

## Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
- 22 Journalismus. Medienberufe
- 23 Publizistische Persönlichkeiten
- 24 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken
- 31 Kommunikation
- 32 Kommunikationspolitik
- 33 Lokalkommunikation. Bundesländer
- 41 Massenkommunikation Politik
- 42 Massenkommunikation Gesellschaft
- 43 Massenkommunikation Kultur

### 11 Bibliographien. Lexika

Medien, Wahrnehmung, Ethik: eine annotierte Bibliographie / Hunold, Gerfried W. (Hrsg.). – Tübingen: Francke, 2001. – 174 S.

Ubbens, Wilbert: Jahresbibliographie Massenkommunikation 1999: systematisches Verzeichnis der im Jahre 1999 innerhalb und außerhalb des Buchhandels veröffentlichten Literatur zu Presse, Rundfunk, Hörfunk, Fernsehen, Film, Tele- und Netzkommunikation und angrenzenden Problemen. – Berlin: Spieß, 2001. – 413 S.

### 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Geschäftsbericht 2000: der Thüringer Landesmedienanstalt / TLM (Hrsg.). – Arnstadt: Keßler GmbH, 2001. – 47 S.

Zeitungen 2001. – Bonn: ZV Zeitungs-Verlag Service, 2001. – 475 S.

### 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Inhaltsanalyse: Perspektiven, Probleme, Potentiale / Wirth, Werner; Lauf, Edmund (Hrsg.). – Köln: Halem Verl., 2001. – 379 S.

Mann, Chris; Stewart, Fiona: Internet communication and qualitative research: a handbook for researching online. – London: Sage, 2000. – 258 S.

Popping, Roel: Computer-assisted text analysis. – London: Sage, 2000. – 229 S.

Sumser, John: A Guide to empirical research in communication: Rules for looking. – London: Sage, 2001. – 237 S.

- 51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft
- 52 Neue Technologien. Multimedia
- 61 Internationale Kommunikation
- 62 Europa Kommunikation
- 71 Massenmedien, allgemein
- 72 Medien Bildung
- 73 Medien Ökonomie
- 74 Medien Recht
- 75 Rundfunk
- 76 Werbung
- 81 Publikum. Mediennutzung
- 82 Rezeptionsforschung
- 83 Kinder Jugendliche Medien
- 91 Literatur zu einzelnen Ländern

### 22 Journalismus. Medienberufe

Medienhochschulen und Wissenschaft: Strukturen, Profile, Positionen / Reimers, Karl Friedrich; Mehling, Gabriele (Hrsg.). – Konstanz: UVK Medien, 2001. – 266 S. (Kommunikation audiovisuell; 29)

Recherche-Werkstatt / Haller, Michael (Hrsg.). – Konstanz: UVK Medien, 1999. – 211 S. (Edition sage & schreibe; 3)

Wagner, Martin: Auslandskorrespondent/in für Presse, Radio, Fernsehen und Nachrichtenagenturen. – München: List Verl., 2001. – 196 S.

Weischenberg, Siegfried: Nachrichten-Journalismus: Anleitungen und Qualitäts-Standards für die Medienpraxis. – Wiesbaden: Westdeutscher, 2001. – 298 S.

### 23 publizistische Persönlichkeiten

Entgrenzungen: Erinnerungen an Henk Prake; mit einer Bibliografie / Hemels, Joan; Kutsch, Arnulf; Schmolke, Michael (Hrsg.). – Assen: van Gorcum & Comp., 2000. – 204 S.

### 24 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken

Jahresbericht 2000. – München: JFF, 2001. – 77 S.

Sachau, Monika: Start-up im Medien-Informationsmanagement: Chancen, Strategien und Erfolge diplomierter Mediendokumentare und -dokumentarinnen. – Potsdam: Verl. f. Berlin-Brandenburg, 2001. – 136 S. (Materialien zur Information und Dokumentation; 9)

### 31 Kommunikation

Kommunikationskulturen zwischen Kontinuität und Wandel: Universelle Netzwerke für die Zivilgesellschaft / Maier-Rabler, Ursula; Platzer, Michael (Hrsg.). – Konstanz: UVK Verl., 2001. – 519 S. (Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft; 28)

### 33 Lokalkommunikation. Bundesländer

Arbeitsmarkt Monitor new media: Hamburg 2001 / Michel, Lutz P.; Reinhard, Ulrike (Hrsg.). – Hamburg: whois Verl., 2001. – 87 S.

