

Communicatio Socialis

Zeitschrift für Medienethik und
Kommunikation in Religion und Gesellschaft



Herausgegeben von:
Klaus-Dieter Altmeppen
Alexander Filipović
Renate Hackel de-Latour

Christian Schwarzenegger
**Grenzverschiebungen im
Journalismus**

Lina Stürmer et. al
**Hybride Formen
der Kommunikation**

Stefanie Molthagen-Schnöring
**Wissenschaftler:innen –
die besseren Journalist:innen?**

1 2022
55. Jahrgang
Seiten 1-137
ISSN 0010-3497



Nomos

Communicatio Socialis

Zeitschrift für Medienethik und
Kommunikation in Religion und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,
Karl R. Höller und Michael Schmolke
Herausgegeben von Klaus-Dieter Altmeyen,
Alexander Filipović und Renate Hackel-de Latour

55. Jahrgang 2022 • Heft 1
Inhaltsverzeichnis

Vorwort

Petra Hemmelmann
Offene Grenzen.
Der Journalismus und seine Nachbarschaft. 5

Grenzgänger des Journalismus

Christian Schwarzenegger
Grenzverschiebungen im Journalismus.
Über historische Debatten, Wendepunkte und Evolutionsschritte 8

Lina Stürmer/Sabine Einwiller/Uta Rußmann/Sarah Kresser
Hybride Formen der Kommunikation.
Konflikte und Herausforderungen für die Kommunikationspraxis 21

Britta M. Gossel
Entrepreneurial Journalism.
Grenzen und grenzüberschreitende Potentiale 33

Christian-Mathias Wellbrock/Christopher Buschow

Plattformen im Digitaljournalismus.

Interindustrielle und interdisziplinäre Grenzübertritte. 44

Stefanie Molthagen-Schnöring

Wissenschaftler:innen – die besseren Journalist:innen?

Über die Beziehung von Wissenschaftskommunikation und Journalismus 57

Studieren im „Grenzgebiet“.

Zwei Ansichten zur Ausbildung im Bereich Journalismus und PR 64

Claudia Nothelle: Die Wirklichkeit als Thema: Warum ein Fokus auf Journalismus in Studiengängen sinnvoll ist 65

Ralf Hohlfeld/Lea Sophia Lehner/Michael Sengl: Journalismus und PR: Zwei Seiten einer Medaille, geprägt in einem integrativen Studiengang 71

Politik und Geschichte vermitteln über Instagram.

Zwei Formate für ein junges Zielpublikum 77

Lara Jäkel: Demokratie auf Instagram: „youmocracy“ findet neue Wege für politische Information. 78

Lydia Leipert: @ichbinsophiescholl. Wie SWR und BR die Nazi-Diktatur aus der Selfie-Perspektive zeigten 82

Serie: Grundbegriffe der Kommunikations- und Medienethik

Horst Pöttker

Profession/Professionalität (Teil 27). 89

zuRechtgerückt

Ernst Fricke

„Weiterverbreitungsvorbehalt“. Spiegelbild der Verdachtsberichterstattung? 97

Aufsatz

Theresa Atzl/Michael Graßl

Gefühle, Meinung, Italien-Urlaub. Wie DAX-CEOs als Corporate Influencer auf dem Sozialen Netzwerk LinkedIn kommunizieren 104

Kommunikation in Religion und Gesellschaft

Lars Rademacher/Jonas Schützeneder

„Kirche muss der Jugend das Mikrofon in die Hand geben.“ Lars Rademacher über kirchliche Kommunikation und neue Formate für die junge Zielgruppe 118

Literatur-Rundschau

Peter G. Kirchsclaeger: Digital Transformation and Ethics. Ethical Considerations on the Robotization and Automation of Society and the Economy and the Use of Artificial Intelligence (*Claudia Paganini*) 124

