

Die Titel dieser Reihe

Bereits erschienen:

Compania Media (Hg.)

**Neue Medien in Museen
und Ausstellungen**

Einsatz - Beratung - Produktion
Ein Praxis-Handbuch

1998, 516 Seiten,

kart., 50,00 €,

ISBN: 3-933127-00-9

Susann Qubeck

**Museumsmarketing im
Internet**

Grundlagen - Anwendungen -
Potentiale

1999, 172 Seiten,

kart., 20,50 €,

ISBN: 3-933127-39-4

Compania Media (Hg.)

Der Museumsshop

Positionen - Strategien -
Sortimente
Ein Praxisführer

1999, 384 Seiten,

kart., 39,80 €,

ISBN: 3-933127-02-5

Compania Media (Hg.)

Handbuch Museumsberatung

Akteure - Kompetenzen -
Leistungen

2000, 468 Seiten,

kart., 39,80 €,

ISBN: 3-933127-41-6

Hartmut John (Hg.)

**Shops und kommerzielle
Warenangebote**

Publikumsorientierte
Instrumente zur Steigerung
der Museumsattraktivität

2000, 132 Seiten,

kart., 21,00 €,

ISBN: 3-933127-55-6

Bernd Günter,

Hartmut John (Hg.)

**Besucher zu Stammgästen
machen!**

Neue und kreative Wege zur
Besucherbindung

2000, 132 Seiten,

kart., 21,00 €,

ISBN: 3-933127-57-2

Claudia Gemmeke,

Hartmut John,

Harald Krämer (Hg.)

euphorie digital?

Aspekte der Wissens-
vermittlung in Kunst, Kultur
und Technologie

2001, 264 Seiten,

kart., 21,80 €,

ISBN: 3-933127-56-4

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:

www.transcript-verlag.de

Die Titel dieser Reihe

Bereits erschienen:

Stefan Brüggerhoff,
Ruth Tschäpe (Hg.)
**Qualitätsmanagement im
Museum?!**

Qualitätssicherung im
Spannungsfeld zwischen
Regelwerk und Kreativität -
Europäische Entwicklungen

2001, 236 Seiten,
kart., 21,80 €,
ISBN: 3-933127-69-6

Hans Scheurer (Hg.)
**Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit
für Kultureinrichtungen**
Ein Praxisführer

2001, 180 Seiten,
kart., 25,80 €,
ISBN: 3-933127-67-X

Hartmut John, Susanne
Kopp-Sievers (Hg.)
Sicherheit für Kulturgut
Innovative Entwicklungen und
Verfahren, neue Konzepte
und Strategien

2001, 170 Seiten,
kart., 21,00 €,
ISBN: 3-933127-68-8

Andrea Hausmann
**Besucherorientierung von
Museen unter Einsatz
des Benchmarking**

2001, 346 Seiten,
kart., ca. 25,80 €,
ISBN: 3-933127-72-6

Hans H. Clemens
Inventur im Museum
Rekonstruktion und
Modernisierung traditioneller
Sammlungsverwaltung
Ein Praxisleitfaden

2001, 188 Seiten,
kart., 21,00 €,
ISBN: 3-933127-73-4

Gabriele Kindler (Hg.)
MuseumsTheater
Theatrale Inszenierungen in
der Ausstellungspraxis

2001, 226 Seiten,
kart., 21,80 €,
ISBN: 3-933127-70-X

Ruth Tschäpe
**Die Einführung des Euro
im Museum**
Ein Leitfaden

2001, 78 Seiten,
kart., 15,50 €,
ISBN: 3-933127-80-7

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:
www.transcript-verlag.de

Die Titel dieser Reihe

Neuerscheinungen Frühjahr 2002:

Annette Hünnekens

Expanded Museum

Kulturelle Erinnerung und
virtuelle Realitäten

Februar 2002, 272 Seiten,

kart., 25,80 €,

ISBN: 3-933127-89-0

Dagmar Mack

IT und Internet im

Theatermanagement

Ein Praxis-Leitfaden

Mai 2002, ca. 200 Seiten,

kart., ca. 25,80 €,

ISBN: 3-933127-82-3

Anne Koch

Museumsmarketing

Ziele – Strategien –
Maßnahmen.

Mit einer Analyse der
Hamburger Kunsthalle

April 2002, ca. 280 Seiten,

kart., ca. 27,80 €,

ISBN: 3-933127-93-9

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:

www.transcript-verlag.de