„Dann waren die Sieger da“: Studien zur literarischen Kultur in Hamburg 1945 – 1950/ Fischer, Ludwig u. a. (Hrsg.). – Hamburg: Dölling & Galitz, 2001. – 416 S. (Schriftenreihe der Hamburgischen Kulturstiftung; 7)

Kommune online: von der bürokratischen zur interaktiven Verwaltung; Multimedia-Leitfaden für Kommunen und Regionen/ Konrad-Adenauer-Stiftung e.V. (Hrsg.). – Berlin: ESV, 1998. – 169 S. (Schriften des Deutschen Städte- und Gemeindebundes; 1)

### 41 Massenkommunikation Politik

Austin, Erica Weintraub; Pinkleton, Bruce E.: Strategic public relations management: planning and effective communication programs. – Mahwah: Erlbaum, 2001. – 399 S.

Dörner, Andreas: Politainment: Politik in der medialen Erlebnisgesellschaft. – Frankfurt: Suhrkamp, 2001. – 255 S. (edition suhrkamp; 2203)

Fromm, Rainer; Kernbach, Barbara: Rechtsextrémismus im Internet: die neue Gefahr. – München: Olzog, 2001. – 288 S.

Hetterich, Volker: Von Adenauer zu Schröder, der Kampf um die Stimmen: eine Längsschnittanalyse der Wahlkampagnen von CDU und SPD bei den Bundestagswahlen 1949 bis 1998. – Opladen: Leske & Budrich, 2000. – 442 S.

Die Politik der Massenmedien: Heribert Schatz zum 65. Geburtstag / Marcinkowski, Frank (Hrsg.). – Köln: Halem Verl., 2001. – 256 S.

Politik, Medien, Technik: Festschrift für Heribert Schatz / Abromeit, Heidrun; Nieland, Uwe-Jörg (Hrsg.). – Wiesbaden: Westdt. Verl., 2001. – 527 S.

Ralfs, Richard W.: Struktur und Funktion öf-

fentlich-medialer Kommunikation. – Berlin: dissertation.de, 2001. – 493 S.

Späth, Holger: Meinung und Partizipation: über Entmündigung und Meinungsmanipulation in kulturindustriellen Kommunikationsstrukturen; Kritik und Handlungsperspektiven. – Stuttgart: Ibidem Verl., 2001. – 269 S.

### 42 Massenkommunikation Gesellschaft

Henning, Bernd: Privatsphäresehen: Einstellungen zu Privatem und Intimen im Fernsehen. – München: R. Fischer, 2001. – 209 S. (Reihe Medien Skripten; 37)

Markt – Medien – Moral / Schweidler, Walter (Hrsg.). – Bochum: Projekt-Verl., 2001. – 139 S. (Schriftenreihe der Universität Dortmund; 46; Studium Generale; 10)

Weil, Felix: Die Medien und die Ethik: Grundzüge einer brauchbaren Medienethik. – Freiburg: Alber, 2001. – 258 S. (Alber-Reihe Thesen; 20)

### 51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft

Koziol, Klaus: Leben unter Vorbehalt?: Mensch, Gesellschaft und Netzkommunikation. – München: KoPäd Verl., 2001. – 64 S. (kopäd medienkritische Schriften; 2)

Krieb, Matthias: Medienkonvergenz und Unternehmensstrategie: Optionen zur branchenübergreifenden Bündelung von Medien- und Kommunikationsdiensten. – München: Lang, 2001. – 200 S. (Schriften zur Wirtschaftsinformatik; 14)

Mit Mouse und Tastatur: wie das Internet die Politik verändert / Joos, Klemens; Bilgeri, Alexander (Hrsg.). – München: Olzog Verl., 2001. – 346 S.

Neue Medien im Arbeitsalltag: Empirische Befunde – Gestaltungskonzepte – Theoretische Perspektiven / Matuschek, Ingo; Henninger, Annette; Kleemann, Frank (Hrsg.). – Wiesbaden: Westdeutscher Verl., 2001. – 294 S.

Politikwelt Internet: neue demokratische Beteiligungschancen mit dem Internet? / Meier-Walser, Reinhard C.; Harth, Thilo (Hrsg.). – München: Olzog, 2001. – 260 S.

Sarkar, Ranjana S.: Akteure, Interessen und Technologien der Telekommunikation: USA

und Deutschland im Vergleich. – Frankfurt: Campus Verl., 2001. – 265 S.

Stegbauer, Christian: Grenzen virtueller Gemeinschaft: Strukturen internetbasierter Kommunikationsforen. – Wiesbaden: Westdeutscher Verl., 2001. – 321 S.

Vogelsang, Ingo: Ermittlungen der Zusammenschaltungsentgelte auf Basis der in Anspruch genommenen Netzkapazität. – Bad Honnef: WIK, 2001. – 72 S. (Diskussionsbeiträge; 226)

Wood, Andrew F.; Smith, Matthew J.: Online communication: linking technology, identity, and culture. – Mahwah: Erlbaum, 2001. – 225 S.

