

# Inhalt

---

- 1. Vorwort des Autors ..... 7
- 2. Die Gegenwart der Apokalypse
  - Interdisziplinäre Perspektiven ..... 11
  - 2.1 Einführung: Zur Aktualität »apokalyptischer« Deutung ..... 11
  - 2.2 Begriffsbestimmungen ..... 12
  - 2.3 Endzeitbewusstsein und Moderne ..... 16
  - 2.4 Endzeitforschung in wissenssoziologischer Perspektive ..... 18
  - 2.5 Religionswissenschaftliche Überlegungen zur angewandten Endzeitforschung.. 24
  - 2.6 Fallstudien zur zeitgenössischen Apokalyptik ..... 27
- 3. Operationalisierung
  - Zur Systematik apokalyptischer Deutung ..... 31
  - 3.1 Einführung: »Deutungsvektor« der Apokalyptik..... 31
  - 3.2 Ordnungsschemata apokalyptischer Deutung..... 34
- 4. Corona: Zur Apokalyptik der Pandemie ..... 51
  - 4.1 Einleitung ..... 51
  - 4.2 Medienberichterstattung..... 52
  - 4.3 Verlautbarungen der Bundesregierung ..... 57
  - 4.4 Verschwörungsideologische Verarbeitungen..... 62
  - 4.5 Social Media: Hashtag Coronapocalypse [sic!] ..... 74
  - 4.6 Fazit: Zur apokalyptischen Deutung der Pandemie ..... 76
- 5. Ökologische Apokalypsen der Nachkriegszeit ..... 79
  - 5.1 Einleitung ..... 79
  - 5.2 Club of Rome: Wendepunkte und die Grenzen des Wachstums..... 81
  - 5.3 Bahro: Die Logik der Rettung..... 87

5.4	Extinction Rebellion: Klimanotstand und Revolution .....	96
5.5	Fazit und vergleichende Betrachtung .....	105
<b>6.</b>	<b>Politische Apokalyptik in der Krise des Nationalismus .....</b>	<b>109</b>
6.1	»Katechon«: Die konservative Unterströmung der Apokalypse .....	109
6.2	Samuel Huntington und der »Kampf der Kulturen« .....	111
6.3	Günter Zehm und das »Bollwerk Europa« .....	114
6.4	Der Mythos vom »Großen Austausch« .....	119
6.5	Apokalypse als Reichstheologie – Das Konzept des »Katechon« .....	126
6.6	Fazit: Apokalypse und institutionelle Beharrung .....	136
<b>7.</b>	<b>Religiöse Heilsversprechen zwischen Prosperity Gospel und Endzeit-Buße ..</b>	<b>141</b>
7.1	Attraktive Argumente: Heilsgüter, Marketing und Distinktion .....	141
7.2	Life Coaching vs. Zorn Gottes: Attraktionsstrategien zwischen Wohlbefinden und Erlösung .....	144
7.3	Verbraucher*innen oder Zwischenhändler*innen? Von der Eigenmächtigkeit der religiösen Kund*innen .....	154
7.4	Schlussbetrachtung .....	161
<b>8.</b>	<b>Den Untergang im Blick: Prepper in Deutschland .....</b>	<b>165</b>
8.1	Einführung: Preppen als apokalyptischer Lebensstil? .....	165
8.2	Preppen in apokalyptischer Perspektive .....	168
8.3	Exkurs: Preppen im Zeichen von Corona .....	180
8.4	Fazit .....	183
<b>9.</b>	<b>Apokalypse und was nun?</b>	
	Eine Art Schlusswort .....	187
<b>10.</b>	<b>Literatur .....</b>	<b>195</b>