

In dieser Sichtweise können die digitalen Netzwerke immer auch als mediale Anordnungen verstanden werden, die auf die beteiligten Akteure institutionellen und normativen Druck ausüben, sich am Prozess der Subjektivierung zu beteiligen. Vor diesem Hintergrund wird die als mach- und planbar wahrgenommene Lebensgeschichte zum Gegenstand medialer Erzählstrategien, mit denen versucht wird, das eigene Leben entlang narrativer Identitätsbildung und multimedialer Medienformate zu verorten. Sowohl die erzählerischen als auch die kreativen Potenziale der befragten Internet-Generation bleiben aber im vorliegenden Band großflächig unterbelichtet. In dieser Hinsicht bleiben weite Bereiche der jugend- und alltagskulturellen Aktivitäten in Online-Vernetzungskulturen unberücksichtigt – eine theoretische und empirische Befassung mit Parodien, Fakes und ästhetisch-subversiven Experimenten mit sozialen Rollenerwartungen und normativen Kommunikationsmustern fehlt im vorliegenden Band faktisch.

Der den Band abschließende Beitrag von Jana Ballenthien, Corinne Büching und Katja Koren Osljak (S. 273-291) verortet die heuristischen und methodologischen Potenziale der in den 1960er Jahren von Barney Glaser und Anselm Strauss entwickelten *Grounded Theory* für die Technik- und Medienforschung. Dabei vertreten sie wissenschaftsgeschichtlich versiert die Ansicht, dass die *Grounded Theory* eine „geeignete Herangehensweise an empirische Daten ist“, wenn es darum geht, den jeweiligen „Forschungsfeldern offen gegenüberzustehen“ (S. 277). Diese theoretische Rahmung der unterschiedlichen Teilprojekte bedeutete für die Forschungsteams, „ohne Hypothesen ins Forschungsfeld“ zu gehen, um sich überhaupt erst den diversen Subjektkonstruktionen in der digitalen Kultur annähern zu können, „in der das kontinuierliche Testen und Prüfen der erarbeiteten Theorieteile und die Systematisierung dieser im Vordergrund“ (S. 277) stehen sollte.

Die *Grounded Theory* liegt als forschungsleitender Ansatz dem gesamten Forschungsdesign der jeweiligen Teilprojekte zugrunde. Dieser Theoriehintergrund und die darauf aufbauende Feldforschung verfolgen das Ziel, sowohl der Kommunikationssoziologie und Medienutzungsforschung als auch der Identitäts- und Subjektforschung und der Kultur- und Bildungswissenschaften Anstöße zu einer Erweiterung ihrer jeweiligen Forschungsperspektiven zu geben und die jeweiligen Fachdisziplinen und Forschungsausrichtungen auf eine flexiblere Konzeption von Arbeit, Bildung, Identität und Geschlecht im digitalen Medienumbruch der

Gegenwart hin zu öffnen, die Subjektivierung als eine sich wechselseitig durchdringende mediale und kulturelle Praxis begreift. Innovative Theoriebildung und empirisch fundierte Studien sind in der Anthologie gut miteinander verzahnt. Gerade in der Konzentration auf ausgewählte Fragestellungen liegt der Vorzug des Sammelbandes. Die Herausgeber/innen vermeiden mit ihrer Konzeption, alle Bereiche oberflächlich zu behandeln, sondern bieten vielmehr sowohl für die medienwissenschaftliche Theoriebildung als auch für die medien- und kommunikationssoziologische Gegenwartsanalyse brauchbare Ansätze für die Durchführung sozialempririscher Forschung an.

Ramón Reichert

**Monika Djerf-Pierre / Mats Ekström (Eds.)**

**Swedish Broadcasting**

Communicative Ethos, Genres and Institutional Change

Göteborg: Nordicom 2013. – 380 S.

ISBN 978-91-86523-73-2

The Swedish Foundation of Broadcast Media History (Stiftelsen Etermedierna i Sverige) was founded in 1993 as a large-scale and highly ambitious research programme supported not only by several research foundations, but also by Swedish Television, Swedish Radio, the Swedish Educational Broadcasting Company, the commercial channel TV4, and the programme distribution company Teracom. In the two decades since, the programme has come to involve over 60 researchers and has produced an impressive number of monographs and scholarly reports – 49 books in total, many of them including CDs and DVDs – on Swedish radio and television, including broad syntheses of general trends as well as doctoral theses focusing on various specifics. Until now, the research has been restricted to the Swedish language, but by publishing this book and through the excellent editing work of Gothenburg media scholars Monika Djerf-Pierre and Mats Ekström, the history of Swedish broadcasting has been made internationally accessible.

