

Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation
in Religion, Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,
Karl R. Höller und Michael Schmolke

Herausgegeben von Walter Hömberg,
Michael Schmolke und Ute Stenert

40. Jahrgang 2007 • Heft 2

Inhalt

Aufsätze

Jeppe Rasmussen

Warum Werber den Himmel auf Erden versprechen. Über den
Einsatz religiöser Elemente in der Werbung 105

Joan Hemels

The Revival of Religion in Dutch Journalism. A Case Study in a
Multireligious Society 129

Standpunkt

Jeffrey Wimmer

Verminderte Steuerungsfähigkeit und Verwahrlosung der
Jugendlichen? Über die Wirkung von gewalthaltigen
Computerspielen 158

Berichte

Hanspeter Oschwald

Ein relativer Boom im Mediengeschäft. Auswirkungen der
Papstbegeisterung auf den deutschen Printmarkt 163

Christian Klenk

Kirchenpresse mit Zukunft? Gesellschaft katholischer Publizisten
diskutiert in Bamberg Krisen und Konzepte 169

Zur Person

Anne Weinmann

Wenn zwei in einem Boot rudern ... Zu den Geburtstagen der
Gründer der Bergmoser + Höller Verlags AG 177

Walter Hömberg	
Vordenker des öffentlichen Rundfunks. Zum 80. Geburtstag von Dietrich Schwarzkopf	181
Dokumentation	
Papst Benedikt XVI.	
Kinder und Soziale Kommunikationsmittel: eine Herausforderung für die Erziehung. Botschaft zum 41. Welttag der Sozialen Kommunikationsmittel	184
Chronik	187
Literatur-Rundschau	
Wilhelm Gräb/Jörg Herrmann/Kristin Merle u. a. (Hg.): „Irgendwie fühl ich mich wie Frodo ...!“ Eine empirische Studie zum Phänomen der Medienreligion (<i>Peter Hasenberg</i>)	193
Guy Marchessault (Hg.): Témoigner de sa foi, dans les médias, aujourd'hui (<i>Michel Philippart</i>)	195
Petra Klein: Henk Prakke und die funktionale Publizistik (<i>Michael Meyen</i>)	196
Susanne Fengler/Stephan Ruß-Mohl: Der Journalist als „Homo oeconomicus“ (<i>Roland Burkart</i>)	198
Mike Sandbothe/Ludwig Nagl (Hg.): Systematische Medienphilosophie – Oliver Fahle/Lorenz Engell (Hg.): Philo- sophie des Fernsehens (<i>Lars Rademacher</i>)	200
Hans-Joachim Griep: Geschichte des Lesens. Von den Anfängen bis Gutenberg (<i>Arnulf Kutsch</i>)	202
Dagobert Lindlau: Reporter. Eine Art Beruf (<i>Wolfgang R. Langenbucher</i>)	203
Abstracts	206
Autorinnen und Autoren dieses Heftes	209
Impressum	210