5	28,8	19,8	14,2
Taiwan	30,2	43,1	35,9	45,6	41,5	47,3	47,6	39,7	35,1	26,8	19,6	19,3	16,2	15,9
Thailand	42,9	39,6	30,9	28,7	25,9	62,4	59,5	48,2	47,7	41,7	40,1	44,3	38,9	35,2
<b>Gesamt</b>	<b>725,3</b>	<b>954,5</b>	<b>965,4</b>	<b>1.002,3</b>	<b>1.029,3</b>	<b>1.138,8</b>	<b>1.144,3</b>	<b>1.048,6</b>	<b>760,1</b>	<b>757,8</b>	<b>760,3</b>	<b>690,5</b>	<b>704,3</b>	<b>678,0</b>
<b>Lateinamerika</b>														
Argentinien	11,4	17,4	22,1	20,0	15,2	16,6	22,4	25,2	22,8	16,0	11,1	6,2	11,4	13,4
Bolivien	0,9	0,6	0,5	0,5	0,5	0,7	0,6	0,6	(0,5)	(0,5)	(0,5)	(0,5)	(0,5)	(0,5)
Brasilien	44,9	32,1	44,2	63,2	75,0	99,8	107,9	105,3	96,9	104,3	80,0	82,7	5,8	66,0
Chile	7,8	8,0	8,1	7,3	8,5	9,3	10,0	9,1	8,2	7,1	5,7	7,3	5,7	4,8
Ecuador	0,7	0,8	0,9	0,9	0,8	(0,8)	0,9	1,1	0,6	0,8	0,8	0,7	1,2	0,5
Kolumbien	6,8	8,5	9,3	10,6	14,8	18,7	21,2	15,4	13,9	13,8	10,5	6,4	7,0	5,9
Mexiko	67,4	65,6	61,9	75,9	60,5	62,4	70,3	71,9	20,3	67,0	56,9	55,0	56,9	56,3
Paraguay	0,7	0,8	1,6	1,4	2,0	1,6	0,7	0,6	0,5	0,4	0,2	0,2	0,1	0,4
Peru	1,2	1,0	1,1	1,2	1,4	1,2	1,2	1,4	1,6	1,6	1,0	0,4	0,7	0,9
Uruguay	0,8	0,6	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,1	0,8	0,6	0,4	0,1	0,3	0,4

Fortsetzung Tabelle D: Absatz 1991 – 2004 in Millionen Stück (Anzahl der verkauften Tonträger in allen Formaten)

