

## **Die Titel dieser Reihe**

### **Bereits erschienen:**

Compania Media (Hg.) <b>Neue Medien in Museen und Ausstellungen</b> Einsatz - Beratung - Produktion Ein Praxis-Handbuch 1998, 516 Seiten, kart., 50,00 €, ISBN: 3-933127-00-9	Hartmut John (Hg.) <b>Shops und kommerzielle Warenangebote</b> Publikumsorientierte Instrumente zur Steigerung der Museumsattraktivität 2000, 132 Seiten, kart., 21,00 €, ISBN: 3-933127-55-6
Susann Qubek <b>Museumsmarketing im Internet</b> Grundlagen - Anwendungen - Potentiale 1999, 172 Seiten, kart., 20,50 €, ISBN: 3-933127-39-4	Bernd Günter, Hartmut John (Hg.) <b>Besucher zu Stammgästen machen!</b> Neue und kreative Wege zur Besucherbindung 2000, 132 Seiten, kart., 21,00 €, ISBN: 3-933127-57-2
Compania Media (Hg.) <b>Der Museumsshop</b> Positionen - Strategien - Sortimente Ein Praxisführer 1999, 384 Seiten, kart., 39,80 €, ISBN: 3-933127-02-5	Claudia Gemmeke, Hartmut John, Harald Krämer (Hg.) <b>euphorie digital?</b> Aspekte der Wissensvermittlung in Kunst, Kultur und Technologie 2001, 264 Seiten, kart., 21,80 €, ISBN: 3-933127-56-4
Compania Media (Hg.) <b>Handbuch Museumsberatung</b> Akteure - Kompetenzen - Leistungen 2000, 468 Seiten, kart., 39,80 €, ISBN: 3-933127-41-6	

**Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:  
[www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)**

## **Die Titel dieser Reihe**

### **Bereits erschienen:**

Stefan Brüggerhoff, Ruth Tschäpe (Hg.) <b>Qualitätsmanagement im Museum?!</b> Qualitätssicherung im Spannungsfeld zwischen Regelwerk und Kreativität - Europäische Entwicklungen 2001, 236 Seiten, kart., 21,80 €, ISBN: 3-933127-69-6	Andrea Hausmann <b>Besucherorientierung von Museen unter Einsatz des Benchmarking</b> 2001, 346 Seiten, kart., ca. 25,80 €, ISBN: 3-933127-72-6
Hans Scheurer (Hg.) <b>Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Kultureinrichtungen</b> Ein Praxisführer 2001, 180 Seiten, kart., 25,80 €, ISBN: 3-933127-67-X	Hans H. Clemens <b>Inventur im Museum</b> Rekonstruktion und Modernisierung traditioneller Sammlungsverwaltung Ein Praxisleitfaden 2001, 188 Seiten, kart., 21,00 €, ISBN: 3-933127-73-4
Hartmut John, Susanne Kopp-Sievers (Hg.) <b>Sicherheit für Kulturgut</b> Innovative Entwicklungen und Verfahren, neue Konzepte und Strategien 2001, 170 Seiten, kart., 21,00 €, ISBN: 3-933127-68-8	Gabriele Kindler (Hg.) <b>MuseumsTheater</b> Theatrale Inszenierungen in der Ausstellungspraxis 2001, 226 Seiten, kart., 21,80 €, ISBN: 3-933127-70-X
	Ruth Tschäpe <b>Die Einführung des Euro im Museum</b> Ein Leitfaden 2001, 78 Seiten, kart., 15,50 €, ISBN: 3-933127-80-7

**Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:  
[www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)**

## **Die Titel dieser Reihe**

### **Neuerscheinungen Frühjahr 2002:**

Annette Hünnekens

#### **Expanded Museum**

Kulturelle Erinnerung und  
virtuelle Realitäten

Februar 2002, 272 Seiten,  
kart., 25,80 €,  
ISBN: 3-933127-89-0

Dagmar Mack

#### **IT und Internet im**

**Theatermanagement**  
Ein Praxis-Leitfaden

Mai 2002, ca. 200 Seiten,  
kart., ca. 25,80 €,  
ISBN: 3-933127-82-3

Anne Koch

#### **Museumsmarketing**

Ziele – Strategien –  
Maßnahmen.  
Mit einer Analyse der  
Hamburger Kunsthalle

April 2002, ca. 280 Seiten,  
kart., ca. 27,80 €,  
ISBN: 3-933127-93-9

**Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:  
[www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)**