

# Edition Moderne Postmoderne



FRIEDRICH BALKE, MARC RÖLLI (Hg.)  
**Philosophie und Nicht-Philosophie**  
Gilles Deleuze – Aktuelle Diskussionen

April 2010, ca. 350 Seiten, kart., ca. 29,80 €,  
ISBN 978-3-8376-1085-7



RITA CASALE  
**Heideggers Nietzsche**  
Geschichte einer Obsession

März 2010, ca. 380 Seiten, kart., ca. 29,80 €,  
ISBN 978-3-8376-1165-6



CHRISTIAN FILK  
**Günther Anders lesen**  
Der Ursprung der Medienphilosophie aus dem  
Geist der >Negativen Anthropologie<

Juni 2010, ca. 150 Seiten, kart., ca. 16,80 €,  
ISBN 978-3-89942-687-8

**Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten  
finden Sie unter [www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)**

# Edition Moderne Postmoderne

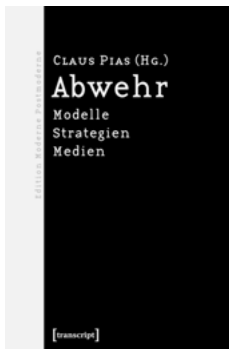


MARTIN GESSMANN

## **Wittgenstein als Moralist**

Eine medienphilosophische Relektüre

Oktober 2009, 218 Seiten, kart., 23,80 €,  
ISBN 978-3-8376-1146-5



CLAUS PIAS (Hg.)

## **Abwehr**

Modelle – Strategien – Medien

September 2009, 212 Seiten, kart., 25,80 €,  
ISBN 978-3-89942-876-6



JÖRG VOLBERS

## **Selbsterkenntnis und Lebensform**

Kritische Subjektivität nach Wittgenstein  
und Foucault

Mai 2009, 290 Seiten, kart., 29,80 €,  
ISBN 978-3-89942-925-1

**Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten  
finden Sie unter [www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)**

# Edition Moderne Postmoderne

BERND KRONENBERG

## **Die Zerbrechlichkeit des Wahren**

Richard Rortys Neopragmatismus  
und Adornos Negative Dialektik

April 2010, ca. 424 Seiten, kart.,  
ca. 36,80 €, ISBN 978-3-8376-1410-7

MIRIAM MESQUITA SAMPAIO  
DE MADUREIRA

## **Kommunikative Gleichheit**

Gleichheit und intersubjektivität  
im Anschluss an Hegel

Juli 2010, ca. 224 Seiten, kart.,  
ca. 26,80 €, ISBN 978-3-8376-1069-7

WALTRAUD MEINTS

## **Partei ergreifen im Interesse der Welt**

Eine Studie zur politischen  
Urteilstkraft im Denken

Hannah Arendts

März 2010, ca. 176 Seiten,  
kart., ca. 24,80 €,  
ISBN 978-3-8376-1445-9

WALTRAUD MEINTS,  
MICHAEL DAXNER,  
GERHARD KRAIKER (Hg.)

## **Raum der Freiheit**

Reflexionen über Idee  
und Wirklichkeit

Juli 2009, 448 Seiten, kart., 36,80 €,  
ISBN 978-3-8376-1143-4

ULRICH RICHTMEYER

## **Kants Ästhetik im Zeitalter der Photographie**

Analysen zwischen Sprache und Bild

Februar 2009, 250 Seiten, kart., 27,80 €,  
ISBN 978-3-8376-1079-6

KURT RÖTTGERS

## **Kritik der kulinarischen Vernunft**

Ein Menü der Sinne nach Kant

Mai 2009, 256 Seiten, kart., 26,80 €,  
ISBN 978-3-8376-1215-8

ECKARD ROLF

## **Der andere Austin**

Zur Rekonstruktion/Dekonstruktion  
performativer Äußerungen –  
von Searle über Derrida zu Cavell  
und darüber hinaus

April 2009, 258 Seiten, kart., 26,80 €,  
ISBN 978-3-8376-1163-2

MIRJAM SCHAUB (Hg.)