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001*	2002*	2003*	2004*
Venezuela	5,7	5,6	5,1	3,8	4,0	3,8	5,8	6,4	4,6	6,5	5,2	2,1	0,7	2,7
Zentralamerik.*	1,5	1,5	1,9	2,4	3,0	2,8	3,7	3,9	4,1	3,4	3,4	3,1	2,1	3,4
<i>Gesamt</i>	<i>149,8</i>	<i>142,5</i>	<i>157,4</i>	<i>188</i>	<i>186,6</i>	<i>218,6</i>	<i>245,7</i>	<i>242</i>	<i>174,8</i>	<i>222</i>	<i>175,7</i>	<i>164,7</i>	<i>92,4</i>	<i>155,2</i>
<b>Afrika</b>														
Ghana	4,2	5,3	5,3	5,2	6,6	5,3	(6,0)	8,1	(6,0)	(6,0)	(6,0)	(6,0)	(6,0)	(6,0)
Kenya	1,2	1,2	1,1	1,0	0,8	0,7	0,5	0,5	(0,5)	(0,5)	(0,5)	(0,5)	(0,5)	(0,5)
Nigerien	8,6	15,5	20,3	15,0	12,1	8,0	(8,0)	(8,0)	(8,0)	(8,0)	(8,0)	(8,0)	(8,0)	(8,0)
Simbabwe	0,9	0,8	1,2	1,0	0,8	0,9	1,3	1,7	3,3	4,7	5,2	3,6	(3,6)	3,6
Südafrika	12,7	11,9	13,7	14,4	17,9	19,5	21,0	21,0	19,4	18,0	17,2	18,1	18,1	22,1
<i>Gesamt</i>	<i>27,6</i>	<i>34,7</i>	<i>41,6</i>	<i>36,6</i>	<i>38,2</i>	<i>34,4</i>	<i>36,8</i>	<i>39,3</i>	<i>37,2</i>	<i>37,2</i>	<i>36,9</i>	<i>36,2</i>	<i>36,2</i>	<i>40,2</i>
<b>Australasien</b>														
Australien	40,3	41,3	39,9	40,5	43,8	50,6	44,5	46,6	49,8	42,4	47,5	46,2	50,7	47,6
Neu Seeland	6,4	5,6	6,5	7,2	8,1	8,4	8,2	8,2	8,4	8,2	8,4	8,3	7,8	7,5
<i>Gesamt</i>	<i>46,7</i>	<i>46,9</i>	<i>46,4</i>	<i>47,7</i>	<i>51,9</i>	<i>59</i>	<i>52,7</i>	<i>54,8</i>	<i>58,2</i>	<i>50,6</i>	<i>55,9</i>	<i>54,5</i>	<i>58,5</i>	<i>55,1</i>
<i>Insgesamt</i>	<i>2.738,2</i>	<i>2.987,0</i>	<i>3.139,5</i>	<i>3.452,9</i>	<i>3.536,1</i>	<i>3.734,6</i>	<i>3.753,8</i>	<i>3.718,5</i>	<i>3.429,2</i>	<i>3.357,3</i>	<i>3.185,8</i>	<i>3.073,6</i>	<i>2.751,2</i>	<i>2.792,2</i>

Anmerkungen:

\* Die Werte für 2001, 2002, 2003 und 2004 beinhalten auch Videos und DVDs.

\*\* Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica, Panama

3 Singles = 1 Album. Zahlen in Klammern sind Extrapolationen.

Die Zahlen in den verschiedenen Jahresberichten der IFPI weichen für einzelne Berichtsjahre zum Teil voneinander ab. Zusätzlich werden für manche Regionen „angepasste“ Gesamtabsätze angegeben, die von der tatsächlichen Summe der Länderumsätze abweichen. Die Kriterien der „Anpassung“ werden von der IFPI nicht angegeben (vermutlich werden nicht genannte Länder eingerechnet). Der Gesamtbetrag für die Regionen wurde auf der Basis der Länderwerte und Extrapolationen neu berechnet.

Quelle: IFPI, The recording industry in numbers 1999; IFPI, The recording industry in numbers 2003, S. 20; IFPI, The recording industry in numbers 2005; S. 20-132; eigene Berechnungen

