

## Die Titel dieser Reihe

### Bereits erschienen:

Compania Media (Hg.)

**Neue Medien in Museen  
und Ausstellungen**

Einsatz - Beratung - Produktion  
Ein Praxis-Handbuch

1998, 516 Seiten,

kart., 50,00 €,

ISBN: 3-933127-00-9

Susann Qubeck

**Museumsmarketing im  
Internet**

Grundlagen - Anwendungen -  
Potentiale

1999, 172 Seiten,

kart., 20,50 €,

ISBN: 3-933127-39-4

Compania Media (Hg.)

**Der Museumsshop**

Positionen - Strategien -  
Sortimente  
Ein Praxisführer

1999, 384 Seiten,

kart., 39,80 €,

ISBN: 3-933127-02-5

Compania Media (Hg.)

**Handbuch Museumsberatung**

Akteure - Kompetenzen -  
Leistungen

2000, 468 Seiten,

kart., 39,80 €,

ISBN: 3-933127-41-6

Hartmut John (Hg.)

**Shops und kommerzielle  
Warenangebote**

Publikumsorientierte  
Instrumente zur Steigerung  
der Museumsattraktivität

2000, 132 Seiten,

kart., 21,00 €,

ISBN: 3-933127-55-6

Bernd Günter,

Hartmut John (Hg.)

**Besucher zu Stammgästen  
machen!**

Neue und kreative Wege zur  
Besucherbindung

2000, 132 Seiten,

kart., 21,00 €,

ISBN: 3-933127-57-2

Claudia Gemmeke,

Hartmut John,

Harald Krämer (Hg.)

**euphorie digital?**

Aspekte der Wissens-  
vermittlung in Kunst, Kultur  
und Technologie

2001, 264 Seiten,

kart., 21,80 €,

ISBN: 3-933127-56-4

**Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:**

**[www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)**

## Die Titel dieser Reihe

### Bereits erschienen:

Stefan Brüggerhoff,  
Ruth Tschäpe (Hg.)  
**Qualitätsmanagement im  
Museum?!**

Qualitätssicherung im  
Spannungsfeld zwischen  
Regelwerk und Kreativität -  
Europäische Entwicklungen

2001, 236 Seiten,  
kart., 21,80 €,  
ISBN: 3-933127-69-6

Hans Scheurer (Hg.)  
**Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit  
für Kultureinrichtungen**  
Ein Praxisführer

2001, 180 Seiten,  
kart., 25,80 €,  
ISBN: 3-933127-67-X

Hartmut John, Susanne  
Kopp-Sievers (Hg.)  
**Sicherheit für Kulturgut**  
Innovative Entwicklungen und  
Verfahren, neue Konzepte  
und Strategien

2001, 170 Seiten,  
kart., 21,00 €,  
ISBN: 3-933127-68-8

Andrea Hausmann  
**Besucherorientierung von  
Museen unter Einsatz  
des Benchmarking**

2001, 346 Seiten,  
kart., ca. 25,80 €,  
ISBN: 3-933127-72-6

Hans H. Clemens  
**Inventur im Museum**  
Rekonstruktion und  
Modernisierung traditioneller  
Sammlungsverwaltung  
Ein Praxisleitfaden

2001, 188 Seiten,  
kart., 21,00 €,  
ISBN: 3-933127-73-4

Gabriele Kindler (Hg.)  
**MuseumsTheater**  
Theatrale Inszenierungen in  
der Ausstellungspraxis

2001, 226 Seiten,  
kart., 21,80 €,  
ISBN: 3-933127-70-X

Ruth Tschäpe  
**Die Einführung des Euro  
im Museum**  
Ein Leitfaden

2001, 78 Seiten,  
kart., 15,50 €,  
ISBN: 3-933127-80-7

**Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:**  
**[www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)**

## Die Titel dieser Reihe

### Neuerscheinungen Frühjahr 2002:

Annette Hünnekens

**Expanded Museum**

Kulturelle Erinnerung und  
virtuelle Realitäten

Februar 2002, 272 Seiten,

kart., 25,80 €,

ISBN: 3-933127-89-0

Dagmar Mack

**IT und Internet im**

**Theatermanagement**

Ein Praxis-Leitfaden

Mai 2002, ca. 200 Seiten,

kart., ca. 25,80 €,

ISBN: 3-933127-82-3

Anne Koch

**Museumsmarketing**

Ziele – Strategien –  
Maßnahmen.

Mit einer Analyse der  
Hamburger Kunsthalle

April 2002, ca. 280 Seiten,

kart., ca. 27,80 €,

ISBN: 3-933127-93-9

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:

[www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)