## **Grausamkeit und Metaphysik**

Figuren der Überschreitung  
in der abendländischen Kultur

Oktober 2009, 420 Seiten, kart., 35,80 €,  
ISBN 978-3-8376-1281-3

TATJANA SCHÖNWÄLDER-KUNTZE

## **Freiheit als Norm?**

Moderne Theoriebildung und der  
Effekt Kantischer Moralphilosophie

Februar 2010, ca. 334 Seiten,  
kart., ca. 35,80 €,  
ISBN 978-3-8376-1366-7

NIKOLAUS URBANEK

## **Auf der Suche nach einer zeitgemäßen Musikästhetik**

Adornos »Philosophie der Musik«  
und die Beethoven-Fragmente

Mai 2010, ca. 250 Seiten,  
kart., ca. 26,80 €,  
ISBN 978-3-8376-1320-9

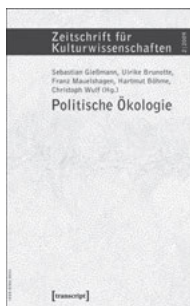
MORRIS VOLLMANN

## **Freud gegen Kant?**

Moralkritik der Psychoanalyse  
und praktische Vernunft

April 2010, ca. 260 Seiten,  
kart., ca. 28,80 €,  
ISBN 978-3-8376-1360-5

**Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten  
finden Sie unter [www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)**



Sebastian Gießmann, Ulrike Brunotte,  
Franz Mauelshagen, Hartmut Böhme,  
Christoph Wulf (Hg.)

## **Politische Ökologie**

Zeitschrift für Kulturwissenschaften, Heft 2/2009

Oktober 2009, 158 Seiten, kart., 8,50 €,  
ISBN 978-3-8376-1190-8  
ISSN 9783-9331

### **ZfK – Zeitschrift für Kulturwissenschaften**

Der Befund zu aktuellen Konzepten kulturwissenschaftlicher Analyse und Synthese ist ambivalent: Neben innovativen und qualitativ hochwertigen Ansätzen besonders jüngerer Forscher und Forscherinnen steht eine Masse oberflächlicher Antragsprosa und zeitgeistiger Wissensproduktion – zugleich ist das Werk einer ganzen Generation interdisziplinärer Pioniere noch wenig erschlossen.

In dieser Situation soll die **Zeitschrift für Kulturwissenschaften** eine Plattform für Diskussion und Kontroverse über Kultur und die Kulturwissenschaften bieten. Die Gegenwart braucht mehr denn je reflektierte Kultur, historisch situiertes und sozial verantwortetes Wissen. Aus den Einzelwissenschaften heraus kann so mit klugen interdisziplinären Forschungsansätzen fruchtbar über die Rolle von Geschichte und Gedächtnis, von Erneuerung und Verstetigung, von Selbststeuerung und ökonomischer Umwälzung im Bereich der Kulturproduktion und der naturwissenschaftlichen Produktion von Wissen diskutiert werden.

Die **Zeitschrift für Kulturwissenschaften** lässt gerade auch jüngere Wissenschaftler und Wissenschaftlerinnen zu Wort kommen, die aktuelle fächerübergreifende Ansätze entwickeln.

### **Lust auf mehr?**

Die **Zeitschrift für Kulturwissenschaften** erscheint zweimal jährlich in Themenheften. Bisher liegen die Ausgaben *Fremde Dinge* (1/2007), *Filmwissenschaft als Kulturwissenschaft* (2/2007), *Kreativität. Eine Rückrufaktion* (1/2008), *Räume* (2/2008), *Sehnsucht nach Evidenz* (1/2009) und *Politische Ökologie* (2/2009) vor.

Die **Zeitschrift für Kulturwissenschaften** kann auch im Abonnement für den Preis von 8,50 € je Ausgabe bezogen werden.

Bestellung per E-Mail unter: [bestellung.zfk@transcript-verlag.de](mailto:bestellung.zfk@transcript-verlag.de)