## 52 neue Technologien. Multimedia

Digitale Medien und gesellschaftliche Entwicklung: Arbeit, Recht und Gemeinschaft in der Informationsgesellschaft / Keil-Slawik, Reinhard (Hrsg.). – Münster: Waxmann, 2001. – 275 S.

Grünwald, Andreas: Analoger Switch-Off: zur Verwaltung terrestrischer Rundfunkfrequenzen im Zeichen der Digitalisierung der Fernsehübertragung in Deutschland und den USA. – München: Beck, 2001. – 260 S. (Information und Recht; 19)

Veränderungen im Kabelmarkt und ihre Folgen für das ZDF. – Mainz: ZDF, 2001. – 69 S. (ZDF Schriftenreihe; 60)

Weber, Stefan: Medien, Systeme, Netze: Elemente einer Theorie der Cyber-Netzwerke. – Bielefeld: transcript Verl., 2001. – 128 S.

## 61 internationale Kommunikation

Contesting the Frontiers: Media and Dimensions of Identity / Kivikuru, Ullamaija (Hrsg.). – Göteborg: NORDICOM, 2001. – 244 S. (Northern Perspectives; 2)

## 62 Europa Kommunikation

Continuity and change: television fiction in Europe; Eurofiction third report / Buonanno, Milly (Hrsg.). – Luton: Univ. of Luton Pr., 2000. – 214 S.

Democracy and communication in the new Europe: change and continuity in East and West/ Corcoran, Farrel; Preston, Paschal (Hrsg.). – London: Hampton, 2001. – 307 S.

DigiWorld2000: the European way to think the

Digital World. – Montpellier: IDATE, 2001. – 147 S.

European Information Technology Observatory 2001/ EITO (Hrsg.). – Frankfurt am Main: ArtNovum, 2001. – 535 S.

## 71 Massenmedien, allgemein

Biehl, Heiko: Wendepunkt Kosovo?: Sicherheitspolitische Einstellungen in den alten und neuen Ländern. – Strausberg: Sozialwissenschaftliches Institut der Bundeswehr, 2001. – 42 S. (Sowi-Arbeitspapier; 128)

Medien und Weltbilder im Wandel der Frühen Neuzeit / Mauelshagen, Franz; Mauer, Benedikt (Hrsg.). – Augsburg: Wißner, 2000 (Documenta Augustana; 5)

Ein sauberer Tod: Informatik und Krieg/ Bernhard, Ute; Ruhmann, Ingo (Hrsg.). – Marburg: FIFF, 1991. – 320 S. (Schriftenreihe Wissenschaft und Frieden; 15)

Winter, Sabine: Sexismus in deutschen Nachrichtenmagazinen: Geschlechtsspezifische Darstellungskonventionen in Spiegel und Focus. – Münster: Lit. Verl., 2001. – 249 S. (Medien und Geschlechterforschung; 8)

## 72 Medien Bildung

Bildung in Virtuellen Welten: Praxis und Theorie außerschulischer Bildung mit Internet und Computer / Schindler, Wolfgang; Bader, Roland; Eckmann, Bernhard (Hrsg.). – Frankfurt: GEP, 2001. – 477 S. (Beiträge zur Medienpädagogik; 6)

Düx, Sascha: Internet, Gesellschaft und Pädagogik: Computernetze als Herausforderung für Jugendarbeit und Schule in Theorie und Praxis. – München: KoPäd Verl., 2000. – 367 S.

Internet-Verantwortung an Schulen/ Machill, Marcel; Peter, Felicitas von (Hrsg.). – Gütersloh: Bertelsmann Stift., 2001. – 383 S.

## 73 Medien Ökonomie

Detering, Dietmar: Ökonomie der Medieninhalte: Allokative Effizienz und soziale Chancengleichheit in den Neuen Medien. – Münster: Lit Verl., 2001. – 288 S. (Telekommunikation und Multimedia; 6)

Heinrich, Jürgen: Medienökonomie, Bd. 1. –

Wiesbaden: Westdeutscher Verl., 2001. – 2. Auflage, 409 S.

## 74 Medien Recht

Homann, Hans-Jürgen: Praxishandbuch Filmrecht: ein Leitfaden für Film-, Fernseh- und Medienschaffende. – Berlin: Springer, 2001. – 288 S.

Landesmediengesetz Baden-Württemberg: Kommentar / Birkert, Eberhard; Reiter, Hans J.; Scherer, Frank (Hrsg.). – Stuttgart: Kohlhammer, 2001. – 291 S. (Kohlhammer-Kommentare)

Larouche, Pierre: Competition law and regulation in European telecommunications. – Oxford: Hart Publ., 2000. – 466 S.