Tabelle E: Gerätebesitz

	Radios* pro 1000 Einwohner	Fernseher* pro 1000 Einwohner	Mobilitel.** pro 100 Einwohner	Internet** pro 100 Haushalte	Breitbd.** pro 100 Haushalte
	1997	1997	2004	2004	2004
<b>Nordamerika</b>					
Kanada	1067,0	710,0	45,0	75,0	46,0
USA	2116,0	806,0	57,0	66,0	32,0
<b>Europe</b>					
Belgien	797,0	466,0	73,0	51,0	37,0
Bulgarien	537,0	394,0	40,0	5,0	-
Dänemark	1145,0	594,0	88,0	62,0	44,0
Deutschland	948,0	567,0	75,0	53,0	17,0
Estland	698,0	418,0	66,0	-	-
Finnland	1498,0	622,0	79,0	62,0	35,0
Frankreich	946,0	595,0	69,0	48,0	28,0
Griechenland	475,0	240,0	81,0	18,0	1,0
Großbrit.	1443,0	521,0	88,0	58,0	20,0
Irland	697,0	402,0	80,0	42,0	6,0
Italien	880,0	528,0	91,0	39,0	20,0
Kroatien	337,0	272,0	60,0	-	-
Lettland	715,0	496,0	53,0	-	-
Litauen	513,0	459,0	-	-	-
Niederlande	980,0	519,0	74,0	74,0	36,0
Norwegen	917,0	462,0	77,0	66,0	33,0
Österreich	751,0	525,0	92,0	57,0	21,0
Polen	522,0	337,0	47,0	16,0	4,0
Portugal	306,0	336,0	100,0	43,0	17,0
Rumänien	319,0	233,0	31,0	-	-
Russland	417,0	410,0	41,0	15,0	0,0
Schweden	932,0	519,0	100,0	75,0	37,0
Schweiz	979,0	457,0	75,0	66,0	40,0
Slowakei	581,0	488,0	-	-	-
Slowenien	403,0	356,0	-	-	-
Spanien	331,0	409,0	81,0	37,0	19,0
Tschechien	803,0	531,0	100,0	16,0	2,0
Ukraine	882,0	353,0	27,0	-	-
Ungarn	690,0	435,0	86,0	25,0	9,0
<b>Naher Osten/Türkei</b>					
Ägypten	317,0	119,0	8,0	-	-
Algerien	242,0	105,0	-	-	-
Israel	524,0	288,0	-	-	-
Kuwait	678,0	505,0	66,0	-	-
Libanon	907,0	375,0	21,0	-	-

## Fortsetzung Tabelle E: Gerätebesitz

	Radios* pro 1000 Einwohner	Fernseher* pro 1000 Einwohner	Mobiltel.** pro 100 Einwohner	Internet** pro 100 Haushalte	Breitbd.** pro 100 Haushalte
	1997	1997	2004	2004	2004
Oman	607,0	694,0	16,0	-	-
Saudi Arabien	321,0	262,0	28,0	-	-
Tunesien	224,0	100,0		-	-
Türkei	178,0	330,0	40,0	2,0	0,0
VAE	355,0	134,0	70,0	-	-
Asien					
China	335,0	321,0	25,0	8,0	3,0
Hong Kong	684,0	283,0	92,0	71,0	70,0
Indien	120,0	65,0	4,0	1,0	0,0
Indonesien	155,0	68,0	5,0	3,0	0,0
Japan	956,0	686,0	71,0	56,0	38,0
Malaysia	434,0	172,0	58,0	14,0	4,0
Pakistan	94,0	22,0	5,0		
Philippinas	161,0	52,0	4,0	3,0	0,0
Singapur	744,0	388,0	80,0	67,0	50,0
Südkorea.	146,0	52,0		78,0	80,0
Thailand	234,0	254,0	21,0	5,0	0,0
Lateinamerika					
Argentinien	681,0	223,0	17,0	13,0	2,0
Bolivia	675,0	116,0		-	-
Brasilien	434,0	223,0	38,0	15,0	3,0
Chile	354,0	215,0	60,0	16,0	8,0
Kolumbien	524,0	115,0	15,0	6,0	1,0
Mexico	329,0	272,0	19,0	13,0	1,0
Paraguay	182,0	101,0	27,0	-	-
Peru	273,0	126,0	14,0	-	-
Uruguay	603,0	239,0	19,0	-	-
Venezuela	472,0	180,0	26,0	14,0	3,0
Afrika					
Kenya	108,0	26,0	-	-	-
Nigerien	226,0	66,0	-	-	-
Senegal	141,0	41,0	-	-	-
Simbabwe	102,0	33,0	3,0	14,0	0,0
Südafrika	355,0	134,0	20,0	13,0	0,0
Australasien					
Australien	1391,0	554,0	80,0	70,0	21,0
Neuseeland	997,0	512,0	75,0	49,0	6,0

\* Quelle: <http://www.uis.unesco.org/>

\*\* Quelle: IFPI: The recording industry in numbers 2005, 133ff.