Petra Grimm/Michael Müller/Kai Erik Trost: Werte, Ängste, Hoffnungen. Das Erleben der Digitalisierung in der erzählten Alltagswelt (*Konrad Habegger*) 126

Petra Herczeg: Das Maß der Würde. Ein Menschenrecht als kommunikative Herausforderung (*Heinrike Paulus*) 128

Heike Haarhoff: Nafris, Normen, Nachrichten. Die Standards journalistischer Berichterstattung am Beispiel der Herkunfts-nennung mutmaßlicher Straftäter der Kölner Silvesternacht 2015/2016 (*Tobias Eberwein*) 130

Kai von Lewinski: Medienrecht. Juristische Kurz-Lehrbücher (*Ernst Fricke*) 132

Abstracts (english) 135

Titelbild: Susanna Endres nach einer Idee von Annika Franzetti.

Impressum

Herausgeber: Prof. Dr. Klaus-Dieter Altmeppen, Studiengang Journalistik, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Ostenstraße 25, 85072 Eichstätt, Germany, E-Mail: klaus-dieter.altmeppen@ku.de; Prof. Dr. Alexander Filipović, Professor für Christliche Sozialethik am Institut für Systematische Theologie und Ethik der Katholisch-Theologischen Fakultät, Universität Wien, Schenkenstraße 8-10, 1010 Wien, Austria, E-Mail: alexander.filipovic@univie.ac.at; Dr. Renate Hackel-de Latour, Studiengang Journalistik, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Ostenstraße 25, 85072 Eichstätt, Germany, E-Mail: rene.hackel@ku.de.

Redaktion: Dr. Renate Hackel-de Latour (verantw.), Susanna Endres, Annika Franzetti, Dr. Petra Hemmelmann, Magdalena Hoffmann, Dr. Jonas Schützeneder, Susanne Wegner. Redaktionsanschrift: Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Studiengang Journalistik, Redaktion Communicatio Socialis, Ostenstraße 25, 85072 Eichstätt, Germany, Telefon: 0 84 21/93-21554, Fax: 0 84 21/93-21786, E-Mail: redaktion@communicatio-socialis.de.

Verlag: NOMOS Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Postfach 100 310, 76484 Baden-Baden, Germany, Telefon: 0 72 21/21 04-0, Fax: 0 72 21/21 04-27, E-Mail: nomos@nomos.de; ISSN (print): 0010-3497, Internet: www.communicatio-socialis.de, aktuelle Hefte und Archiv online (E-Journal) unter ejournal-nomos.communicatio-socialis.de; ISSN (online): 2198-3852.

Bezugsbedingungen: Die Zeitschrift erscheint viermal im Jahr. Jahresabonnement 58,00 € (Print und Online), für Studierende (unter Einsendung eines Studiennachweises) 28,00 € (Print und Online), für Institutionen 228,00 € (Print und Online; Mehrfachnutzung/unbegrenzte Anzahl an Online-Nutzern). Einzelheft 19,00 € (Print). Alle Preise inkl. MwSt., zzgl. Versandkostenanteil. Bestellungen beim örtlichen Buchhandel oder direkt bei der Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden. Kündigungsfrist: 3 Monate vor Kalenderjahresende.

Urheber- und Verlagsrechte: Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen. Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

Manuskripte und Hinweise: Formale Vorgaben für Autorinnen und Autoren sind zusammengefasst in einem Merkblatt, das bei der Redaktion angefordert oder auf unserer Website heruntergeladen werden kann. Mit Namen gekennzeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Herausgeber wieder.

Newsletter: Wenn Sie über neue Ausgaben automatisch informiert werden möchten, abonnieren Sie gerne unseren Newsletter unter newsletter.communicatio-socialis.de.

zem::dg

zentrum für ethik der medien
und der digitalen gesellschaft

Communicatio Socialis wird herausgegeben im zem::dg – Zentrum für Ethik der Medien und der digitalen Gesellschaft (einer Kooperation der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt und der Hochschule für Philosophie München).