

Inhalt

Danksagung	9
Zum Geleit	11
1. Gastspieltheater: Leerstelle im Theaterdiskurs. Einleitung	15
2. Distribution der Darstellenden Künste	23
2.1. Gegenstand der Forschung und Begriffe	23
2.1.1. Kultur und Kulturpolitik	23
2.1.2. Gastspieltheater als Institution der Distribution. Definition	28
2.2. Forschungsinteresse und Forschungsstand	35
2.3. Forschungsfragen und Aufbau	42
2.4. Kultur und Politik. Theoretische Bezüge	45
2.4.1. Politikfeldanalyse	45
2.4.2. Governance	49
3. Theater in Deutschland. Kulturpolitische Rahmung	55
3.1. Bedeutung von Kunst und Theater für Individuum und Gesellschaft	56
3.2. Kulturpolitik als Gesellschaftspolitik	61
3.3. Kulturföderalismus und Theaterförderalismus	63
3.4. Finanzielle Förderung der Politikfelder Kultur und Theater	67
3.5. Kulturpolitische und theaterpolitische Zielsetzungen	70
4. Theater in der Krise. Diskursanalyse	79
4.1. Finanzkrise	82
4.2. Publikumskrise	84
4.3. Politische Krise	89
4.4. Strukturkrise	95
4.5. Interne Strukturkrise	98
4.6. Legitimationskrise	105
4.7. Theaterpolitisches Agieren in Zeiten der Krise	108

4.7.1. Kürzungen, Fusion und Rückbau	109
4.7.2. Kooperation und Vernetzung	111
4.7.3. Neue und andere Angebote	112
4.7.4. Eventisierung und Touristisierung	114
4.7.5. Vermittlungsangebote	115
4.8. Wirkungen auf die deutsche Theaterlandschaft. Prognose	116
5. Theaterlandschaft als System. Betrachtung	123
5.1. Bestandteile der Theaterlandschaft	124
5.2. Historische Entstehung aus dem Tournetheater	128
5.3. Institutionelle Distribution der Ensembletheater	129
5.4. Gastspieltheater als Teil der Theaterlandschaft	136
5.4.1. Historische Entstehung der Gastspieltheater	136
5.4.2. Institutionelle Distribution der Gastspieltheater	140
5.4.3. Bedeutung der Distribution der Gastspieltheater	146
5.5. Veränderung der Theaterlandschaft seit den 1990er Jahren	149
5.5.1. Veränderung der Ensembletheaterlandschaft	149
5.5.2. Veränderung der Gastspieltheaterlandschaft	152
5.6. Hybridisierung der Theaterlandschaft	162
5.7. Exkurs: Theatermodelle der Distribution im europäischen Ausland	165
6. Gastspieltheater. Methode und Material	171
6.1. Experten als Akteure	172
6.2. Akteure der Gastspieltheaterpolitik	173
6.2.1. Akteure der Politik	174
6.2.2. Akteure der Kultur	175
6.2.3. Forscherin als Teil der Akteurskonstellation	177
6.2.4. Besondere Gastspieltheater. Sampling	178
6.3. Leitfadengestützte Experteninterviews	180
6.4. Interview-Leitfaden	182
6.5. Transkription und Auswertung des qualitativen Datenmaterials	184
7. Gastspieltheater. Merkmale und Strukturen	189
7.1. Arbeitsbedingungen der Gastspieltheater	190
7.1.1. Situierung und Raum	190
7.1.2. Organisationsstrukturen	207
7.1.3. Personalstruktur und Professionalisierung	212
7.1.4. Finanzierung und Kulturetat	228
7.1.5. Bedeutung der Gastspieltheater vor Ort	236
7.1.6. Organisationen und Förderungen für Gastspieltheater	240
7.2. Gastspieltheaterarbeit vor Ort	254
7.2.1. Konzepte und Überlegungen bei der Spielplangestaltung	255
7.2.2. Zusammensetzung der Gastspiele nach Genres	267
7.2.3. Zusammensetzung der Gastspiele nach Anbietern	279
7.2.4. Exkurs: Merkmale des Tournetheaters	300

7.2.5. Eigenproduktionen und besondere Formate	309
7.2.6. Vermietungen und andere Veranstaltungen	314
7.2.7. Publikum und Theatervermittlung	320
7.2.8. Formen der Vernetzung und Partnerschaften	331
7.3. Gastspieltheater als kulturpolitisches Phänomen	335
7.3.1. Spezifika der Theaterpolitik der Gastspieltheater	335
7.3.2. Veröffentlichte kulturpolitische Ziele der Gastspieltheater	339
7.3.3. Erfolgskriterien und Ziele	343
7.3.4. Haltungen zum politischen Kulturauftrag	354
7.3.5. Akteure und ihr Verständnis der eigenen Rolle	357
7.3.6. Problembewusstsein und Zukunftsorientierung	366
7.4. Mechanismen und Funktionsweisen des Systems	376
8. Gastspieltheater. Potenziale	385
8.1. Heterogenität der Gastspieltheater	385
8.2. Merkmale der Gastspieltheater	389
8.3. Typologie der Gastspieltheater in Deutschland	392
8.4. Gastspieltheater in der Krise. Stärken und Schwächen	395
8.5. Potenziale eines Theatermodells. Modellbaukasten	405
9. Theater der Distribution. Perspektiven der Kulturpolitik	421
9.1. Rolle der Gastspieltheater in der Theaterlandschaft	422
9.2. Elemente der Distribution	429
9.3. Theater der Distribution als kulturpolitisches Programm	436

Anhang

Abkürzungsverzeichnis	449
Abbildungsverzeichnis	451
Tabellenverzeichnis	453
Quellenverzeichnis	455