The aim of the book is to chart formative features and trajectories in the development of Swedish broadcasting; the main question explored is how broadcast media have developed as forms of public communication. Such a broad approach enables a multitude of perspectives. The fifteen chapters in the volume fall under five main sections or broader topics: ‘Inno-

vations: Technologies for Broadcast Communication', 'Audience Orientation and the Communicative Ethos of Public Broadcasting', 'Media Professionals: Occupational Strategies, Norms and Practices', 'The Development of Broadcast Genres', and finally 'Institutional Changes: The Example of News and Current Affairs'. The chapters are all based on earlier studies, some of them 20 years old, but rewritten, updated and adjusted to meet the needs of an international research community interested in cross-national comparisons. Two chapters of a different kind have also been added to the volume: first, a valuable retrospective on the history of the research programme by one of its initiators, Göran Elgemyr, and second, a transnational view of the historical background to central broadcasting institutions by British media scholar Paddy Scannell.

The book aims to go beyond a mere charting of the 20th century development of broadcasting in Sweden. It intends to highlight, as the editors eloquently write in their introduction, the fact that "historical approaches contribute to a general understanding of how technological innovation and communicative practices are embedded in broader societal and institutional contexts". A further aim of the book is to answer, or at least address, the recent call within international media history scholarship for integrated approaches, focusing on media ensembles, media systems, or relationships among different media at any given time. The need to substitute a more multi- or intermedial perspective for a strictly monomedial one following the development of a single medium has been highlighted by other media researchers in Scandinavia (for example, Ib Bondebjerg and Kirsten Drotner in Denmark and Hans Fredrik Dahl in Norway). Here, Djerf-Pierre and Ekström argue that although these aspects of intermediality may be important to consider, radio and television nevertheless share very unique communicative traits, distinct practices and histories, and ways of organizing public communication, which in their view motivate the basic approach of the research programme as a whole.

It is clear, however, that some of the best chapters in the book indeed point to precisely such dimensions of intermediality, highlighting the often very complex relationship between radio, television, and other media forms. This is perhaps most traceable in the chapters dealing with the technological dimension, for example Lennart Weibull's contribution, which compares the early organization of broadcast media in the 1920s (radio) and 1950s (television), but is also apparent in Anna-Maria Jönsson's chap-

ter on the deregulation of broadcast media in the 1990s and how public service journalism reacted to the possible "commercialization" of news reporting.

Apart from the calls to incorporate aspects of intermediality, media history research in the past two decades (in Sweden as well as in other countries) has been marked by another type of broadening of perspectives: the introduction of new research themes. In this volume we find, for example, Monica Löfgren Nilsson's chapter on the gendering processes defining television news professionals, and Monika Djerf-Pierre's chapter on the introduction of environmental reporting in the 1960s, both of which explore pertinent present-day issues and questions in media research.

The question of what goes beyond the nation is perhaps an even greater issue in today's globalised media landscape. What were the international influences that have shaped Swedish broadcasting since the 1920s? What exactly were the distinguishing features and how unique or mainstream were Northern or Scandinavian forms of public communication? One cannot help but wonder what would have happened had the editors gone one step further in challenging the contributing authors to incorporate international perspectives and cross-comparisons in their individual chapters. Naturally, such an undertaking would most likely have become a research project in its own right and resulted in a very different book. *A History of Swedish Broadcasting* still has solid and durable value in its present shape as a condensed recapitulation of a large research programme. The lasting positive impression of this weighty volume is how firmly the authors stress and demonstrate the essential value of bringing in a broad and rich historical context in media studies. It is highly commendable, not least in this respect.

Marie Cronqvist

### Sebastian Feuß

#### Auf den ersten Blick

Wie Medieninhalte wahrgenommen und rezipiert werden

Wiesbaden: Springer VS, 2013. – 264 S.

ISBN 978-3-658-01185-7

(Zugl.: Leipzig, Univ., Diss., 2011)

Vor dem Hintergrund eines kontinuierlichen Reichweitenrückgangs und der geringen Nutzungsdauer von Tageszeitungen widmet sich Sebastian Feuß in seiner 2013 im Springer VS-