Tabelle F: Rick Rubins Produktionen (1980er und 1990er)

Interpreten	Titel	Jahr
AC/DC	Ballbreaker	1995
Beastie Boys	Licensed To Ill	1986
Beastie Boys	Sounds Of Science, The	1999
C., Melanie	Northern Star	1999
Cash, Johnny	American Recordings	1994
Cash, Johnny	Unchained	1996
Cash, Johnny, & Willie Nelson	VH-1 Storytellers	1998
Cult	Electric	1987
Danzig	Danzig	1988
Danzig	II - Lucifuge	1990
Danzig	Thrall-Demon-Sweatlive	1993
Four Horsemen	Nobody Said It Was Easy	1991
Hose	Hose	1982
Jagger, Mick	Wandering Spirit	1992
Kula Shaker	Peasants, Pigs & Astronauts	1999
LL Cool J	Walking With A Panther	1989
Masters Of Reality	Masters Of Reality	1988
Nine Inch Nails	Further Down The Spiral	1995
Petty, Tom	Wildflowers	1994
Petty, Tom, & The Heartbreakers	She's The One (ST)	1996
Raging Slab	Sing Monkey Sing	1996
Red Devils	King King	1992
Red Hot Chili Peppers	Blood Sugar Sex Magik	1991
Red Hot Chili Peppers	One Hot Minute	1995
Run D.M.C.	Raising Hell	1986
Run D.M.C.	Second Album - King Of Rock, The	1984
Run D.M.C.	Tougher Than Leather	1988
Slayer	Decade Of Aggression (2CD/Live)	1991
Slayer	Diabolus In Musica	1998
Slayer	Reign Of Blood	1986
Slayer	Season In The Abyss	1990
Slayer	South Of Heaven	1988
System Of A Down	System Of A Down	1999
Trouble	Manic Frustration	1992
Trouble	Trouble	1989
Wolfsbane	Live Fast, Die Fast	1989

Quelle: Popular Music Archive / Tilch (2002): Rock Archive (CD-ROM)

Tabelle G: *Stocks, Aitkens and Watermans (1980er und 1990er)*

Interpreten	Titel	Jahr
Astley, Rick	Hold Me In Your Arms	1988
Astley, Rick	Whenever You Need Somebody	1987
Bananarama	Please Yourself	1993
Bananarama	Pop Life	1991
Bananarama	True Confessions	1986
Bananarama	Wow! (+MS)	1987
Big Fun	Pocketful Of Dreams, A	1990
Blue Mercedes	Rich And Famous	1988
Boy Crazy	Boy Crazy	1993
Branigan, Laura	Touch	1987
Brilliant	Kiss The Lips Of Life	1986
Brother Beyond	Get Even	1988
Dead Or Alive	Mad, Bad And Dangerous To Know	1986
Dead Or Alive	Youthquake	1985
Dean, Hazell	Always	1988
Divine	Story So Far..., The	1984
Donovan, Jason	All Around The World	1993
Donovan, Jason	Between The Lines	1990
Donovan, Jason	Greatest Hits	1991
Donovan, Jason	Ten Good Reasons	1989
Fox, Samantha	I Wanna Have Some Fun	1988
Fox, Samantha	Samantha Fox	1987
French, Nicki	Secrets	1995
Haywoode	Arrival	1985
Jackson, La Toya	La Toya	1988
Kissing The Pink	Certain Things Are Likely	1986
Madonna	Who's That Girl (ST)	1987
Mandy	Mandy	1988
Mel & Kim	F.L.M.	1987
Minogue, Kylie	Enjoy Yourself	1989
Minogue, Kylie	Kylie	1988
Minogue, Kylie	Let's Get To It	1991
Minogue, Kylie	Rhythm Of Love	1990
Power Rangers	Album, The	1994
Princess	Princess	1986
Richard, Cliff	Stronger	1989
Robson & Jerome	Robson & Jerome	1995
Sabrina	Like A Yoyo	1991
Sabrina	Super Sabrina	1989
Sequal	Sequal	1988
Sinitta	Sinitta	1987
Summer, Donna	Another Place And Time	1989
Sybil	Good 'n' Ready	1993

Quelle: Popular Music Archive / Tilch (2002): Rock Archive (CD-ROM)