

# Inhalt

---

<b>Danksagung</b> .....	9
<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	11
<b>Tabellenverzeichnis</b> .....	13
<b>1. Einleitung</b> .....	15
1.1 Eingrenzung des Themas und Fragestellung .....	15
1.2 Forschungsstand .....	19
1.3 Begriffe und Methoden .....	22
1.4 Quellen und Archive .....	24
1.5 Aufbau der Arbeit .....	33
<b>2. Unterhaltungsshow: ein populärkultureller Forschungsgegenstand</b> .....	35
2.1 Zugänge zum Verständnis populärkultureller Phänomene .....	35
2.1.1 Forschungsansätze zu Populärkultur und Unterhaltung .....	35
2.1.2 Massenmedien als populärkulturelle Ausdrucksform .....	41
2.2 Fernsehen in den 1960er Jahren .....	45
2.2.1 Entwicklung des Fernsehens zum Massenmedium .....	45
2.2.2 Unterhaltungsmedium Fernsehen .....	51
2.3 Publikumsmagnet: Unterhaltungsshow in den langen 1960er Jahren .....	57
2.3.1 Charakteristika von Unterhaltungsshow .....	57
2.3.2 Produktion von Unterhaltungsshow: Akteure und Zuständigkeiten .....	60
2.3.3 Nutzungsvorlieben .....	66
<b>3. Populärkultur Transnational: Fernsehen als interkultureller Mittler</b> .....	71
3.1 Transnationale Strukturen .....	72
3.2 Fernsehen als Fenster zur Welt .....	79
3.2.1 Fernsehen und Kulturtransfer .....	80
3.2.2 Die Welt zu Gast im Wohnzimmer .....	86
3.3 Potentiale und Grenzen transnationaler Fernsehpublika .....	92

<b>4. Entwicklungslinien bundesdeutscher und französischer Unterhaltungsshows</b> .....	101
4.1 Die Pionierzeit .....	101
4.1.1 Vorläufer und Ursprünge .....	101
4.1.2 Der Einfluss des amerikanischen Showbusiness .....	106
4.2 Unterhaltungsshows in den 1960er und 1970er Jahren .....	112
4.2.1 Weiterentwicklung und Professionalisierung .....	112
4.2.2 Krisen und Kontroversen .....	115
<b>5. Transnationale Transferprozesse in der Fernsehunterhaltung</b> .....	127
5.1 Vernetzungen und Plattformen .....	127
5.2 Formen des Transfers .....	132
5.2.1 Formattransfer .....	132
5.2.2 Herausbildung eines transkulturellen Showformats .....	145
5.2.3 Internationale Zirkulation von Unterhaltungskünstlerinnen und ihren Produktionen .....	149
5.3 Die bundesdeutsche und französische Fernsehunterhaltung zwischen transnationaler Beeinflussung und nationaler Prägung – Vergleich und Kontextanalyse .....	153
5.3.1 Technische und finanzielle Rahmenbedingungen .....	153
5.3.2 Mentale Faktoren: Einstellungen der Programmverantwortlichen .....	157
5.3.3 Politischer und gesellschaftlicher Kontext .....	166
<b>6. Konfigurationen von Fremdheit in Unterhaltungsshows der »langen 1960er Jahre«</b> .....	171
6.1 Inszenierte Internationalität – Nationale Sendeformate mit internationalem Charakter .....	171
6.2 Fremdbilder in den Unterhaltungsshows .....	178
6.2.1 Kategorien sozialer Diversität und ihre Analyse .....	178
6.2.2 Kommunikationsstil in den Unterhaltungsshows .....	181
6.2.3 Bilder fremder Nationen .....	189
6.2.4 <i>Race</i> .....	210
6.2.5 Ethnische Minderheiten .....	221
6.3 Zusammenfassung: Inszenierungen kultureller Alterität im Unterhaltungsshowsformat .....	230
<b>7. Selbstbilder im Spannungsfeld Transnationalität – Nationalität – Regionalität</b> .....	233
7.1 Anpassungsstrategien an nationale Publikumsvorlieben .....	234
7.1.1 Veränderte Gestaltung der Showbeiträge .....	235
7.1.2 Das Entstehen neuer Formate .....	243
7.2 Nationale Identitätsbildung durch Fernsehshows .....	247
7.2.1 Das Nationale in Chansons und Schlagern .....	248
7.2.2 Sensible Themen in der bundesdeutschen und französischen Fernsehunterhaltung ...	253
7.3 Das Verhältnis von regionalen und nationalen Identitäten in den Fernsehshows .....	260
7.3.1 Repräsentationsformen des Regionalen in den Unterhaltungsshows .....	260
7.3.2 Die Intention der Produzentinnen .....	264
7.3.3 Die Perspektive der Zuschauerinnen .....	267
7.4 Zusammenfassung .....	270

<b>8. Internationale Koproduktionen</b> .....	273
8.1 Koproduktionen in der Fernsehunterhaltung: Arbeitsweisen und Herausforderungen.....	274
8.2 Spiel ohne Grenzen.....	279
8.2.1 Ursprünge und Ausformung .....	279
8.2.2 Spiel ohne Grenzen als interkultureller Begegnungsraum.....	285
8.2.3 Europabilder.....	296
8.2.4 Nationale Diskurse .....	300
8.2.5 Rezeption .....	306
8.3 Rendezvous am Rhein/Europarty.....	312
8.3.1 Ursprung und Entwicklung .....	312
8.3.2 Sendekonzept: Une Eurovision des jeunes.....	315
8.3.3 Rezeption .....	320
8.4 Transnationale Identitätsbildung durch Koproduktionen?.....	323
<b>9. Schlussbetrachtung</b> .....	329
<b>Quellen- und Literaturverzeichnis</b> .....	337
<b>Anhang: Übersicht der analysierten Sendungen</b> .....	381