Petersen, Jens: Fußball im Rundfunk- und Medienrecht. – München: Beck, 2001. – 138 S. (Schriftenreihe des Instituts für Rundfunkrecht an der Universität zu Köln; 81)

Sporn, Stefan: Die Ländermedienanstalt: zur Zukunft der Aufsicht über den privaten Rundfunk in Deutschland und Europa. – München: Lang, 2001. – 213 S. (Studien zum deutschen und europäischen Medienrecht; 11)

## 75 Rundfunk

Booking 2002: Daten und Portraits deutschsprachiger Hörfunk- und Fernsehsender. – München: märkte & medien, 2001. – 158 S.

Cebulla, Florian: Rundfunk-Revolutionen: Freie und organisierte konservative und nationalsozialistische Agitation gegen den „System-Rundfunk“ am Ende der Weimarer Republik. – Siegen: Uni-Siegen, 2001. – 150 S. (MuK; 139/140)

Feige, Marcel: Big Brother-TV: wie Reality-Soaps das Fernsehen verändern. – Berlin: Schwarzkopf & Schwarzkopf, 2001. – 256 S.

Hundert Tage Aufmerksamkeit: das Zusammenspiel von Medien, Menschen und Märkten bei „Big Brother“ / Böhme-Dürr, Karin; Sudholdt, Thomas (Hrsg.). – Konstanz: UVK Medien, 2001. – 454 S. (Medien und Märkte; 10)

Seeliger, Ronald: Prozeßorientiertes Controlling in Medienunternehmen. – Aachen: Shaker, 2001. – 252 S. (Berichte aus der Betriebswirtschaft)

Wedell, George; Luckham, Bryan: Television at the crossroads. – New York: Palgrave, 2001. – 233 S.

## 76 Werbung

Status Report 2000 – Advertising and the Economy / IP Deutschland (Hrsg.). – Paris: European Key Facts, 2000. – 101 S.

Der Werbewirkungskompass: Branchenbericht Telekommunikation/ IP Deutschland (Hrsg.). – Köln, 2001. – 59 S.

## 82 Rezeptionsforschung

Früh, Werner: Gewaltpotentiale des Fernsehangebots: Programmangebot und zielgruppenspezifische Interpretation. – Wiesbaden: Westdeutscher Verl., 2001. – 221 S.

## 83 Kinder Jugendliche Medien

Bretz, Hans Joachim: Determinanten der Fernsehnutzung Jugendlicher: eine inter- und intra-individuelle Analyse der Rezeption im Alltagskontext. – Berlin: Mensch-und-Buch-Verl., 2000. – 503 S.

Brüdigam, Ulf: Strukturelle Aspekte moderner Bildungsprozesse: das Beispiel der Star-Trek-Fans. – Opladen: Leske & Budrich, 2001. – 260 S. (Studien zur Erziehungswissenschaft und Bildungsforschung; 19)

Children and their changing media environment: a European comparative study / Livingstone, Sonia; Bovill, Moira. – Mahwah: Erlbaum, 2001. – 383 S.

Kinder und Jugendliche machen Rabatz: Intensivierung der Medienpädagogischen Arbeit mit Kindern und Jugendlichen in Offenen Kanälen/ TLM (Hrsg.). – München: KoPäd, 2001. – 160 S. (TLM-Schriftenreihe; 12)

Pixel-Fernsehen: Medienpädagogische Arbeit im ersten Offenen Kinder- und Jugendkanal/ TLM (Hrsg.). – München: KoPäd, 2001. – 95 S. (TLM-Schriftenreihe; 11)

## 91 Literatur zu einzelnen Ländern

Covering China/ Snyder, Robert W.; Giles, Robert; DeLisle, Lisa (Hrsg.). – London: Transaction, 2000. – 154 S.

Dickson, Tom: Mass media education in transition: preparing for the 21st century. – Mahwah: Erlbaum, 2001. – 282 S.

Growing up with TV: Asian children's experience/ Goonasekera, Anura; Eashwer, Lalita (Hrsg.). – Singapore: AMIC, 2000. – 313 S.

Matthey, Alexis: Special Interest: Comic: die Comic-Presse in der Schweiz: Einordnung, Produktions- und Vertriebsstrukturen, Typologie. – Bern: Inst. f. Medienwissenschaft, 2001. – 191 S. (Berner Texte zur Medienwissenschaft; 6)

Poll, Markus: Im Dreieck von Öffentlichkeit, Massenkommunikation und politischer Kultur: die osteuropäischen Beitrittskandidaten auf dem Weg in die EU. – Berlin: dissertation.de, 2001. – 195 S.