

Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation in Religion, Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,
Karl R. Höller und Michael Schmolke

Herausgegeben von Walter Hömberg,
Michael Schmolke und Ute Stenert

40. Jahrgang 2007 • Heft 2

Inhalt

Aufsätze

- Jeppe Rasmussen
Warum Werber den Himmel auf Erden versprechen. Über den
Einsatz religiöser Elemente in der Werbung 105
- Joan Hemels
The Revival of Religion in Dutch Journalism. A Case Study in a
Multireligious Society 129

Standpunkt

- Jeffrey Wimmer
Verminderte Steuerungsfähigkeit und Verwahrlosung der
Jugendlichen? Über die Wirkung von gewalthaltigen
Computerspielen 158

Berichte

- Hanspeter Oschwald
Ein relativer Boom im Mediengeschäft. Auswirkungen der
Papstbegeisterung auf den deutschen Printmarkt 163
- Christian Klenk
Kirchenpresse mit Zukunft? Gesellschaft katholischer Publizisten
diskutiert in Bamberg Krisen und Konzepte 169

Zur Person

- Anne Weinmann
Wenn zwei in einem Boot rudern ... Zu den Geburtstagen der
Gründer der Bergmoser + Höller Verlags AG 177

Walter Hömberg	
Vordenker des öffentlichen Rundfunks. Zum 80. Geburtstag von Dietrich Schwarzkopf	181
Dokumentation	
Papst Benedikt XVI.	
Kinder und Soziale Kommunikationsmittel: eine Herausforderung für die Erziehung. Botschaft zum 41. Welttag der Sozialen Kommunikationsmittel	184
Chronik	187
Literatur-Rundschau	
Wilhelm Gräß/Jörg Herrmann/Kristin Merle u. a. (Hg.): „Irgendwie fühle ich mich wie Frodo ...!“ Eine empirische Studie zum Phänomen der Medienreligion (<i>Peter Hasenberg</i>)	193
Guy Marchessault (Hg.): <i>Témoigner de sa foi, dans les médias, aujourd’hui (Michel Philippart)</i>	195
Petra Klein: Henk Prakke und die funktionale Publizistik (<i>Michael Meyen</i>)	196
Susanne Fengler/Stephan Ruß-Mohl: Der Journalist als „Homo oeconomicus“ (<i>Roland Burkart</i>)	198
Mike Sandbothe/Ludwig Nagl (Hg.): Systematische Medienphilosophie – Oliver Fahle/Lorenz Engell (Hg.): Philo- sophie des Fernsehens (<i>Lars Rademacher</i>)	200
Hans-Joachim Griep: Geschichte des Lesens. Von den Anfängen bis Gutenberg (<i>Arnulf Kutsch</i>)	202
Dagobert Lindlau: Reporter. Eine Art Beruf (<i>Wolfgang R. Langenbucher</i>)	203
Abstracts	206
Autorinnen und Autoren dieses Heftes	209
Impressum	210