

Anhang

Untersuchte Dokumente

- Ausstellungstexte »Zukunft gestalten – Wie wollen wir leben?«. Sonderausstellung 2019–2023. Frankfurt a.M.: Senckenberg Naturmuseum Frankfurt.
- BioKompass (2021). Diskurse über Transformation anregen – die Nutzung von Zukunftsszenarien für partizipative Dialogformate in Museen und Schulen am Beispiel Bioökonomie. Frankfurt a.M./Karlsruhe.
- BMBF Bundesministerium für Bildung und Forschung (2010). Nationale Forschungsstrategie BioÖkonomie 2030. Unser Weg zu einer bio-basierten Wirtschaft. Berlin: Bundesministerium für Bildung und Forschung, Referat Bioökonomie.
- BMBF Bundesministerium für Bildung und Forschung (2016). Bekanntmachung. Richtlinie zur Förderung eines Ideenwettbewerbs »Neue Formate der Kommunikation und Partizipation in der Bioökonomie«. Bundesanzeiger vom 20.09.2016.
- BMBF Bundesministerium für Bildung und Forschung und BMEL Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (2020). Nationale Bioökonomiestrategie. Berlin.
- FhG-ISI Fraunhofer-Institut für System- und Innovationsforschung (2017). Bio-Kompass. Kommunikation und Partizipation für die gesellschaftliche Transformation zur Bioökonomie. Förderantrag im Rahmen des Ideenwettbewerbs »Neue Formate der Kommunikation und Partizipation in der Bioökonomie« an das Bundesministerium für Bildung und Forschung. Beschreibung des Gesamtvorhabens, bestehend aus drei Teilprojekten. Karlsruhe/Frankfurt a.M.: Fraunhofer-Institut für System und Innovationsforschung, Fraunhofer-Institut für Chemische Technologie ICT, Fraunhofer-Institut für Graphische Datenverarbeitung IGD, Senckenberg Gesellschaft für Naturforschung, Institut für sozial-ökologische Forschung.

- FhG-ISI Fraunhofer-Institut für System- und Innovationsforschung (2019). Zukunftsbilder aus dem Leben in einer Bioökonomie. Langversion. Karlsruhe: Fraunhofer-Institut für System- und Innovationsforschung ISI.
- Konzept (2017). Mit Umbaumaßnahmen und einem neuen Ausstellungs- und Vermittlungskonzept macht Senckenberg sich fit für die Zukunft. *NATUR · FORSCHUNG · MUSEUM*, 147, 8–17.
- Konzept (2020a). Ein Ort zum Staunen und (konstruktiven) Streiten. *NATUR · FORSCHUNG · MUSEUM*, 150, 136–138.
- Konzept (2020b). »Auf Augenhöhe mit der Gesellschaft«. *NATUR · FORSCHUNG · MUSEUM*, 150, 139.
- Senckenberg Naturmuseum Frankfurt (2018a). Ausstellungs- und Partizipationskonzept. Unveröffentlichter Projektbericht im Teilprojekt B. Bio-Kompass. Kommunikation und Partizipation für die gesellschaftliche Transformation zur Bioökonomie. Frankfurt a.M.: Senckenberg Gesellschaft für Naturforschung.
- Senckenberg Naturmuseum Frankfurt (2018b). BioKompass Woche Juni 2018. Dokumentation. Unveröffentlichter Projektbericht im Teilprojekt B. Bio-Kompass. Kommunikation und Partizipation für die gesellschaftliche Transformation zur Bioökonomie. Frankfurt a.M.: Senckenberg Gesellschaft für Naturforschung.
- SGN Senckenberg Gesellschaft für Naturforschung (2017): Satzung der Senckenberg Gesellschaft für Naturforschung. In der Fassung vom 22. November 2017. https://www.senckenberg.de/wp-content/uploads/2019/07/20171122_satzung_senckenberg_ges_f_naturforschung.pdf. Zugriffen: 18.03.2020.
- SGN Senckenberg Gesellschaft für Naturforschung (2019). Programm Wissenschaft und Gesellschaft. <https://www.senckenberg.de/de/wissenschaft/programm-wissenschaft-und-gesellschaft>. Zugriffen: 03.10.2019.
- SGN Senckenberg Gesellschaft für Naturforschung (2020): Die Geschichte der Senckenberg Gesellschaft für Naturforschung. <https://www.senckenberg.de/de/ueber-uns/historie-2>. Zugriffen: 18.05.2020.
- SGN Senckenberg Gesellschaft für Naturforschung (ohne Datum): Leitbild der Senckenberg Gesellschaft für Naturforschung. <https://www.senckenberg.de/de/ueber-uns/leitbild-der-sgn>. Zugriffen: 08.03.2020.

Geführte Interviews

Kürzel	Berufliche Position der Interviewten	Datum des Interviews
A1-4	Person, die hauptsächlich für die Entwicklung der Ausstellung »Zukunft gestalten – Wie wollen wir leben?« zuständig war. Vier Interviews zwischen November 2018 und Dezember 2019	06.11.2018
		18.02.2019
		18.04.2019
		17.12.2019
L	Person in einer Leitungsfunktion, verantwortlich für die Außenkommunikation von Museum und der Senckenberg Gesellschaft.	10.12.2019
V	Person arbeitet im Bereich Wissenschaftskoordination der Senckenberg Gesellschaft und organisiert im Museum Veranstaltungsreihen für die Öffentlichkeit.	06.02.2020
B	Person arbeitet im Bereich Bildung und Vermittlung.	11.02.2020
E	Person arbeitet im Bereich Museumsentwicklung.	26.02.2020
P	Person arbeitet im Bereich der Pressestelle.	27.03.2020